

PROMOTIE

Om van de Utrecht Zingt Open Repetitie Week een groot succes van te maken en meer mensen enthousiast te krijgen om in een koor te zingen, stelt ZIMIHC een speciaal promotiepakket voor jullie samen, met daarin afbeeldingen en kant en klare teksten waar je alleen de datum, tijd en locatie hoeft in te vullen. Daarnaast komt er een algemene flyer en een ontwerp van een flyer die je zelf nog kunt laten drukken. Samen maken we er een onvergetelijke week van!

Wat doet ZIMIHC aan promotie

1. Een algemene flyer voor de open koren week met een URL naar het overzicht van alle open repetitie activiteiten op de website van ZIMIHC en indien mogelijk en van toepassing een 'blokkenschema' voor de hele week.
2. Een blokkenschema als pdf die we delen via onze kanalen.
3. Een ontwerp van een flyer waarin koren zelf de naam van het koor, datum, tijd en locatie kunnen vermelden. Deze kunnen koren zelf laten drukken.
4. Promotie via de social mediakanalen van ZIMIHC (facebook, instagram) en onze nieuwsbrieven.
5. Benaderen van de perscontacten van ZIMIHC (Utrecht Marketing, RTV Utrecht, AD, DUIC etc)
6. Promotiepakket voor koren met afbeeldingen, teksten, Utrecht Zingt logo etc

Wat kun je zelf doen aan promotie?

1. Nieuwsbericht en Agenda-item: Plaats een nieuwsbericht en agenda-item op je website.
2. Nieuwsbrief: Stuur een nieuwsbrief naar al je contacten.
3. Social Media: Post een bericht op je eigen Instagram en/of Facebook en tag @ZIMIHCtheaters, zodat wij jouw bericht kunnen delen.
4. Flyer: Er ligt binnenkort ook een stapeltje flyers voor je klaar bij ZIMIHC theater Wittevrouwen. Zodra deze klaarligt, sturen we je een berichtje. Deel deze flyer uit tijdens evenementen en verspreid deze op locaties in jouw wijk bij bijvoorbeeld horecagelegenheden, een buurthuis, winkels etc. Houd bij waar je de flyers verspreidt.
5. Delen: Vraag alle koorleden om de berichten te delen met hun contacten en te helpen met het verspreiden van de flyer.
6. Betrek je wijk: Neem contact op met je wijkvereniging en repetitielocatie en vraag of zij het bericht willen delen op hun website en socials en de flyer willen neerleggen. Gebruik buurtapps zoals Hoplr, Nextdoor en Whatsappgroepen en nodig je burens uit om naar de open repetitie te komen.
7. Start vanaf 1 september met de promotie van de Utrecht Zingt Open Repetitie Week.