

Promotie Start to Sing week

Versie 19 mei 2026

Om van de Start to Sing Week een groot succes te maken en meer mensen enthousiast te krijgen om in een koor te zingen, stelt ZIMIHC een speciaal promotiepakket voor jullie samen, met daarin afbeeldingen en kant en klare teksten. Daarnaast komt er een algemene flyer en een ontwerp van een flyer die je zelf nog kunt laten drukken. Samen maken we er een onvergetelijke week van!

Wat doet ZIMIHC aan promotie?

1. Een algemene flyer voor de Start to Sing activiteiten week van Utrecht met een URL naar het overzicht van alle activiteiten op de website van ZIMIHC. Er komt een papieren variant en een digitale variant.
2. ZIMIHC zorgt voor verspreiding van de flyer op centrale plekken van de Utrechtse binnenstad.
3. Een ontwerp van een flyer waarin koren zelf de naam van het koor, datum, tijd en locatie kunnen vermelden. Deze kunnen koren zelf laten drukken of digitaal verspreiden.
4. ZIMIHC maakt een overzicht op de evenementenpagina waar alle activiteiten worden op gesomd, per datum, welk koor, wat voor koor het is, wat voor soort activiteit het is, hoe laat het plaatsvindt en waar het plaatsvindt (adres) op basis van de aangemelde activiteiten via [het inschrijfformulier](#).
5. Promotie via de social mediakanalen van ZIMIHC (facebook, instagram) en onze nieuwsbrieven.
6. Benaderen van de perscontacten van ZIMIHC (Utrecht Marketing, RTV Utrecht, AD, DUIC etc)
7. Promotiepakket voor koren met afbeeldingen, teksten, Utrecht Zingt / Start to Sing logo etc.

Wat kun je zelf doen aan promotie?

1. Meld je activiteit aan bij ZIMIHC via [dit formulier](#)
2. Maak een profiel aan van je koor op de website van ZIMIHC (<https://www.zimiHC.nl/artiesten/>) of gebruik het profiel wat je daar al hebt. Weet je niet of je koor al een profiel heeft? Gebruik de zoekfunctie op de website om je koor te zoeken. Ben je de inlog kwijt? Mail dan naar redactie@zimiHC.nl.
3. Plaats met je ZIMIHC profiel een agenda-item op de ZIMIHC website waarin je alle gegevens van je activiteit vermeldt. Gebruik daarbij als titel **'Start to Sing: [NAAM VAN JE KOOR], [SOORT ACTIVITEIT]'** Dus bijvoorbeeld "Start to Sing: ZILT open repetitie" of "Start to Sing: Stem des Volks pop-up optreden". Doe dit uiterlijk 15 juli, je kunt de gegevens daarna nog altijd aanpassen door in te loggen in je profiel.
4. Meld je activiteit ook aan via de landelijke Start to Sing website: <https://www.start-to-sing.nl>
5. Nieuwsbericht en Agenda-item: Plaats een nieuwsbericht en agenda-item op je website.
6. Nieuwsbrief: Stuur een nieuwsbrief naar al je contacten.
7. Social Media: Post een bericht op je eigen Instagram en/of Facebook en tag: @ZIMIHCtheaters @starttosing_nl en @koornetwerknederland, zodat jullie berichten ook weer verder gedeeld kunnen worden.
8. Flyer: Er ligt begin september een stapeltje flyers voor je klaar bij ZIMIHC theater Wittevrouwen. Deel deze flyer uit tijdens evenementen en verspreid deze op locaties in jouw wijk bij bijvoorbeeld horecagelegenheden, een buurthuis, winkels etc. Houd bij waar je de flyers verspreidt.
9. Delen: Vraag alle koorleden om de berichten te delen met hun contacten en te helpen met het verspreiden van de (digitale) flyer.
10. Betrek je wijk: Neem contact op met je wijkvereniging en repetitielocatie en vraag of zij het bericht willen delen op hun website en socials en de flyer willen neerleggen. Gebruik buurtapps zoals Hoplr, Nextdoor en Whatsappgroepen en nodig je burens uit om naar de open repetitie te komen.
11. Start vanaf 1 september met de promotie van de Utrecht Zingt Open Repetitie Week.