

# jaarverslag 2025



## INHOUDSOPGAVE

<b>Voorwoord: Een grenzeloos begin</b>	<b>3</b>
<b>Zonder emotie: hoeveel dan?</b>	<b>4</b>
<b>Met emotie: onze beloftes</b>	<b>5</b>
<b>De ZIMIHC afdelingen</b>	<b>20</b>
<b>Partners waarmee we dit deden</b>	<b>25</b>
<b>Bedrijfsvoering en personeel</b>	<b>26</b>
<b>Communicatie</b>	<b>27</b>
<b>Raad van Toezicht</b>	<b>28</b>
<b>ZIMIHC en de codes</b>	<b>29</b>
<b>Stenen: de gebouwen</b>	<b>30</b>
<b>Impact</b>	<b>31</b>

### COLOFON

#### Tekstredactie

ZIMIHC (Appie Alferink en Martine Spanjers)

#### Eindredactie

ZIMIHC (Yvonne Maatkamp)

#### Beelden

Hugo Verweij

Eric Kampherbeek

Eric van Nieuwland

Lisa Kraaijeveld

Jasminmediaproducties

Allard Willemse

ZIMIHC

#### Vormgeving

ZIMIHC (Eva Stomphorst)

#### Superbedankt

Alle medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers en stagiaires van ZIMIHC, de leden van de Raad van Toezicht, wijkbewoners, partners en financierders.

© 2026

## **VOORWOORD** *Een grenzeloos begin*

En daar gaan we dan. De rode loper van de vorige cultuurnotaperiode is opgerold. Wij namen ons in het nieuwe ondernemingsplan voor de grenzen te slechten die er lijken te zijn tussen sectoren en culturen. Daardoor kan iedereen zich (nog meer) welkom voelen. We gaan door op de al lang ingeslagen weg zonder te denken dat het allemaal al uitgevonden is. We zijn en blijven op zoek naar de behoeften uit het rijke veld van de amateurkunst en cultuurparticipatie.

Dat is altijd in beweging en de ontwikkelingen in de samenleving en de wereld spelen daarbij een rol. Dat wordt misschien bijna nooit zo expliciet benoemd, maar het is wel degelijk altijd aanwezig.

De wereld staat op zijn kop, iedereen wordt aangeraden noodpakketten in huis te hebben en als je veel nieuws in de media volgt ligt somberheid, boosheid en verdriet op de loer. Het inmiddels ingeburgerde P(olarisatie)-woord lijkt de samenleving te beheersen. Die werkelijkheid is er en moet serieus worden genomen.

Er is ook een andere kant van de werkelijkheid. Dat is die van de mensen in de stad, in de wijken en de gemeenten in de provincie. De werkelijkheid van veruit de grootste groep, een hele grote meerderheid. Dat zijn mensen die vol positieve energie en creativiteit met elkaar samenleven, elkaar ontmoeten en volop bezig zijn aan een leefbare samenleving. Veel van die mensen maken kunst of genieten van mensen die kunst maken.

In die wereld begeeft ZIMIHC zich. In dat deel dat kleur geeft aan de samenleving. Dat straalt vitaliteit uit, blijft weg van cynisme, het houdt mensen gezond en zorgt voor momentjes van geluk. We zien het als een voorrecht om hiervoor te mogen werken.

Het gaat om meer dan alleen kunst. Zowel de maatschappij als de mensen individueel blijven door het maken en beleven van kunst veerkrachtig, sociaal vaardig en gezond. Investeren in cultuur is investeren in de zorg, want die kosten worden een stuk lager. In de wetenschap dat voorkomen beter is dan genezen, is ZIMIHC zijn geen zorginstelling, maar we zorgen wel.

En zo zijn we 2025 ingestapt met het meerjarenplan “Grenzeloos” als ons kompas. In dit jaarverslag is te lezen hoe dit kompas ons leidde en hoe wij aan onze voornemens werkten.

Voor Appie Alferink was dit ook het laatste jaar dat hij als directeur-bestuurder leiding gaf aan ZIMIHC. Met grote trots heeft hij het stokje overgedragen aan Martine Spanjers, die hem begin 2026 heeft opgevolgd. Zij gaat samen met het geweldige team van medewerkers, zzp'ers en vrijwilligers grenzeloos verder met het altijd weer door ontwikkelen van ons werk, waarbij nooit wordt vergeten waar het uiteindelijk om draait: al die amateurkunstenaars zelf met hun publiek. Voor de broodnodige kleur in de samenleving en talloze momentjes van geluk voor iedereen.

***Appie Alferink & Martine Spanjers***  
directeur-bestuurder(s)

## ZONDER EMOTIE *Hoeveel dan?*

### Totaal aantal bezoekers ZIMIHC 2025

	Aantal bezoeken niet zakelijk	Aantal bezoeken zakelijk	Participanten	Totaal
ZIMIHC theater Wittevrouten	12.343	n.v.t.	28.076	<b>40.419</b>
ZIMIHC theater Stefanus	29.956	3.085	10.620	<b>43.661</b>
ZIMIHC theater Zuilen	33.949	5.361	6.845	<b>46.155</b>
ZIMIHC Lab (incl. team ZIMIHC Connect)	6.522	n.v.t.	2.644	<b>9.166</b>
Team Jeugd (Combinatiefunctiearissen Zuilen en Overvecht)	3.902	n.v.t.	2.836	<b>6.738</b>
Jeugd Sport- en Cultuurfonds	n.v.t.	n.v.t.	866	<b>866</b>
<b>Totaal</b>	<b>86.672</b>	<b>8.446</b>	<b>51.887</b>	<b>147.005</b>

*\*Participanten gebaseerd op gemiddeld aantal deelnemers per amateur en programmeringsactiviteit 708X15.*

### Aantal activiteiten

ZIMIHC theater Wittevrouten	88 (naast talloze repetities en bijeenkomsten)
ZIMIHC theater Stefanus	830
ZIMIHC theater Zuilen	412
ZIMIHC Lab (incl. ZIMIHC Connect)	74

## **MET EMOTIE** *Onze beloftes*

In het [meerjarenbeleidsplan 2025-2028](#) staan vanaf pagina 6 in totaal veertien punten waar ZIMIHC als organisatie aan gehouden kan worden. In dit verslag is lees je hoe we dat doen.

### **Hoe bereiken we onze doelen en belofte?**

We houden het eenvoudig. ZIMIHC bestaat uit drie wijkcultuurhuizen (we noemen ze theaters) en een projectafdeling met een uitgebreid stedelijk en provinciaal programma. Ons concrete werk:

- We faciliteren (amateur)kunstenaars, groepen en communities;
- We presenteren hen met ons eigen programma, bij projecten en digitaal;
- We adviseren deze doelgroepen én de ondersteuners van amateurkunst en cultuurparticipatie in de provincie Utrecht;
- We werken aan een permanent netwerk van kunstenaars, partners en ondersteuners.

In totaal hebben we in 2025 meer dan 2000 activiteiten geprogrammeerd, een plek geboden of ondersteund. Dat staat los van de repetities die bij onze theaters plaatsvinden. Een fantastisch team van medewerkers, zzp'ers en vrijwilligers staat dagelijks klaar om al dat werk uit te voeren.

Een uitgebreid overzicht van onze theaters, projecten en onze hele organisatie is te vinden op onze [website](#). Met deze mensen en middelen bereiken wij onze doelen.

We verantwoorden onze veertien beloftes met een selectie van onze hoogtepunten. Onze activiteiten sluiten vaak aan bij meerdere beloftes, dat gaat eigenlijk altijd vanzelf.

1. *Geeft amateurkunstenaars een podium;*
2. *Slecht grenzen die er lijken te zijn tussen sectoren en culturen waardoor iedereen zich welkom kan voelen;*
3. *Verrijkt het aanbod van kunst in stad en provincie door zich te richten op mensen en kunstvormen die minder in beeld zijn;*
4. *Inspireert;*
5. *Biedt een digitaal podium voor (amateur)kunstenaars en organisaties;*
6. *Positioneert amateurkunst in de samenleving;*
7. *Weeft permanent aan het web van (amateur) kunstenaars en organisaties door ze te verbinden;*
8. *Brengt kunst naar de mensen en andersom;*
9. *Verbindt verschillende domeinen met en door kunst;*
10. *Stimuleert wisselwerking tussen verschillende werelden door kunst;*
11. *Is het stedelijke en regionale aanspreekpunt van de amateurkunst voor culturele partijen en voor organisaties en partijen uit alle andere domeinen zoals welzijn, sport, gezondheid, economie;*
12. *Zet Utrecht op de kaart met amateurkunst, zowel regionaal, nationaal als internationaal;*
13. *Geeft zoveel mogelijk mensen de kans om mee te doen met kunst of het te beleven;*
14. *Streeft er actief naar om haar visie en acties rond diversiteit en inclusie over te dragen op de hele culturele sector.*

## **Belofte 1: ZIMIHC geeft amateurkunstenaars een podium**

We zien overal een podium in: de straat, een park, een plein, een kerk en natuurlijk onze eigen theaters en foyers. En als het een beetje kan, zetten we niet alleen kunstenaars op het podium, maar betrekken we ook het publiek lekker actief. Zo zetten we tot plezier van (spontaan dansend) publiek en muzikanten weer Utrechtse blaasmuziekorkesten op het stadhuisplein met Utrecht Blaast Buiten.

Als afsluiter van het Utrecht Danst Winterfestival organiseerden we een dance battle waarbij publiek en deelnemers aan het festival tegen elkaar konden strijden in uiteenlopende dansvormen. En dat nadat dansers en publiek een gezamenlijk dans uitvoerden onder aanvoering van de Utrechtse choreografen Saskia Nartey Wegemah en Minke Elise Brands!

Ook was er weer een succesvolle korendag in ZIMIHC theater Stefanus en in Park Lepelenburg organiseerden we samen met bewoners (een nieuwe aanpak in 2025) vier edities van A Lazy Sunday Afternoon. Geweldig was de viering van 15 jaar Vorstelijk Complex met een heel weekend feest. Op zaterdag in samenwerking met Utrecht Marketing met een focus op meedoen en met als afsluiter een prachtig buurt diner voor en door bewoners. Op zondag hadden we een bruisende jubileumeditie van het jaarlijkse ZON festival, met een divers aanbod aan kunst en cultuur door en voor de wijk.

Samen met Kerken Kijken maakten we een doorstart vanuit Kerken Luisteren, na een aantal jaren stilte. We hadden een succesvolle serie van zeven concerten met gemiddeld veertig bezoekers per concert. Dat smaakt naar meer voor 2026!



*Utrecht Danst  
Winterfestival (2025)*

## **Belofte 2: ZIMIHC slecht grenzen die er lijken te zijn tussen sectoren en culturen waardoor iedereen zich welkom kan voelen**

In 2025 gingen we een nieuwe fase in, in de samenwerking met Vereniging Dwarsverband. Opnieuw richtten we ons op het stimuleren van culturele activiteiten bij de hier aangesloten buurthuizen in zelfbeheer en de speeltuinen. Bij een prijsvraag werden drie organisaties uitgekozen die met een bescheiden bedrag een culturele activiteit vorm konden geven. Een mooi resultaat daarvan was bijvoorbeeld de opzet van een buurtband in De Nieuwe Jutter in Hoograven, waarin buurtbewoners gecoacht werden bij het opzetten van een eigen band.

Het Utrechtse project Still in Motion bouwt aan een Utrechts platform waar dans, theater, kunst, beweging, jonge mensen en mentale gezondheid samenkomen. Onderzocht wordt hoe dans(-kunst) kan bijdragen aan positieve mentale gezondheid. Het is een samenwerkingsinitiatief van Jongerentheater Link, Danscentrum Utrecht (DCU), ZIMIHC en Lost State of Mind (dansgroep uit Kenia). Still in Motion deed mee aan het impactmetingsproject van het Netwerk Kunst en Gezondheid Utrecht. Aan de hand van ‘verhalen van verandering’ geschreven door deelnemers en begeleiders werden de werking en werkzame elementen besproken. Vanuit verschillende perspectieven en ervaringen in het meedoen aan kunst werd gedeeld wat kunst kan doen. Leerlingen van het Cals College, medewerkers van Fivoor en bewoners uit Pahud (Kenia) werden betrokken.

*Verschillende partners werken mee aan ZON festival (2025)*



### **Belofte 3: ZIMIHC verrijkt het aanbod in de stad en provincie door zich te richten op mensen en kunstvormen die minder in beeld zijn**

Een samenwerking met wijktheaters uit de grote steden in de Participatie Federatie maakt dat we samen jonge makers kunnen ondersteunen. Bij deze voorstellingen gaat het om verhalen die niet zo snel verteld worden of een podium krijgen. In 2025 lieten we vanuit de federatie onder meer de voorstelling *De Gesuikerde Onderneming* zien: een voorstelling over de suikerplantages in Suriname, de mensen die daar gewerkt hebben en hun families. Een voorgesprek met saoto soep en een nagesprek met de makers zorgden voor veel emotie en herkenning bij de bezoekers.

We werkten opnieuw samen met WILD producties, dit keer rond het thema *Nieuwe Helden*. De voorstelling was onderdeel van het internationale project *Re-presenting Europa* en ging over de helden van de jonge queer spelers van WILD. In het nagesprek werd menig traantje weggepinkt: het is duidelijk dat deze jongeren bij WILD een eigen en veilige community vinden. ZIMIHC is er trots op dat ze hier een bijdrage aan kan leveren.

In de provincie organiseerden we in samenwerking met het VSBfonds twee *Pitch Parades*: één in Nieuwegein en één in Veenendaal. Elf initiatieven van jongeren kregen een bescheiden geldbedrag om hun creatieve ideeën te realiseren. Samen met het Fieldlab Jongeren Cultuur Participatie kan ZIMIHC zo steeds vaker de stem van jongeren in de provincie laten horen en zien.

*De Gesuikerde Onderneming (2025)*



## Belofte 4: ZIMIHC Inspireert

Vanuit de vele activiteiten van de combinatiefunctionarissen lukt het ZIMIHC om samen met bijvoorbeeld de Bibliotheek Utrecht, Brede School Utrecht en andere scholen om kinderen in Overvecht te bereiken en te inspireren met kunst. We doen dat met Het Verhalenplein, een regelmatige activiteit op en rond schoolpleinen waar kinderen spelenderwijs kennismaken met kunst en cultuur: dans, muziek en verhalen. Een partner als Podium Sprits brengt jeugdtheater laagdrempelig dichtbij in Zuilen en Overvecht en inspireert (school) kinderen om zelf aan de slag te gaan.

Het Fieldlab Jongeren Cultuurparticipatie inspireert instellingen en gemeenten in de provincie om meer activiteiten voor en door jongeren te ontwikkelen. Hoe? Dat leren ze met en van elkaar in een reeks bijeenkomsten, en door dingen uit te proberen en daarop te reflecteren.

De netwerkbijeenkomsten van de stadsbrede programma's zorgen voor inspiratie tussen amateurkunstgroepen. Ze leren van en met elkaar: hoe je goed bestuurt, hoe je vernieuwing stimuleert en hoe je andere doelgroepen bereikt. In 2025 deden we daar nog een schepje bovenop met de afronding van het Fieldlab Culturele Diversiteit en Inclusie, een laatste element van het Herstelprogramma amateurkunst in samenwerking met drie Utrechtse blaas muziekverenigingen en Rabo Clubsupport.

*Het Verhalenplein  
(2025)*



## Belofte 5: ZIMIHC biedt een digitaal podium voor (amateur)kunstenaars en organisaties

De website van ZIMIHC heeft een eigen hoofdstuk waar (amateur) kunstenaars een eigen profiel kunnen maken. Hoewel we dit (nog) niet heel actief promoten, wordt hier gretig gebruik van gemaakt. ZIMIHC is in 2025 begonnen met het ontwikkelen van een nieuwe website die in 2026 live gaat. Daar krijgt dit podium een make-over zodat het beter aansluit bij de wensen van nu. In 2026 zetten we volop in op promotie van dit podium.

*ZIMIHC werkt aan een nieuwe website met profielendatabase, die momenteel 1444 profielen telt*

## Belofte 6: ZIMIHC positioneert amateurkunst in de samenleving

Als voorzitter van het lokale Wijkcultuurhuizen overleg is ZIMIHC het aanspreekpunt voor veel partijen in de stad die (culturele) activiteiten in de wijken willen organiseren. Door contacten met de Hogeschool Utrecht en de Universiteit Utrecht zetten we in op onderzoek om de wijkcultuurhuizen en de amateurkunst stevig te positioneren.

ZIMIHC is sinds 2025 ook weer lid van de Raad van Twaalf: een vereniging van provinciale steuninstellingen gericht op cultuurparticipatie. Samen trekken we op rond de BAC (Bestuurlijke Afspraken Cultuurbeoefening) om binnen gemeenten, provincie en ministerie doelen en beleid op elkaar af te stemmen.

Ook de samenwerking binnen de Participatie Federatie is gericht op het positief neerzetten van amateurkunst. Net als het brengen van amateurkunst op straat. In 2025 deden we dat met Utrecht Blaast Buiten en met Utrecht Danst Buiten in samenwerking met de Dutch Health Week & Culturele Zondagen.

*Utrecht Blaast Buiten  
(2025)*



## **Belofte 7: ZIMIHC weeft permanent aan het web van (amateur)kunstenaars en organisaties door ze te verbinden**

In de stadsbrede programma's als Utrecht Blaast, Utrecht Danst, Utrecht Acteert en Utrecht Zingt organiseren we netwerken en bijeenkomsten. Hier horen we wat er in het veld speelt en ontwikkelen we samen nieuwe activiteiten. In 2025 organiseerden we zo voor het eerst en met groot succes een Utrecht Zingt open repetitieweek om koren te ondersteunen bij hun inspanningen om leden te werven. 26 koren deden mee en bijna allemaal kregen ze één of meer nieuwe leden.

We noemden al het Wijkcultuurhuizenoverleg, de Participatie Federatie en de Raad van Twaalf. ZIMIHC is ook lid van het culturele Koepeloverleg

en agendalid van het Utrechts Festival Overleg (UFO) en het Utrechts Muziek Overleg (UMO). En zo is er nog veel meer: ZIMIHC zit waar dat kan aan tafel om (amateur)kunstenaars en organisaties te verbinden. In de provincie heeft ZIMIHC succes met het Provinciaal Platform Culturele Verbinders. In 2025 zijn zeven bijeenkomsten georganiseerd om kennis en ervaringen te delen. Daarnaast werd er bijvoorbeeld een training Design Thinking gevolgd bij het LKCA en werd een werkbezoek gebracht aan RTV Utrecht om te onderzoeken hoe we de verhalen uit de provincie zichtbaarder kunnen maken.



*Utrecht Zingt open  
repetitieweek (2025)*

## **Belofte 8: ZIMIHC brengt kunst naar de mensen en andersom**

We blijven niet binnen: ZIMIHC gaat juist ook de straat op en de wijken in om kunst naar de mensen te brengen. In samenwerking met Vereniging Dwarsverband doen we dat in de buurthuizen en speeltuinen. We doen dat met het Verhalenplein in Overvecht samen met Bibliotheek Utrecht. En we noemden al even Utrecht Blaast Buiten en Utrecht Danst Buiten, ook dat is gewoon lekker op straat.

In Overvecht zoeken we met MoveZ Overvecht actief kinderen en ouders uit de wijk op. Dansgroepen geven lessen op scholen en nemen de kinderen mee naar het theater voor een voorstelling waarbij ze zelf ook op het podium staan.

In Zuilen organiseerden we samen met Oog voor Utrecht een hartverwarmend kerstdiner voor de ouderen van Noordwest. Het eten werd geserveerd door jongeren van Stichting JOU.

Het jaarlijkse hoogtepunt in Overvecht is de Cultuurproeverij waar kleine cateraars uit de wijk hun waren kunnen verkopen tijdens optredens van jonge talenten op het voorplein van ZIMIHC theater Stefanus.



*Kinderen uit de wijk doen mee aan MoveZ (2025)*

## **Belofte 9: ZIMIHC verbindt verschillende domeinen met en door kunst**

Wekelijks komen mensen met en zonder een beperking naar het Creatief Café in ZIMIHC theater Wittevrouwen. Ze doen mee met een workshop theater, dans of schilderen, of ze zijn actief in de Buurtband. In het Creatief Café draait alles om meedoen, gezien worden en contact met anderen hebben. Altijd door samen kunst te maken. Dat is geen zorg, en toch ook weer wel.

Samen met DOCK, JOU organiseerden we in de zomer Vakantie Op Dreef. We konden dat doen door een extra bijdrage van Samen voor Overvecht om op een toegankelijke en laagdrempelige manier jeugd in Overvecht kennis te laten maken met kunst en cultuur.

ZIMIHC is lid van het netwerk Kunst & Gezondheid, zit in het bestuur van Doe Mee in Utrecht en zoekt waar dat kan de samenwerking met Sport Utrecht.



*Creatief Café (2025)*

## **Belofte 10: ZIMIHC stimuleert samenwerking tussen verschillende werelden door kunst**

Inmiddels een kleine traditie en een mooie erfenis van de Sport & Cultuurmakelaars die eind 2024 afscheid namen van ZIMIHC: de ZomerExpress (Noordwest & Overvecht). Deze zomer een bijzondere en creatieve samenwerking met Creative Coding, met buurtsportcoach Jip en breakdancer Matthijs.

We organiseerden een kunstroute in Zuilen en Wittevrouwen waarbij ondernemers en particulieren hun raam of etalage beschikbaar stellen voor kunst. In 2025 vroegen we het Centraal Museum voor samenwerking bij deze route: kunstenaars lieten zich inspireren door de collectie van het museum en van deze kunstwerken was een hoogwaardige reproductie te zien tijdens de kunstroute. De deelnemers werden als afsluiting ontvangen en rondgeleid in het Centraal Museum.



*Kunstroute De  
Wijk in! (2025)*

**Belofte 11: ZIMIHC is het stedelijke en regionale aanspreekpunt van de amateurkunst voor culturele partijen en voor organisaties en partijen uit andere domeinen zoals welzijn, sport, gezondheid en economie**

Door de vele netwerken waarin ZIMIHC in stad en provincie actief is, kunnen we de amateurkunst steeds op de agenda krijgen. We doen dat van het stedelijke Culturele Koepeloverleg tot het netwerk van de Cultuur Regio Utrecht (CRU). Tegelijkertijd werken we samen met bijvoorbeeld Sport Utrecht aan Doe Mee in Utrecht, een website waarop het aanbod in de stad, van cultuur tot sport en welzijn, gepresenteerd wordt. En sluiten we aan bij het Netwerk Kunst & Gezondheid om te leren van anderen.



*ZomerExpress bij ZIMIHC, een mooi voorbeeld van actieve samenwerking binnen ons netwerk (2025)*

## Belofte 12: ZIMIHC zet amateurkunst op de kaart, zowel regionaal, nationaal als internationaal

De opdracht van ZIMIHC is niet alleen meer gericht op de wijken en de stad Utrecht. Ook in de regio met het programma ZIMIHC Connect spelen we een belangrijke rol. Hierdoor krijgt ZIMIHC ook een positie op landelijk niveau. ZIMIHC is elke dag bezig om al deze verschillende niveaus aan elkaar te verbinden en deze elkaar te laten versterken... En soms komen we zelfs toe aan internationaal werk.

Zo zijn we trots op de tweede editie van Leading Voices, een internationaal evenement voor koorzang dat in 2025 zijn oorsprong vond in Utrecht en ontwikkeld werd door ZIMIHC samen met de European Choral Association. Deze tweede editie vond plaats in Tallinn (Estland). De (Nederlandse) kranten stonden vol van de opening die gekoppeld was aan de Estonian Song Celebration – mooi om zo aandacht voor koorzang te kunnen realiseren.

Het programma ZIMIHC Connect krijgt steeds meer vaste voet aan de grond. Vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie kwam een extra impuls met de pilotregeling Fonds in de Regio. Hiermee doken we nog beter in de haarvaten van de provincie, werd een fondsenfestival georganiseerd en publiceerden we een kennisdossier rond drempels in fondswerving. In 2026 verwachten we een opvolging van deze pilot.

Binnen Connect konden we met extra budget van de provincie Utrecht het FieldLab Jongeren Maken Cultuur starten. We gingen met verschillende organisaties uit de provincie aan de slag om meer jongeren mee te laten doen aan cultuurbeoefening en zetten dat in 2026 door. We merken dat Connect steeds vaker wordt gevraagd als adviseur van beleidsmedewerkers in kleinere gemeentes over beleid rond

jongerencultuurparticipatie. We gaan onderzoeken met de provincie hoe we dit kunnen inbedden in onze opdracht omdat deze meer op kennisdeling is gericht dan op advies.

Samen met de Raad van Twaalf organiseerde ZIMIHC een medewerkersdag voor alle leden. Hier wisselden we kennis uit en verdiepten we samen onze visie op de BAC. Ruim 80 medewerkers vanuit heel Nederland kwamen naar Utrecht – een dag die zeker in 2026 een vervolg gaat krijgen.

En we noemden al eerder in belofte 3 de Participatie Federatie. Ook dat is een samenwerking op landelijk niveau om de amateurkunst te versterken.



ZIMIHC Connect en het VSBfonds organiseren de Pitch Parade (2025)

## **Belofte 13: ZIMIHC geeft zoveel mogelijk mensen de kans om mee te doen met kunst of kunst te beleven**

ZIMIHC is er voor iedereen die kunst wil maken of beleven. De stijgende bezoekersaantallen laten zien dat hier een grote behoefte aan is. Welke kunst je beoefent, waarom of waarvoor doet er niet toe. Het draait om jouw talent, vermogen en wensen.

In ZIMIHC theater Zuilen vieren we sinds enkele jaren Keti Koti: een initiatief van buurtbewoners voor een prachtige viering met veel kunst, cultuur en lekker eten. Het was een zonnige dag op het schoolplein van het Vorstelijk Complex, en we zagen een mooie diverse opkomst.

Met de Buurtbands in Zuilen en Wittevrouwen, het creatief café in Wittevrouwen, de Appeltaartconcerten en Buurten Over Grenzen in Overvecht en nog veel meer activiteiten geeft ZIMIHC invulling aan deze belofte. Bekijk het overzicht van ons programma op onze website.



*Keti Koti viering (2025)*

**Belofte 14: ZIMIHC streeft ernaar om haar visie en acties rond diversiteit en inclusie over te dragen op de gehele culturele sector**

Als oprichter en aanjager van PACT is ZIMIHC nauw betrokken bij ontwikkelingen rond diversiteit en inclusie. In 2025 werd ZIMIHC theater Stefanus genomineerd voor de toegankelijkheidsprijs. Niet alleen omdat het theater rolstoelvriendelijk is, maar ook omdat het diverse team van medewerkers en vrijwilligers voor veel bezoekers een feest van herkenning is en uitnodigt om mee te doen.



Still uit nominatievideo ZIMIHC voor de Toegankelijkheidsprijs 2025

## DE ZIMIHC AFDELINGEN

### ZIMIHC theater Stefanus

Deze mooie plek in Overvecht is de thuishaven van heel veel verschillende communities. Met Buurten over Grenzen geven uiteenlopende groepen als Madua en Cirkel om de Haard zelf programma's vorm om hun eigen cultuur te vieren. Daarnaast zijn er vaste waarden in dit theater zoals de Appeltaartconcerten en de maandelijkse Soepsirene en de naaiateliers. Veel amateurkunstgroepen maakten weer gebruik van de geweldige zaal en foyer. Van wekelijkse repetities van huisgezelschap LOF Dancecrew tot concerten van Zuilens Fanfare Corps en voorstellingen van Musical Master.

*Wat hebben we het leuk gehad afgelopen woensdag. Al jullie medewerkers en vrijwilligers ontvingen ons even warm en aardig. En niets leek te veel gevraagd. En Jilles, wat hebben we allemaal lekkere dingen gegeten. Ik denk dat de dadeltaart nog wel gemaakt zal gaan worden. De QR-code is volop gescand. De lunch was fijn en goed en de borrel was ook nog een klapper. Veel dank ook aan Rachid die ervoor zorgde dat het technisch allemaal goed kwam!*

*En natuurlijk aan Ria en Hendrik (dacht ik?) en alle anderen. Een enorme fijne crew hebben jullie. En ik begreep dat ook een groot deel vrijwilliger is. En Pema, jij heel erg bedankt. Vanaf het begin dat we contact hadden dacht je mee. En niets leek te veel.*



New Dutch Connections speelt *As I Left My Fathers House* in Stefanus (2025)

## **ZIMIHC theater Zuilen**

Deze parel in de wijk Zuilen bood onderdak aan tal van activiteiten en evenementen. Vaste waarden in dit theater zijn de voorstellingen van Podium Sprits, de jaarlijkse viering van Keti Koti en het leerlingenfestival. Het leerlingenfestival wordt elk jaar groter - inmiddels zijn er 150 deelnemers, een verdubbeling ten opzichte van 2 jaar geleden. Leerlingen en docenten presenteren zichzelf in een evenement dat helemaal door wijkbewoners gedragen wordt. En natuurlijk benoemen we het jaarlijkse ZON festival, waarbij de drie organisaties uit het Vorstelijk Complex samen met de wijk een geweldig wijkfestival neerzetten. In 2025 vierden we de 15e editie met een speciaal voor Zuilen geschreven lied.

*Nog een korte mail na ons concert vorige week: het was een succes! Een hoop blije basisschoolkinderen na de voorstellingen. Alles was top voorbereid en Rogier heeft nog een mooie akoestiek van de zaal weten te maken, dus dankjewel! :)*



*Verschillende artiesten spelen het Lied van Zuilen tijdens de opening van ZON festival 2025*

## **ZIMIHC theater Wittevrouwen**

Deze fijne plek met intiem theater en mooie studio's was in 2025 het decor voor onder andere het Creatief Café, het succesvolle expositie programma Kunstgras en het bewonersinitiatief Muziekcafé Discover. Bij de start van het seizoen in september 2025 vond er een asbestsanering door de gemeente Utrecht plaats, wat tijdelijk leidde tot minder activiteiten. Het team van Wittevrouwen heeft weer nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen waarvoor op twee momenten een speciale bijeenkomst georganiseerd werd.

*Voor mij/ons was het Zimihc de perfecte locatie! Het voelde ongedwongen en open en ik heb jullie oprechte betrokkenheid bij wat ik daar kwam doen erg gewaardeerd! Verder heel erg fijn dat er ruim de gelegenheid was om de techniek uitgelegd te krijgen om dat ook uit te proberen (o.a. dat ik maandag langs mocht komen om de lichten in te stellen, super!).*

*Mijn zanggroep was ook erg enthousiast en we denken erover om ergens volgend jaar bij jullie een optreden te komen doen :)*



Opening Kunstgras expositie Daffy Dusk (2025)

## ZIMIHC Lab: stad en provincie

ZIMIHC merkte al eerder dat de voorheen relatief kleine basis van stadsbrede programma's en projecten die ZIMIHC Maatwerk heette, een goed fundament is voor het provinciale programma Connect. Connect kan voortbouwen op de kennis en het netwerk van ZIMIHC Maatwerk en veel activiteiten van Maatwerk en Connect raken of versterken elkaar. Ook zagen we dat de aansturing van het team Connect beter paste bij het hoofd van ZIMIHC Maatwerk dan bij de directeur-bestuurder. Juist nu ZIMIHC ook op landelijk niveau meer een rol gaat spelen.

Er is daarom gekozen voor een nieuwe naam en nieuwe structuur: in ZIMIHC Lab komen alle stadsbrede programma's, de projecten en evenementen en het provinciale programma Connect samen onder aanvoering van het hoofd ZIMIHC Lab. Zo kunnen we zorgen voor meer efficiëntie, betere samenwerking en afstemming tussen alle verschillende activiteiten die er bij ZIMIHC plaatsvinden.

### **Stadsbrede programma's: Utrecht Zingt, Danst, Blaast, Tekent, Acteert**

Binnen de afdeling werden de stadsbrede programma's als Utrecht Zingt, Utrecht Danst en Utrecht Blaast verder ontwikkeld. Vanuit de netwerkbijeenkomsten werd input opgehaald om nieuwe dingen te ontwikkelen. Bij de beloftes in hoofdstuk drie kun je meer lezen over de concrete activiteiten.

## Projecten en evenementen

Er werd voor A Lazy Sunday Afternoon een nieuwe insteek geprobeerd door bewoners uit de binnenstad te betrekken bij het programma en de organisatie van dit evenement. Dat bleek een succes en zetten we in 2026 door. Daarnaast kreeg Kerken Luisteren een doorstart in samenwerking met Kerken Kijken – ook dat krijgt in 2026 een vervolg. De samenwerking met Vereniging Dwarsverband kreeg een iets andere vorm. We blijven verbonden omdat we samen nog meer impact in de wijken kunnen maken.



*Sherpa Steps in de Sint Pieterskerk voor Kerken Luisteren (2025)*

## ZIMIHC Connect

Vanuit ZIMIHC Connect werden naast het provinciale programma Connect vier nieuwe activiteiten opgestart: een Fieldlab Jongeren Cultuurparticipatie in opdracht van de provincie Utrecht en het programma Fonds in de regio: een pilot in opdracht van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Ook werd een begin gemaakt met projecten uit de VLIAC aanvraag die we bij het Fonds voor Cultuurparticipatie deden om de landelijke infrastructuur rond de amateurkunst te versterken. En als laatste startten we een project met geld uit de regeling Oog voor Impuls om samenwerking tussen ZIMIHC, Kunstbende, Jeugdfonds Sport en Cultuur Utrecht en LOU te onderzoeken.

ZIMIHC Connect levert een belangrijke bijdrage aan het ontwikkelen en delen van kennis. Zo werden er 13 kennisartikelen, 11 portretinterviews en 8 afleveringen van de podcast 'UIT DE KUNST' gepubliceerd en werden er 10 introductieworkshops ChatGPT georganiseerd. Meer details over het programma Connect zijn te lezen in een apart jaarverslag dat we voor de provincie Utrecht maken.

De afdeling werd in 2025 uitgebreid met een medewerker productie & kantoor die hoofdzakelijk het team Connect ondersteunt om al deze verschillende activiteiten in goede banen te leiden.



Create & Connect bijeenkomst (2025)

## Team Jeugd

In Zuilen en Overvecht zorgen de combinatiefunctionarissen weer voor mooie activiteiten op scholen en in onze theaters. De focus ligt op primair onderwijs en we krijgen steeds vaker vragen voor voortgezet onderwijs. ZIMIHC werkt samen met heel veel verschillende partners, docenten en scholen om cultuur zo laagdrempelig mogelijk aan te bieden. Zij schrijven een apart verslag over hun werkzaamheden. Binnen ZIMIHC zijn we op heel verschillende manieren bezig met jeugd en jongeren. Soms structureel, soms incidenteel. Om hier meer afstemming en samenhang in te ontwikkelen zijn hierover visiegesprekken gestart. Het doel is om activiteiten van ZIMIHC Connect en die in de wijken en onze theaters met elkaar te verbinden. We gaan hier in 2026 mee door.

## Jeugdfonds Sport en Cultuur

De consulent Cultuur van het Jeugdfonds Sport en Cultuur wordt vanuit ZIMIHC gedetacheerd. In 2025 hernieuwde we onze samenwerkingsovereenkomst. Daarnaast startten we onder de noemer Oog voor Impuls met een onderzoek hoe ZIMIHC beter kan samenwerken met Kunstbende Utrecht, Stichting LOU en het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Dit deden we binnen het team ZIMIHC Connect om deze provinciale partijen beter aan elkaar te verbinden. In 2026 krijgt dit een vervolg.

*Erg leuk dat er zoveel leerlingen enthousiast hebben meegedaan en zijn komen kijken afgelopen zaterdag. Zeker weer voor herhaling vatbaar. Dit is een opzet die werkt voor onze lln. Goed om dit in de klassen even terug te geven. Tot snel weer bij de volgende samenwerking!*

## PARTNERS WAARMEE WE DIT DEDEN

Samenwerken zit in het DNA van ZIMIHC. We werken bijna altijd samen bij wat we doen en de lijst van partners waarmee we dat doen is lang. Bekijk het overzicht in ons meerjarenbeleidsplan [Grenzeloos meerjarenbeleidsplan 2025-2028](#), bijlage 3.

Dat samenwerken doen we niet alleen in de stad. Ook landelijk is ZIMIHC actief in verschillende samenwerkingsverbanden. Zo is ZIMIHC lid van de Participatie Federatie. De directeur van ZIMIHC was voorzitter van deze coöperatieve vereniging. Tien wijktheaters uit de vier grote steden delen daar hun kennis en wisselen expertise uit. Daarnaast initieert, stimuleert en financiert de Participatie Federatie professionele producties die minder gemakkelijk hun weg vinden naar het reguliere circuit in een zogenaamd 'ontwikkelhuis'. We dragen zelf voorstellingen aan en kiezen voorstellingen van andere leden.

In 2025 is ZIMIHC opnieuw lid geworden van de Raad van Twaalf. Dit is een stichting waarin alle provinciale ondersteuningsinstellingen (POI's) op het gebied van cultuurparticipatie en cultuureducatie uit de provincies verenigd zijn. De Raad van Twaalf is een actieve gesprekspartner voor het ministerie van OCW, Inter Provinciaal Overleg (IPO), Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), Fonds voor Cultuurparticipatie en LKCA. ZIMIHC was ooit oprichter van de Raad van Twaalf. Nu ZIMIHC weer echt een provinciale opdracht heeft met het programma ZIMIHC Connect werd het weer tijd om lid te worden. Kunst Centraal, ook uit de provincie Utrecht, is altijd lid van deze Raad van Twaalf gebleven en het is fijn zo weer meer samen op te trekken.



*Raad van Twaalf  
tekenmoment  
(2025)*

## BEDRIJFSVOERING & PERSONEEL

In 2025 had ZIMIHC 28 (22,72 fte) medewerkers in loondienst. Dat is naast een ruime flexibele schil van freelancers, stagiaires en vrijwilligers. Maandelijks zijn er zo'n 110 tot 120 personen aan het werk, verdeeld in verschillende diensten en over verschillende werkzaamheden. ZIMIHC is een leerwerkplek voor allerlei Utrechtse en we zijn dan ook trots op de diversiteit aan instroom en de ontwikkeling van talent van jong naar oud en op diverse vakgebieden. Een aantal collega's was langdurig (niet-werk gerelateerd) ziek. In 2025 hebben we waar relevant plannen gemaakt voor re-integratie en we hebben goede hoop dat in 2026 het team weer op orde is.

Naast de vacature voor de directeur-bestuurder is de freelance pool opgefrist met een open oproep. Ook is er een vaste medewerker toegevoegd aan het team Connect. Een freelancemedewerker techniek heeft de overstap gemaakt naar een dienstverband.

Daarnaast hebben we gewerkt aan medezeggenschap. Vanuit de intrinsieke wens dat de stem van medewerkers goed gehoord wordt en omdat we ZIMIHC met alle medewerkers vormgeven. In 2025 is er een Personeelsvertegenwoordiging (PVT) geïnstalleerd met 3 medewerkers als vertegenwoordigers van alle (vaste) medewerkers.

Door de groei van het team zijn steeds meer werkplekken nodig. Daarom is geïnvesteerd in het vernieuwen van meubilair, in ICT-oplossingen voor meer hybride werkvormen en in stilte- en vergadercabines op de locaties in Wittevrouwen en Zuilen.

*Mighty Monday  
medewerkersbijeenkomst 2025*

De diverse personen en werkzaamheden vragen ook om een goedlopend administratief proces. Mede dankzij een bijdrage vanuit Platform ACCT vanuit de regeling Versterking HR-beleid is er een flinke verbetering gemaakt in de administratie rondom uren, verlof en declaraties.

ZIMIHC heeft een verkenning gedaan op de digitale strategie van nu en de toekomst. Een concrete wens is bijvoorbeeld het implementeren van een CRM-systeem. In 2026 willen we hier verder stappen in zetten.



## COMMUNICATIE

Ook in 2025 stemmen we promotie en communicatie af op de behoeften van onze kunstenaars, artiesten, wijkbewoners en professionals in de amateurkunstsector. Dit leidde tot mooie communicatieplannen. Een bijzonder voorbeeld daarvan is de campagne die draaide om het vinden van een opvolger voor directeur-bestuurder en oprichter van ZIMIHC, Appie Alferink. Met onder andere een videocampagne die de meeste views van het jaar heeft behaald op social media voor ZIMIHC. Voor het Verhalenplein zijn we een samenwerking met Bibliotheek Utrecht en de Brede School aangegaan en hebben we een mooie campagne met een passende visuele taal ontwikkeld.

2025 is ook het jaar waarin de communicatieafdeling een AI-beleid heeft opgesteld. Dat AI een onderdeel is van de samenleving, is wel duidelijk. Maar hoe je daar goed mee omgaat, is een uitdaging. Daarom hebben wij voorwaarden en regels opgesteld. Een voorbeeld daarvan is dat wij geen AI-gegenereerde beelden gebruiken. Dat is om twee redenen. De eerste is dat wij een creatieve organisatie zijn, en het laten genereren van beelden past daarmee niet in ons communicatiebeleid. Dat beleid stuurt op het samenwerken met (jonge) lokale makers voor bijvoorbeeld vormgeving, illustraties en ander beeldmateriaal. Daarnaast is het eigenaarschap van door AI-gegenereerd beeld zo versnipperd, dat we niet goed credits kunnen geven. Daar zijn wij principieel op tegen, vanwege onze [codes](#). Het beleid toetsen we aan de praktijk en stellen we bij waar nodig.

### Cijfers digitale platforms

De site [zimihc.nl](#) had in 2025 145.000 unieke bezoekers. Het totaal aantal bezoeken ligt op 157.000. Het aantal page views is in dit jaar 409.000. De pagina die het vaakst is bezocht, is onze Agenda-pagina. Voor [connect.zimihc.nl](#) zijn de getallen als volgt: 5256 unieke bezoekers, 5735 totaal aantal bezoekers en 9791 page views. In 2025 kreeg ZIMIHC op de sociale media kanalen (Facebook en Instagram) er totaal 1996 nieuwe volgers erbij. Het aantal profielbezoeken van zowel onze Facebookkanalen als van Instagram is 22.370.

Naast de nieuwsbrief van ZIMIHC stuurt ZIMIHC ook nieuwsbrieven uit rond de stadsbrede programmajnen. Hier is ook ruimte voor nieuwtjes uit het veld zoals bijzondere projecten of uitwisselingen. De nieuwsbrieven worden doorgaans goed gelezen en zijn een welkome aanvulling op onze website en social media.

## RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht startte in 2023 met een nieuwe ledencampagne omdat het einde van de zittingstermijn van de huidige leden de komende jaren afloopt. Omdat ZIMIHC midden in de samenleving staat, besloten RvT en directie al in 2023 om de nieuwe ledencampagne anders aan te pakken dan gebruikelijk. Mede in het kader van de code D&I werd op zoek gegaan naar nieuwe toezichthouders die niet door de wol geverfd zijn of uit het gebruikelijke netwerk komen. Ervaring was daarbij geen vereiste omdat dat afbreuk zou doen aan het streven om een kweekvijver te bieden aan nieuw talent (zoals we dat voor heel ZIMIHC doen). Vanuit de overtuiging dat kandidaten daardoor niet minder van waarde zijn om deze rol te vervullen, zijn spreekuren ingericht om op een andere manier betrokken mensen te vinden die hiervoor wel belangstelling hebben.

Naast de gebruikelijke kanalen werd de wervingscampagne ook uitgevoerd via whatsappgroepen en andere persoonlijke kanalen.

In 2025 werden twee nieuwe leden definitief toegevoegd aan de Raad van Toezicht. Een derde lid besloot helaas na zes maanden alsnog uit te treden. De zoektocht naar nieuwe leden gaat door en het streven is om eind 2026 een geheel vernieuwde Raad van Toezicht te hebben ten opzichte van 2024.

Daarnaast heeft de Raad van Toezicht een sollicitatieprocedure voor een nieuwe directeur-bestuurder gevoerd. Uit 22 brieven werden 6 kandidaten geselecteerd. Uiteindelijk werd gekozen voor Martine Spanjers. Zij werkt al geruime tijd bij ZIMIHC. Daarmee is een eerste basis gelegd om een zorgvuldige overdracht te doen in 2025 en 2026. Natuurlijk vonden er in 2025 ook per kwartaal de reguliere toezichthoudende vergaderingen plaats.

## ZIMIHC EN DE CODES

De Code Culture Governance, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code worden door ZIMIHC gehanteerd. Kijk op [onze website](#) hoe we dat doen. Samengevat:

### Governance Code Cultuur

De overgang naar een nieuwe Raad van Toezicht is zoals hierboven beschreven in volle gang. De zittende leden hebben afgesproken om trapsgewijs terug te treden en pas als er voldoende vertrouwen is dat de nieuwe Raad van Toezicht slagvaardig te werk kan gaan. De toezichthoudende rol blijft zo volledig gewaarborgd.

Raad van Toezicht en directie hebben veel werk gemaakt van de directiewisseling in 2026. Er is een zorgvuldige procedure opgezet voor de werving waarin ook een passende adviserende plek voor de zittende directeur en voor de medewerkers is gevonden.

### Code Diversiteit en Inclusie

Een uitgangspunt bij onze programmering, onze partnerkeuze, ons personeelsbeleid en ons publieksbeleid. Daarbij hebben we een paar nieuwe stappen gezet in de afgelopen periode die we in 2025 hebben doorgezet:

- We zetten de aanpak voor het vinden van nieuwe Raad van Toezichtleden, zoals we het hierboven hebben beschreven door;
- We ontwikkelen steeds nieuwe concepten om te programmeren met doorlopende projecten als Buurten over Grenzen, Creatief Café en North African Djam. Hierdoor binden we zowel nieuwe commons aan onze podia als nieuwe publieksgroepen. We geven de participanten daarbij zelf eigenaarschap;

- We programmeren en ondersteunen groepen die anders niet zo gemakkelijk een presentatieplek vinden in samenwerking met de Participatie Federatie. Zodoende zorgen we ervoor dat ook deze groepen en makers zicht verder kunnen ontwikkelen;
- We ondersteunen groepen en makers die niet zo gemakkelijk in het reguliere circuit terecht kunnen zoals Mensja en WILD Producties;
- We blijven stappen zetten om onze gebouwen nog toegankelijker te maken. Daarbij zijn we voor onze gebouwen en projecten in permanent overleg met Solgu (zie ook het hoofdstukje hieronder).

### Fair Practice Code

Er is geen CAO die de lading van ZIMIHC goed dekt. Dat geldt voor meerdere cultuurhuizen en de wijktheaters die zijn aangesloten bij de Participatie Federatie. Op dit moment richten we ons zoveel mogelijk op de CAO Nederlandse Podia bij het bepalen van het niveau van de diverse functies. Met de theaters van de Participatie Federatie hebben we afgesproken dat we de komende jaren met elkaar gaan kijken of we richtlijnen kunnen vaststellen die meer passen bij een CAO voor ons soort organisaties. Voor de beloning van zzp'ers hanteren we de landelijke richtlijnen. We toetsen in alle gevallen het werk dat de betreffende persoon gaat uitvoeren op de criteria voor schijnzelfstandigheid.

## STENEN: DE GEBOUWEN & TOEGANKELIJKHEID

Binnen de afdeling techniek is er met name in Zuilen veel verbeterd aan de licht- en audioapparatuur. Bij alle drie de theaters is in 2024 de ringleiding voor slechthorenden gerealiseerd en in 2025 hebben we hierin training aan het personeel gegeven. In het kader van toegankelijkheid hebben we ook voor het personeel een masterclass Creatieve toegankelijkheid georganiseerd vanuit Possibilize. Dit ging over het stimuleren van talent met een beperking, binnen en naast onze programmering. ZIMIHC theater Stefanus werd in 2025 genomineerd voor de Toegankelijkheidsprijs van de gemeente Utrecht. ZIMIHC kreeg de meeste stemmen van het publiek, de prijs ging uiteindelijk naar Yunity.

In Zuilen is het theater twee keer oefenlocatie geweest voor de Brandweer van Zuilen en omstreken. Hierdoor kregen we nog meer zicht op onze knelpunten en hoe we deze konden oplossen. Hier zijn in 2025 stappen in gezet. Daarnaast hebben we vooruitgang geboekt

met het aantal behaalde punten bij onze 2.0 meting binnen het Ontzorgingsprogramma Culturele instellingen provincie Utrecht traject. Binnen dit traject worden we door de provincie ondersteund in het verduurzamen van onze bedrijfsvoering en ons pand, met hulp van de gemeente.

In Overvecht werken we samen met de Plaatsmaker aan plannen om woningen op het pand te realiseren en tegelijkertijd het theater te verduurzamen. Deze plannen worden in 2026 verder uitgewerkt.

In Wittevrouwen werd er een asbestsanering uitgevoerd. Door verschuivingen in de planning bij de gemeente kon dit helaas niet in de vakanties worden uitgevoerd. Daardoor konden er in september minder activiteiten plaatsvinden.



## IMPACT

In 2025 heeft ZIMIHC een begin gemaakt met het onderwerp impactmeting. Want al weten we uit de vele positieve reacties van onze bezoekers en gebruikers dat wat ZIMIHC doet impact heeft: meten is weten. In 2025 zijn we daarom samen met andere leden van het stedelijke Culturele Koepeloverleg een werkgroep rond impactmeten gestart om de waarde van cultuur beter inzichtelijk te maken. Om van elkaar te leren en samen instrumenten te ontwikkelen die we allemaal kunnen gebruiken.

ZIMIHC committeerde zich in 2025 ook aan het landelijke project Cultuur Nederland in Kaart (CNiK). Dit initiatief van Kunstgebouw Zuid-Holland wordt samen met de Raad van Twaalf en het Fonds voor Cultuurparticipatie landelijk uitgerold. Hoe en in welk tempo, dat gaan we in 2026 onderzoeken.

Binnen team Connect werd een start gemaakt met impactmeting op kwalitatief niveau. In 2026 bekijken we of deze opzet ook gebruikt kan worden voor andere activiteiten en programma's bij ZIMIHC. We doen dat ook in overleg met collega-wijkcultuurhuizen en partners zodat we aansluiten bij vormen van impactmeten die ook bij andere organisaties ingezet worden.