

Grenzeloos Meerjaren- beleidsplan

2025-2028



Inhoudsopgave

Proloog	3
1.0 Missie Visie	4
1.1 Hoe is het nou eigenlijk zo gekomen?	5
1.2 Doelen en Ambities	6
1.3 ZIMIHC-werk staat nooit stil	7
2. Wat gaan we doen?	9
2.1 De Uitgangspunten	9
2.2 ZIMIHC theater Wittevrouten	11
2.3 ZIMIHC theater Stefanus	12
2.4 ZIMIHC theater Zullen	13
2.5 ZIMIHC Maatwerk	14
2.5.1 ZIMIHC Connect	15
2.6 Stenen en techniek	16
3. Mensen en geld: Bedrijfsvoering	17
3.1 Inkomsten	17
3.2 Wat als de exploitatie tegenvalt?	17
3.3 ZIMIHC en de codes	18
4. Ons publiek	19
4.1 Voor wie we het doen	19

Colofon

Teksten

ZIMIHC (Appie Alferink, Martine Spanjers,
Yvonne Maatkamp)

Eindredactie

ZIMIHC (Yvonne Maatkamp)

Foto's

ZIMIHC

Illustraties en vormgeving

Jeroen Krul

Met dank aan

Alle medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers en
stagiaires en de Raad van Toezicht van ZIMIHC

© 2024



Proloog

Toen ik 10 jaar was, kreeg ik van mijn ouders een gitaar. Dat is het mooiste cadeau dat ik ooit had kunnen krijgen. Ik leerde spelen en kon er alles in kwijt waar ik mee zat. Mijn vreugde, mijn verdriet, mijn boosheid of welke andere gevoelens dan ook. Het werd mijn uitlaatklep, mijn momentjes van geluk en een deel van mijn identiteit.

Ik wist de weg te vinden naar plekken om te oefenen, om samen te spelen en om op te treden. Naarmate ik ouder werd, besepte ik wat een voorrecht dat was. Heel veel mensen hebben dat geluk niet. Ik wil dat iedereen die kans krijgt. De mogelijkheid om kunst te maken en te beleven. Gewoon omdat je er recht op hebt.

Vanuit die persoonlijke overtuiging ben ik met ZIMIHC gestart. Verderop in dit ondernemingsplan is te lezen hoe dat is gegaan en waar we naartoe gaan.

Maar ZIMIHC is veel meer dan ondergetekende. Appie Alferink mag dan ZIMIHC zijn, ZIMIHC is al lang niet meer alleen Appie Alferink. Een heel team van medewerkers, freelancers, vrijwilligers en jaarlijks nieuwe stagiaires maken het ZIMIHC van nu.

Samen hebben we de afgelopen decennia richting gegeven aan ons werk vanuit de overtuiging dat het maken van kunst belangrijk is. En dat het voor iedereen mogelijk moet zijn om dit te kunnen doen.

Keer op keer zijn we trots als het ons lukt om mensen te laten stralen omdat ze iets moois maken of iets moois beleven. Of het nou kinderen zijn, volwassenen of ouderen: de sensatie is gelijk. We kunnen het beleidsmatiger formuleren, over de maatschappelijke effecten, de gezondheidseffecten, economische factoren et cetera et cetera, dat doen we later in dit ondernemingsplan nog wel, maar hier niet.

Want het is heel simpel: met kunst creëer je momentjes van geluk bij mensen. En dan voel je je lekker. Die momentjes van geluk worden gedeeld met anderen, waardoor je het geluk even samen beleeft. En waar wil je nou liever zijn dan op een plek waar je even gelukkig kan zijn?

De volgende generatie ZIMIHC'ers staat niet alleen te trappelen om hiermee door te gaan en het stokje over te nemen, ze heeft dat allang gedaan. Met dezelfde motivatie.

December 2023, Appie Alferink



APPIE ALFERINK TIJDENS OPTREDEN ZIMIHC-BAND (2023)

1.0 Missie Visie

Missie

ZIMIHC stimuleert creativiteit in de samenleving.

Visie

Kunst maken is van alle tijd en voor iedereen. De eerste kunst werd waarschijnlijk al gemaakt toen de menselijke beschaving ontstond. Oude grottekeningen spreken boekdelen. De kans dat er van meet af aan ook al gezongen werd, muziek werd gemaakt en gedanst werd is groot. Zonder er hier te diep op in te gaan, kunnen we op basis van alle onderzoeken die er gedaan zijn gerust stellen dat in alle culturen kunst een rol speelde in het dagelijks leven.

Ook in onze samenleving is kunst altijd aanwezig. Van de internetmonteur die een lied zingt tijdens het ophangen van een modem, tot de plastic walvis die in in onze Catharijnesingel ‘zwom’. Muziek, beeld, dans en al hun digitale varianten zijn niet meer weg te denken uit ons leven. En dat is niet verwonderlijk, want het is goed voor de (geestelijke) gezondheid, het verbindt mensen met elkaar, het zorgt voor positief welbevinden, het is goed voor je intellectuele ontwikkeling en het is ook vooral leuk om te doen. Kunst wordt beoefend in alle culturen, in alle lagen van de bevolking en in alle leeftijdscategorieën.

Van kunst is niemand bang

Digitale media spelen in onze samenleving een belangrijke rol. Mensen worden door de uitvergroting van nare gebeurtenissen en negatieve berichtgeving vaak bang gemaakt. Er wordt zelfs gesproken van een angstcultuur. Kunst doet het tegenovergestelde. Kunstbeoefening is er in de eerste plaats voor het plezier. Direct daarna helpt het je **gezonder te worden**. En nu, meer dan ooit, is het een baken in de ellende in de wereld. Of je nu ondergedompeld raakt tijdens een voorstelling, of een statement maakt met je kunstwerk: kunst is de plek waar je emotie of zorg kwijt kunt.

Alle vormen van kunst roepen emoties op: variërend van verdriet tot bewondering, van vrolijkheid tot boosheid en van verbazing tot herkenning. Je kan het mooi of lelijk vinden en het kan je aan het denken zetten. Het kan je identiteit geven, laten zien en horen welke culturen je in je hebt. Het geeft kleur aan het leven, op welk niveau en op welke schaal het ook wordt uitgevoerd.

ZIMIHC is de plek voor iedereen die van kunst houdt. Hier is kunst aanraakbaar, hoorbaar en voelbaar. Het is makkelijk om voorbij te gaan aan het erkennen wat kunst is, want zelfs een groot professioneel kunstenaar zegt **“ik rotzooi maar wat an”** over het eigen werk. Kunst wordt pas normaal als je er zelf aan doet. En pas als je zelf aan kunst doet, ervaar je wat kunst voor je kan betekenen.

“Bij ZIMIHC is kunst aanraakbaar, hoorbaar en voelbaar”.

Ons werk begint in de wijken zonder dat we benoemen waar het eindigt. Kunstenaars bepalen zelf wat ze willen. We nemen ze niet aan het handje mee, we helpen ze wel op weg als ze dat willen.

Iedereen die kunst wil maken doet er bij ZIMIHC toe. Niet het niveau bepaalt onze dienstverlening, maar de passie. Voor alle kunstenaars bieden wij een plek die bij hen past. En dat kunnen we doen, omdat wij een lijn hebben van wijkcultuurhuizen naar internationale projecten.

“Het leukste aan dit festival is dat ik heel veel nieuwe kinderen leer kennen.” - Jonge deelnemer van het Leerlingen Festival 2023

1.1 Hoe is het nou eigenlijk zo gekomen?

In 1983 werd er een bandje opgericht in Hoog Catharijne. Het winkelcentrum werd direct de naamgever van het illustere gezelschap: **ZatIkMaarInHoogCatharijne**.

1983: De band **ZatIkMaarInHoogCatharijne** wordt opgezet

ZIMIHC is geboren in Utrecht, groeide er op en werd er volwassen. Geboren uit een behoefte aan hulp en ondersteuning voor mensen die kunst maken. Vanuit eigen praktijkervaring en opleiding startte de onderneming ZIMIHC in 1989 als een klein theaterbureau met een podium in een buurthuis met het begeleiden van artiesten van alle kunst disciplines.

*“ZIMIHC **staat** voor **Zat Ik Maar in Hoog Catharijne**, en **bestaat** voor **jou!**”*

Na een periode van pionieren werd het ZIMIHC steeds duidelijker dat er in de culturele sector eigenlijk geen echte plek was voor de allergrootste groep kunstbeoefenaars en kunstminnaars: de amateurkunstenaars en hun publiek. De stad en de provincie Utrecht liepen hierin achter in vergelijking met de rest van Nederland, waar provinciale- en grootstedelijke kunstencentra bestonden die zich bezighielden met ondersteuning van cultuureducatie en participatie.

1989: Oprichting stichting ZIMIHC
Start Theaterbureau

Utrecht had een inhaalslag te maken, vonden ook de toenmalige beleidsmakers en samen met stad en provincie werd er in 2002 voor het eerst structureel ingezet op de ondersteuning van alle disciplines van amateurkunst, waarbij ZIMIHC de uitvoerder was. Al vanaf het begin werd duidelijk waar de grootste behoefte lag: een plek om te maken en te presenteren. Daarnaast was er behoefte aan ondersteuning en advies over de zakelijke en organisatorische kant van kunst en het initiëren van (regionale) netwerken. Daarom startte ZIMIHC met het realiseren van repetitieruimtes, podia en advisering. Daarbij had ze altijd het streven om hiermee juist die mensen te bereiken die de weg in het culturele veld niet zo gemakkelijk weten te vinden.

“Iedereen heeft recht op kunst!”

Om een lang verhaal kort te maken: ZIMIHC legde de basis voor wijkcultuurhuizen en trok hiermee al in 2009 de vergelijking en samenwerking met sport door het concept **Culturele Trapveldjes** te introduceren. Tegelijkertijd bouwden we aan een permanent netwerk in de stad en de provincie en legden daarbij altijd verbanden op nationaal en internationaal niveau. ZIMIHC is onderdeel van een groot netwerk: het culturele ecosysteem.

Daar staan we nu: zonder instituut te worden, pioniert ZIMIHC verder, door vooral anderen de vloer te geven om te pionieren. Dat doen we door faciliteren, adviseren, presenteren en coördineren. Aan de waardering voor de rol van kunst in de samenleving levert ZIMIHC al 35 jaar een actieve bijdrage.

Daar gaan we onverminderd mee door: op een nog activistischer manier dan voorheen maken we kunst voor iedereen toegankelijk.

“We gaan grenzeloos voor de inhoud, alleen menskracht en middelen kunnen ons tegenhouden.”

Wat ZIMIHC doet en hoe we het doen, verandert voortdurend mee met de behoefte van de amateurkunstenaar. De samenleving verandert en thema's als klimaatverandering, duurzaamheid en tweedeling vragen om meer aandacht en oplossingen. ZIMIHC wil hier vanuit kunst een bijdrage aan leveren. Omdat kunst de verbeeldingskracht stimuleert en mensen samenbrengt.

Het is een antwoord op de vraag naar het creëren van menselijk geluk, het overbruggen van tegenstellingen én maatschappelijke bewustwording.

Onze netwerken groeien: in de wijken, in de stad en regio en door alle lagen van de bevolking. We blijven bij onze leest en zijn ons bewust van de maatschappelijke impact van dat wat we doen.

1.2 Doelen en Ambities

ZIMIHC brengt kunst in je leven. Dat is sinds het bestaan het allereerste doel van ZIMIHC. Dat is ons vertrekpunt. In de loop der jaren zijn er doelen en ambities bijgekomen, waardoor de organisatie het bedrijf werd dat het nu is. En dat ontwikkelt zich organisch zonder echt van koers te wisselen. We gaan daarbij vraaggericht te werk. De stand van doelen en ambities komen hiernaast nog even puntsgewijs op een rij:

1989: Eerste Poëziefestival met profs en amateurs "Utrecht Rilt" Dit festival wordt 10 jaar lang georganiseerd

1993: ZIMIHC gaat naar de Bouwstraat en zet de eerste culturele broedplaats van Utrecht op in ZIMIHC theater Wittevrouwen

1997: ZIMIHC maakt theaterproductie De Lettermachine, poëzie voor kinderen in het PO

1998: ZIMIHC start Taalwerkplaats Utrecht, ontmoetingsplek voor schrijvers en dichters uit stad en provincie Utrecht. Provinciale ondersteuningsfunctie voor creatief schrijven

1999: Ook andere amateurkunstdisciplines kloppen aan bij ZIMIHC voor ondersteuning

1999-2008: ZIMIHC organiseert Leidsche Rijn Festival

2000/2001-2012: ZIMIHC krijgt provinciale consultants voor alle kunstdisciplines

2002: ZIMIHC ontwikkelt de eerste website voor amateurkunstenaars in NL: www.kunsthuisutrecht.nl. Deze website is nog steeds de basis voor de huidige website

Waar je ons aan kunt houden

ZIMIHC:

- Geeft amateurkunstenaars een podium;
- Slecht grenzen die er lijken te zijn tussen sectoren en culturen waardoor iedereen zich welkom kan voelen;
- Verrijkt het aanbod van kunst in stad en provincie door zich te richten op mensen en kunstvormen die minder in beeld zijn;
- Inspireert;
- Biedt een digitaal podium voor (amateur)kunstenaars en organisaties;
- Positioneert amateurkunst in de samenleving;
- Weeft permanent aan het web van (amateur)kunstenaars en organisaties door ze te verbinden;
- Brengt kunst naar de mensen en andersom;

- Verbindt verschillende domeinen met en door kunst;
- Stimuleert wisselwerking tussen verschillende werelden door kunst;
- Is het stedelijke en regionale aanspreekpunt van de amateurkunst voor culturele partijen en voor organisaties en partijen uit alle andere domeinen zoals welzijn, sport, gezondheid, economie;
- Zet Utrecht op de kaart met amateurkunst, zowel regionaal, nationaal als internationaal;
- Geeft zoveel mogelijk mensen de kans om mee te doen met kunst of het te beleven;
- Streeft er actief naar om haar visie en acties rond diversiteit en inclusie over te dragen op de hele culturele sector.

Waarnee doen we dat?

- Onze eigen theaters, exposities en oefenruimtes;
- Projecten en evenementen;
- Informatie, advies en bemiddeling;
- Begeleiding van kunstenaars en hun producties;
- Meerjarige programma's voor alle kunstdisciplines;
- Workshops;
- Een enorm netwerk, in zowel de wijken als de stad en de provincie en nationaal en internationaal.
- Onze website;
- Een geweldig team van mensen met passie, inspiratie, enthousiasme en veel kennis.



AFRICA SAFARI IN ZIMIHC THEATER STEFANUS (2022)

1.3 ZIMIHC-werk staat nooit stil

BETEKENIS VOOR UTRECHT

In 2024 viert ZIMIHC haar 35-jarige bestaan. Ruim 35 jaar pionieren door het podium te democratiseren voor iedereen. 35 jaar inzet voor kunstbeoefening voor de inwoners van Utrecht, in de wijken van Utrecht. ZIMIHC is de enige organisatie die zich exclusief richt op de ondersteuning van de amateurkunst in Utrecht. Daarom is ZIMIHC in vrijwel alle koepelorganisaties in de stad vertegenwoordigd. En is ZIMIHC een veel gevraagde gast bij uiteenlopende activiteiten en samenwerkingsverbanden in Utrecht: van Business Peloton tot Utrechts Muziekoverleg, van armoedecoalitie tot overleg Brede Scholen. Nationaal en internationaal sluit ZIMIHC aan bij organisaties die amateurkunst ondersteunen.

We willen solidair zijn met anderen en daar ook de consequenties van dragen. We dragen die solidariteit intern uit door onze successen en problemen te delen op onze interne ZIMIHC-app. En we zien het terug wanneer zzp'ers en vaste medewerkers samen de personeelsuitjes organiseren. Je ziet die solidariteit terug in onze wijktheaters zoals bij het ZON festival en het programma van Buurten over Grenzen. En in onze projecten zoals Podium om de Hoek, het Herstelprogramma Amateurkunst Utrecht en het Galalalala (jubileumviering ZIMIHC).

Vanaf 2002: ZIMIHC is ondersteuningsbedrijf voor Amateurkunst in stad en provincie

Vanaf 2003: ZIMIHC organiseert de eerste Lazy Sunday Afternoon in Park Lepelenburg

Of in de steun die we achter de schermen geven aan nieuwe en jonge makers door sparringpartner te zijn van een jonge musicus als Reina Buisman of de dansers van Mizou en Neva.

Bij directie en bedrijfsbureau zie je ons hart voor Utrecht terug bij het trekken van het wijkcultuurhuizenoverleg of het voeren van de administratie voor andere organisaties en initiatieven uit de stad.

Dit betekent ook dat er vaak gedoe is, want solidair zijn is niet altijd makkelijk. Dat geeft niet, dus:

- werken we samen met buurtbewoners die nu iets willen omdat ze nu tijd hebben, daar maken we ruimte voor;
- accepteren we dat we niet altijd optimaal kunnen inzetten op communicatie omdat we niet alles lang van tevoren kunnen vastleggen;
- zeggen we nooit op voorhand nee tegen samenwerking;
- sluiten we aan bij elk overleg en elke koepel, ook al kost dat veel tijd;
- investeren we ongelijk in gelijke kansen.

Natuurlijk willen wij daarmee doorgaan. Om te kunnen blijven pionieren, moeten wij ons focussen op het toekomstbestendig maken van onze organisatie. Dat doen we door grenzeloos na te denken over de mogelijkheden, de middelen en de menskracht, en vooral over de behoefte van onze doelgroepen. Zo werken we aan de duurzaamheid van de organisatie en ons nut voor Utrecht.

“Mijn broer woont in Utrecht, en daar ben ik soms bijna jaloers op. Ik woon in Almere, hadden we daar ook maar een ZIMIHC. Ik zou er bijna voor verhuizen.”

Zijn we dan na bijna 35 jaar nog steeds niet klaar?

Nee, natuurlijk niet. De behoefte van kunstenaars om gezien en gehoord te worden verandert niet. De manier waarop wel, net als de maatschappelijke behoefte aan kunst. Bij steeds meer domeinoverstijgende vraagstukken wordt kunst als middel ingezet: van sociale tot gezondheidsvraagstukken. Ook de economische waarde (bv. vestigingsklimaat) van kunst wordt vaker erkend. En ook wordt duidelijker hoe kunstbeoefening een rol heeft in de ontwikkeling van de hersenen. ZIMIHC is zich van dit alles bewust, en beweegt – zoals altijd – mee met de behoefte. Dat meebewegen vraagt om het maken van keuzes.

Professionals en amateurs lopen bij ZIMIHC door elkaar. We zeggen vaak dat er voor kunstvakopleidingen nog een wereld te winnen zou zijn als er in de opleidingen meer aandacht zou komen voor amateurkunst, kunst in de wijken en het maken van producties in *communities*. Want daar ligt een nieuwe toekomst voor kunstenaars. De wereld verandert en daarmee ook de rol van kunst. Kunst die verbinding maakt en houdt met de samenleving. Betaalbaar, op loopafstand, midden tussen de mensen die normaal gesproken nooit met kunst in aanraking komen. Voor kunstenaars ligt daar een uitdaging om met hun werk het verschil te maken. Want kunst verbindt, overbrugt en leidt op die manier tot een permanent ontwikkelend, rijker inzicht over wat het moet zijn.

Hoe we het deden

De eerste twee jaren van de kunstenplanperiode waren door de coronapandemie anders dan anders. Maar het bleek geen belemmering om ons verder te ontwikkelen. In die periode stelden wij ons steeds de vraag: wat kan er wél en waar is nu binnen die mogelijkheden behoefte aan als het gaat om onze producten? We formeerden een Creatief Team van medewerkers. En we konden met onze digitale netwerkbijeenkomsten, kennisbank over coronamaatregelen en [interviewreeks](#) veel amateurkunstenaars ondersteunen. We gingen aan de slag met nieuwe concepten zoals “Sport- en Cultuurtassen” voor kinderen die in die periode thuis moesten blijven, “kunstroutes in de wijk” en de “[Eén-op-Eén Sessies](#)”. Onze grotere ruimtes bleken heel geschikt voor repetities “op anderhalve meter” en we hielpen de kunstvakopleidingen met onze grote zalen voor het maken van afstudeerprojecten. We hebben met onze (digitale) netwerkbijeenkomsten en (digitale) kennisbank over coronamaatregelen veel amateurkunstenaars kunnen ondersteunen.

Na de pandemie gingen we met extra ondersteuning van de provincie, de gemeente en het Fonds voor Cultuurparticipatie aan de slag met het [Herstelprogramma Amateurkunst Utrecht](#), om de schade die de amateurkunstsector opliep enigszins te “herstellen”.

Met de uitvoering is ZIMIHC aangehaakt bij het landelijke programma Revitalisering Amateurkunst, zodat we opgedane kennis uitwisselen met collega-organisaties uit heel Nederland en delen met het LKCA.

De voornemens die we hebben geformuleerd in het ondernemingsplan “De Loper Uit” zijn hierdoor grotendeels uitgevoerd.

Onze theaterzalen en andere faciliteiten worden goed gebruikt door een nog steeds groeiend aantal kunstenaars. In peiljaar 2022 groeide het aantal amateurvoorstellingen met 60% in alle zalen ten opzichte van 2019.

ZIMIHC Maatwerk realiseerde in de afgelopen kunstenplanperiode de meeste van de voorgenomen activiteiten. Van kleinschalige projecten zoals de meer dan 20 jaar succesvolle Lazy Sunday Afternoons in een aantal parken, tot het internationale koormuziekfestival Leading Voices. De programmalijnen: Utrecht Zingt; Utrecht Blaast; Utrecht Danst en Utrecht Tekent werden verder uitgewerkt. Ook met onze rol met betrekking tot amateurkunsteducatie gingen we aan de gang, zoals aangekondigd in ons nog lopende Beleidsplan. We gaven het vorm met het Team Jeugd en zetten daar met name in op het toegankelijk maken van cultuuraanbod voor alle jeugd.

De continuïteit van ZIMIHC Maatwerk resulteerde ook in nieuwe samenwerkingen zoals met de Stichting Dwarsverband waarmee we het [project Podium Om de Hoek \(2019-2024\)](#) samen met buurthuizen konden opzetten. We konden bijdragen aan bijzondere kunstprojecten zoals [I Speak No Dutch](#) (2018-2022) van Carlos Amoraes. En we konden blijven inzetten op samenwerking met Sport Utrecht, DOCK en JoU in de Sport & Cultuurmix (2018-2024). Deze activiteiten werden met incidenteel geld georganiseerd en worden gecontinueerd indien er budget beschikbaar voor is.

De afgelopen 10 jaar was ZIMIHC werkgever van de consultant van het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Deze consultant blijft in dienst bij ZIMIHC zodat we ook op die manier de groep van kwetsbare kinderen die niet zo gemakkelijk kunnen “doen aan amateurkunst” beter kunnen bereiken.

ZIMIHC-netwerk in de stad, de provincie en in het land

We zijn een netwerkorganisatie, juist vanwege onze grenzeloze aanpak. ZIMIHC is trekker van het wijkcultuurhuizenoverleg. We zijn aangesloten bij het Utrechts Muziek Overleg, Utrechts Festival Overleg, Koepeloverleg en Evenementenplatform Utrecht. Als één van de initiatiefnemers van PACT Utrecht nemen we deel aan het bestuur. We hebben zitting in de stuurgroep van [DoeMeeInUtrecht](#), waar we actief bijdragen aan een complete content voor dit platform.

In de provincie zijn we aangesloten bij POCU (Provinciaal Overleg Cultuurinstellingen Utrecht). Landelijk is ZIMIHC lid van de Participatie Federatie en heeft als voorzitter zitting in het bestuur. Ook maken we deel uit van het Strategisch Overleg CultuurParticipatie en de landelijke werkgroep Revitalisering Amateurkunst, waarvan LKCA de initiatiefnemer is.

Op internationaal niveau is ZIMIHC lid van de European Choral Association en heeft zitting in het bestuur als penningmeester. Daarnaast maken we onderdeel uit van [AMATEO](#). ZIMIHC is verankerd in het ecosysteem van de Utrechtse culturele sector door veel samenwerkingsprojecten, een overzicht van alle partners van ZIMIHC is te vinden in bijlage 3.

2. Wat gaan we doen

2.1 De Uitgangspunten

ZIMIHC faciliteert, adviseert, presenteert en coördineert. Bij ons kun je groeien, schitteren en genieten door en van kunstbeoefening. Alles wat we doen, is voor de amateur-kunstenaars. We geven creativiteit de ruimte en stimuleren eigenaarschap bij de makers. Dat doen we voor kunstenaars, docenten en hun leerlingen, wijkbewoners en vrijwilligers. Iedereen met een idee of vraag is welkom: wij ZIMIHC'ers bekijken hoe we kunnen bieden wat zij nodig hebben. ZIMIHC legt de komende jaren de focus op het bestendigen van de organisatie en het verdiepen van het werk dat we doen. Onze drie theaters zijn verankerd in het dagelijks leven van de wijken.

De wijkprogrammeurs in de theaters kennen de wijk goed en weten wat de vragen uit de buurt zijn. De in totaal zes podia en de afdeling Maatwerk met programma's,

2004: Oprichting stichting Cultuur 19 door ZIMIHC

2004-2009: ZIMIHC bedenkt en organiseert Gluren bij de Buren en is hiermee de Grondlegger van dit fenomeen

2003: ZIMIHC neemt consultant culturele diversiteit in dienst om de sector te ondersteunen bij het aantrekken van doelgroepen die niet zo gemakkelijk bereikt worden

2004: ZIMIHC start samen met welzijnsorganisatie Portes met de ontwikkeling van het eerste culturele trapveldje: Het Vorstelijk Complex. Kunst, welzijn en horeca onder één dak

2003/2004: gladiolenjacht, wijkcultuurprijs voor het beste amateurkunstinitiatief uit de verschillende wijken van Utrecht

projecten en evenementen vormen een uniek palet van mogelijkheden om op te treden, anderen te ontmoeten of kennis op te doen.

Veelzijdig, grenzeloos en laagdrempelig

ZIMIHC richt zich op alle kunstdisciplines. Van traditioneel tot die van nu, van kunst die je in groepen samen maakt tot individueel werk. En van verenigingen die al 100 jaar bestaan tot eenmalige initiatieven van bewoners. Ons aanbod is grenzeloos en laagdrempelig. De diverse programmering is geen dag hetzelfde. Dit uiteenlopende aanbod kun je vaak gratis of tegen een hele lage prijs bijwonen.

Voor iedereen

Diversiteit en inclusie gaan over veel meer dan kleur en afkomst. Het gaat over theoretisch of praktisch opgeleid, verschillende sociale klassen, over arm en rijk. En over mensen met welke beperking dan ook. ZIMIHC werkt met iedereen: iedereen heeft immers iets met cultuur.

Door samen te werken, zorgen we dat iedereen zich thuis voelt bij ZIMIHC.

Bij alles wat we doen willen we zorgen dat mensen zich welkom voelen: onze faciliteiten moeten kloppen en onze medewerkers, vrijwilligers, zzp'ers en stagiaires zijn de ziel van onze gebouwen. Mensen moeten geen grenzen ervaren. De beoefenaars zijn aan zet.

Met ZIMIHC Maatwerk helpen en adviseren we makers om fondsaanvragen te schrijven of om crowdfunding op te starten. Want iedereen moet toegang hebben tot cultuur en tot de middelen die cultuur mogelijk maken.

Samen met Sport Utrecht, Project O en De Brede School

Utrecht zijn we het sport- en cultuurplatform [Doe Mee In Utrecht](#) gestart. Dit platform zorgt ervoor dat iedereen kan kennismaken met een zo breed mogelijk vrijetijdsaanbod bij hen in de buurt.

Mogelijkheid bieden om je talent te ontwikkelen. Van cultureel trapveldje tot kunststadion

ZIMIHC is met de combinatiefunctionarissen actief op scholen en veel scholen zijn actief bij ZIMIHC. We doen bij ZIMIHC niet aan onderwijs in de traditionele zin van het woord. Wat we wel belangrijk vinden is dat kunstenaars zich blijven ontwikkelen. En we vinden het belangrijk dat kinderen jong kennis maken met kunst.

In de programmalijnen van ZIMIHC Maatwerk en in veel van de projecten die we in de wijken organiseren, spelen professionals een belangrijke rol. Juist het samen laten 'spelen' van amateurs en professionals levert vernieuwing op – meestal aan beide kanten.

De ruimte is van jou: De rode loper

ZIMIHC is in de kern een faciliterend bedrijf: we bestaan voor de amateurkunstenaar. Waar we kunnen, stimuleren we artistieke ontwikkeling. We proberen nieuwe plekken voor amateurkunstenaars te realiseren in onze eigen gebouwen of op andere plekken in de stad.

ZIMIHC onderzoekt niet zelf maar laat onderzoeken. Door partners als HU en door professionele kunstenaars die zich projectmatig verbinden aan amateurkunstenaars. Wij faciliteren dat onderzoek. Door ruimte te bieden, kennis te delen en ons netwerk open te stellen. Of dat nu is door een dirigent mee te nemen naar een activiteit van de

2005-2012: De Kei van Utrecht (prijs voor beste initiatief op het gebied van amateurkunst in de provincie Utrecht)

2006: Start van ZIMIHC theater Stefanus in Overvecht

European Choral Association, door bewoners te verbinden aan een internationale kunstenaar of gewoon door een gesprek of simpel telefoontje.

De Hogeschool Utrecht deed de afgelopen drie jaren onderzoek naar de aanpak van de wijkcultuurhuizen in Utrecht. Dat resulteerde in een onderzoeksrapport “Cultuur met iedereen in de stad Utrecht”. De belangrijkste conclusies van het onderzoek zijn samengevat in een overzichtelijke wegwijzer over de werkwijze binnen alle cultuurhuizen. De uitkomst hiervan geldt voor alle ZIMIHC-afdelingen. De HU omschrijft wat we doen als ‘ontwerpprincipes van inclusieve cultuurparticipatie’. Deze principes en aanpak zijn verwant aan de ABCD-methode (Asset Based Community Development). Mogelijkheden en wensen van bewoners staan centraal en krijgen vorm met, door en voor bewoners. Wijkbewoners, bewoners van Utrecht of amateurkunstenaars: we doen het samen!

Wat we anders gaan doen

In de vorige beleidsperiode was door het wegvallen van het UCK veel aandacht voor educatie. Door het gebrek aan structurele financiering en omdat hier niet onze kerntaak zit, is besloten om dit te laten vallen. We zullen via de komende regelingen van de Uitvoeringsnota Cultuurparticipatie aanvragen indienen voor Cultuurcoaches/ Combinatiefunctionarissen en op die manier blijven

samenwerken met de Brede Scholen. Op die manier willen we de lijn van binnenschoolse cultuurparticipatie naar kunstbeoefening buiten de scholen blijven stimuleren. We bouwen verder aan dat wat de afgelopen jaren is neergezet in samenwerking met MBO-opleidingen en met diverse basisscholen in de wijken.

De Provincie Utrecht is sinds 2022 opnieuw aan tafel als partner en wil de komende jaren de samenwerking met ZIMIHC op het gebied van cultuurparticipatie en amateurkunst versterken. De Provincie financiert het programma **ZIMIHC Connect**. Dit programma bouwt voort op de kennis en ervaring van ZIMIHC Maatwerk en is op verschillende manieren aanvullend hierop. De inhoud van ZIMIHC Connect helpt ZIMIHC om zich verder te ontwikkelen en in te kunnen spelen op nieuwe trends in cultuurparticipatie en amateurkunst, zowel in de provincie als in de stad Utrecht.

Er is in de afgelopen beleidsperiode vaak een beroep op ZIMIHC gedaan voor het schrijven van plannen, programma's van eisen of visies. Deze hebben vaak grote impact op de organisatie terwijl onduidelijk is wat ervoor terugkomt. Daarom worden we hier kritischer op. ZIMIHC wil als gelijkwaardige partner met de gemeente werken aan de ontwikkeling van nieuwe wijkcultuurhuizen en samen zaken onderzoeken en ontwikkelen. Vanzelfsprekend blijven we bijdragen aan het onderzoeken een verspreiden van de ‘methodiek’ van de wijkcultuurhuizen middels onze samenwerking met de HU.

We kijken terug op een mooie internationale lijn die we al in 2009 hebben ingezet. Voor 2025-2028 verschuiven we de focus naar internationale kansen die er al in de stad zelf liggen. We deden dit al eerder en gaan dit verder onderzoeken. Partners hierin zoals Residenties in Utrecht, het KF Heinfonds, Utrecht Marketing, TivoliVredenburg, Museum Catharijneconvent en de Stichting Kunst in het Stationsgebied zijn daarin belangrijk. Doel is om projecten met en voor bewoners te organiseren in samenwerking met internationale kunstenaars die in Utrecht actief zijn. Het project I Speak No Dutch van Carlos Amorales is hiervan een goed voorbeeld.

Zakelijk

Zakelijk gezien ging het de afgelopen jaren goed. De hoge energieprijzen zijn een uitdaging voor de wijkcultuurhuizen en ook op andere vlakken stijgen de kosten. Fijn dat de gemeente Utrecht hier oog voor heeft en ondersteuning biedt.

De positieve lijn die eerder is ingezet, hebben we kunnen vasthouden. Er is een klein eigen vermogen opgebouwd om eerste tegenvallers te kunnen opvangen. Dat is nog steeds weinig voor een organisatie van onze omvang en daardoor blijven we in zekere mate kwetsbaar. Daarom streven we ernaar om onze financiële basis nog meer solide te maken. Als cultureel ondernemer bekijken we hoe we naast de bestaande financiële ondersteuning ook andere bronnen van inkomst kunnen genereren. Zie hiervoor het hoofdstuk over onze **bedrijfsvoering**.

2.2 ZIMIHC theater Wittevrouwen

De hele dag gonst het van de kunst in ZIMIHC theater Wittevrouwen. Al meer dan 30 jaar is het voormalige schoolgebouw aan de Bouwstraat een belangrijke werkplaats voor amateurkunstenaars. Zeven dagen in de week wordt er in de repetitieruimtes gezongen, gedanst en geacteerd. In de kleine intieme theaterzaal zijn wekelijks voorstellingen te zien en in de foyer vinden ZIMIHC sessies plaats. Daarnaast wordt er huisvesting geboden aan een aantal culturele ondernemers in de culturele en creatieve sector. Het is misschien wel de eerste culturele broedplaats of het kunstverzamelgebouw van Utrecht.

2006: Görusmek – uitwisselingsproject tussen Turkije en Utrecht waarbij we Turkse conservatoria koppelden aan Utrechtse volksdansgroepen

2008: Bulüsmä, vervolg van het Turkse uitwisselingsproject

2009: Europa Cantat Festival in Utrecht

2009-2010: Bewaar Wat?! Een project van ZIMIHC in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht, gericht op het betrekken van relatieve nieuwkomers in de provincie Utrecht bij erfgoed. Een gelaagd en multidisciplinair project wat plaats vond in verschillende gemeenten

2010: Opening van ZIMIHC theater Zuilen en het Vorstelijk Complex door Prinses Maxima

2010: Opzet JeugdCultuurFonds in stad en provincie Utrecht

2011: ZIMIHC is oprichter van Community Art Lab XL, landelijk kenniscentrum voor community art

2012-2013: Leven met Verschillen. Project waarin makers worden uitgenodigd om producties te maken die uitgaan van de verschillen in kunst uit de diverse culturen

Wat heeft het cultuurhuis te bieden?

- Intieme theaterzaal met 80 zitplaatsen;
- Gezellige foyer met podium;
- Beperkte horeca;
- Repetitiestudio's;
- Bedrijfsruimtes voor organisaties in de culturele sector;
- Vergader- en cursusruimtes.

Het programma met een overzicht van wat we doen is geen jaar van tevoren bekend. Er wordt gerepeteerd, geëxposeerd en er zijn voorstellingen. In ons werkplan in bijlage 1 staat een overzicht van activiteiten die we in 2025 in ieder geval organiseren. Als wijkcultuurhuis vervult ZIMIHC theater Wittevrouwen een andere functie dan de andere twee theaters. In en nabij de wijk Wittevrouwen bevinden zich meerdere podia, van de Stadsschouwburg tot de Paardenkathedraal. Daarom ligt het accent bij dit gebouw veel meer op het maken en repeteren. En voor de artiesten die willen spelen, is het een veilige omgeving. Makers van kleinschalige en intieme voorstellingen komen graag in dit theater. De plannen voor ZIMIHC theater Wittevrouwen vind je in Bijlage 1.



“Wat is dit een fijne plek. Sfeervol en het voelt er veilig” zijn veelgehoorde reacties van de kunstenaars die hier werken. “En het stinkt hier naar kunst, want er wordt altijd gewerkt”, voegen wij daar dan aan toe. De intimiteit van het theater en de foyer wordt door velen ervaren als een warm bad.

Lieve mensen van ZIMIHC, dank jullie wel voor weer een super verzorgde avond. Jullie houden het Utrechts theatersporthart kloppend!

- Amateurkunstenaar bij ZIMIHC theater Wittevrouwen

Het was superleuk, bedankt voor de goede zorgen! Wij en het publiek hebben genoten van de avond. En we hadden nog nooit eerder zo’n sjieke kleedkamer met een strijkbout en strijkplank.

- Theatergroep bij ZIMIHC theater Wittevrouwen

Dames/heren, ik liep woensdag geheel vrijblijvend bij u binnen, trof een goede flow, koffie, een meedoe ‘big band’ en een geanimeerde schilder-tekensessie!

2.3 ZIMIHC theater Stefanus in Overvecht

Midden in de wijk Overvecht ligt ZIMIHC theater Stefanus. De voormalige kerk is in 2006 gestart als cultuurhuis. Het was de eerste plek die ZIMIHC de titel “cultureel trapveldje” gaf. De formule is duidelijk: een culturele ontmoetingsplek waar bewoners uit Overvecht dichtbij en zonder drempel kunst kunnen beleven of maken. Het is een prachtig theater waar je je direct welkom voelt. Een sfeervolle foyer met podium, exposities, bar en horecavoorzieningen en een theaterzaal die uniek is voor Utrecht. Hierdoor weten ook makers en organisaties uit heel Utrecht ZIMIHC theater Stefanus te vinden, waardoor de plek zich steeds meer heeft ontwikkeld tot een icoon voor Overvecht, waar de bewoners trots op zijn.

Wat heeft het cultuurhuis te bieden?

- Grote theaterzaal met tribune met 175 zitplaatsen;
- Flexibel in te richten zaal voor verschillende activiteiten tot 350-400 personen;
- Incidentele repetitieruimtes;
- Expositieruimte;
- Foyer met podium met horecavoorzieningen;
- Grote professionele keuken;
- Vergader- en cursusruimte;
- Catering van “LEKKER ZIMIHC”.

Of het nou grote of kleine blaasorkesten zijn, klassieke ensembles van de Appeltaartconcerten of de jongerenfestivals, ze kunnen allemaal uit de voeten in ZIMIHC theater

2013 – heden: ZONfestival, jaarlijks buurtfestival in Zuilen

2013-2017: U-Rule, werkplaats voor Games en Erfgoed in samenwerking met diverse Utrechtse partners

2014: Oprichting ZIMIHC Maatwerk

2014: Start Utrecht Blaast

Stefanus. De zaal en de foyer bieden ontzettend veel mogelijkheden. Je zou het bijna “kunst op locatie” kunnen noemen, maar dan wel met de faciliteiten in huis.

Op initiatief van de wijkprogrammeur van ZIMIHC is het Cultuur Platform Overvecht opgericht. Daarmee hebben we in deze wijk de amateurkunstenaars en culturele organisaties die actief zijn, verenigd. Met een eigen webpagina en een facebookpagina, samenwerking in activiteiten en een aantal bijeenkomsten is er een netwerk ontstaan met ZIMIHC als eerste aanspreekpunt.

Dank jullie voor de ontvangst in Stefanus vorige week. Het is leuk om bij jullie te gast te zijn. Dat vonden onze leerlingen ook en ze zijn heel enthousiast over de locatie. Verder vinden we het altijd erg fijn communiceren met jullie. Het is fijn om zo snel dingen te kunnen kortsluiten in de organisatie. Dat maakt organiseren een stuk prettiger!
-Docent van een MBO-opleiding bij ZIMIHC theater Stefanus -



Het levert weer nieuwe activiteiten op in de wijk die ook buiten de muren van ZIMIHC theater Stefanus plaatsvinden. De plannen voor ZIMIHC theater Stefanus vind je in Bijlage 1.

Het valt me op dat iedereen hartelijk welkom wordt geheten door jullie. Het voelt meteen als een warm bad. Geen wonder dat de wijkbewoners hier graag een soepje komen eten
- Student Journalistiek HU bij Soepsirene

Een veelgehoorde reactie van mensen die voor het eerst over de drempel komen in ZIMIHC theater Stefanus is “Wow – wat een waanzinnig mooie plek is dit. Wat een mogelijkheden. En wat een leuke sfeer met die gastvrije medewerkers”.

Het was een zeer geslaagde avond en ik kreeg veel complimenten over de ruimte en jullie hulp/service was zeer gewaardeerd. Dank jullie allen die ons gisteren hebben geholpen (ook de twee barmannen).
- Wijkambassadeur gemeente Utrecht

2015: Cultuurprogramma bij de start van Tour De France in Utrecht

2015: Organisatie International Steelband Festival

LEKKER ZIMIHC

Lekker eten en drinken voor een betaalbare prijs zijn ingrediënten die in ons theater niet mogen ontbreken. De professionele keuken werd in het verleden meestal uitbesteed aan horecapartners, maar dat was vaak ingewikkeld. Het bleek ook in de praktijk voor zelfstandige ondernemers niet rendabel te zijn. Daarom is het besluit genomen om deze service zelf te gaan ontwikkelen.

In 2022 zijn we hiermee gestart. Onder de naam “LEKKER ZIMIHC” bieden we op aanvraag ondersteunende horeca en catering, die past bij de activiteiten. Vanzelfsprekend gaan we hierbij uit van duurzame producten, met een voorkeur voor producten uit de streek. Het grootste deel van het aanbod in de catering is vegetarisch. De reacties op deze nieuwe service zijn enthousiast, de komende jaren willen we deze dienst daarom verder gaan professionaliseren. LEKKER ZIMIHC heeft vanaf de start al duurzaamheid op het oog door lokaal in te kopen en zo min mogelijk afval te veroorzaken. In 2025 wordt toegewerkt naar een vegetarische kaart en de groene verwerking van (kleinschalige) afvalstromen.

2016: Ontwikkeling internationaal onderzoeksproject Sing Me In

2016: Festival Bombarie. Nationaal amateurkunstfestival in samenwerking met Jaarbeurs Utrecht

2017: Mede oprichter De Participatie Federatie

2017: WASBE, International Symphonic Wind Band Festival

2.4 ZIMIHC theater Zuilen in het Vorstelijk Complex

17 jaar geleden werd er op deze plek gedeald en gescho-ten en voelde je je er niet bepaald veilig. De voormalige scholen aan het Prins Bernhardplein ondergingen een ware transformatie toen ZIMIHC samen met de toenmalige welzijnsorganisatie het concept van het Vorstelijk Complex bedachten en ontwikkelden. Nu is het een plek waar je je niet alleen veilig voelt, maar ook welkom en waar grenzen tussen diverse domeinen vervagen. Kunst, Welzijn en Horeca onder één dak, dat was en is de formule, uitgevoerd door organisaties die vakkundig waren op die verschillende terreinen. Het heeft inmiddels enkele stormen doorstaan: economische crisis, bezuinigingsoperaties bij zowel welzijn als cultuur en de coronacrisis. Daarbij is het fier overleefd gebleven. Het is een baken in de wijk met ZIMIHC theater Zuilen als bruisend cultureel hart van zowel het Vorstelijk Complex als de wijk.

*“Wat een verrassing. Geen achterafzaaltje maar een echt theater. Wat een mooie zaal op een mooie plek.”
Dat is bijna standaard de reactie van mensen die voor het eerst kennismaken met ZIMIHC theater Zuilen.*

Wat heeft het cultuurhuis te bieden?

- Theaterzaal met 200 zitplaatsen en inschuifbare tribune;
- Repetitieruimte;
- Expositieruimte;
- Foyer met podium en horecavoorziening;
- Restaurant van The Colour Kitchen met catering faciliteiten;



Wij hebben onlangs 2 voorstellingen gegeven bij jullie in theater Zuilen, en dat is ons zo goed bevallen! Het theater past ons als een warme jas, en iedereen was bijzonder gelukkig met deze keuze. Wij hebben al in heel wat theaters en locaties opgetreden, tot zelfs aan de grote zaal van de Stadsschouwburg aan toe, maar jullie theater past ons erg goed! Qua sfeer, qua formaat, qua mogelijkheden en niet in de laatste plaats vanwege de uiterst plezierige en relaxte manieren samenwerken!

- Een groot amateurgezelschap uit Utrecht

- De Beatrix als een van de thuishavens van DOCK, waar ook repetitieruimtes zijn voor dans, theater en muziek;
- Thuisbasis KunstKasteel Zuilen/Muziek in de Wijk;
- Thuisbasis van jeugdtheater Podium Sprits.

Het Vorstelijk Complex bestaat in 2025 15 jaar. Voor de amateurkunstsector is ZIMIHC theater Zuilen in Utrecht een begrip. De plannen voor ZIMIHC theater Zuilen vind je in Bijlage 1.

2018: Organisatie European Brass Band Championship

In de praktijk reserveren we veel ruimte voor onze belangrijkste doelgroep. Dat betekent dat we de programmering niet lang van tevoren kunnen vastleggen, omdat groepen meestal hooguit een halfjaar van tevoren weten wanneer hun uitvoering gaat plaatsvinden. Amateurgezelschappen die willen optreden hebben zelf de verantwoording voor hun publiekswerving. Zij huren geen zaal maar kopen een aantal tickets dat de kosten van de zaal dekt. Deze principes gelden voor alle ZIMIHC-theaters.

Maar het is meer dan alleen gebruik van de zaal: de vraag om ondersteuning bij de productie in techniek en geluid, het zo mooi mogelijk neerzetten van de voorstelling of het concert, het hoort er allemaal bij. Net als ondersteuning in de publiciteit, want hoewel de groepen zelf verantwoordelijk zijn voor hun publiekswerving streven we gezamenlijk naar volle zalen.

“Met ons lichtplan vallen de gezichten van de spelers weg!”, constateert de regisseur van een toneelgroep. “Dat los ik voor je op, geen probleem!” schiet hoofd techniek Rogier te hulp.

2018: Cultuurproeverij ZIMIHC theater Stefanus, jaarlijks buurtfestival in Overvecht

2018: Medeoprichter PACT Utrecht

2.5 Podium zonder grenzen: ZIMIHC Maatwerk

ONDERSTEUNEN VAN AMATEURKUNST IN DE HELE STAD EN PROVINCIE

Al vanaf het prille begin organiseert ZIMIHC culturele projecten en evenementen. Kijk alleen maar eens naar de tijdlijn die door dit ondernemingsplan loopt. Sinds 2014 is dit ondergebracht in de afdeling ZIMIHC Maatwerk.

Maatwerk is een onmisbare schakel in het amateurkunstveld in Utrecht voor ondersteuning, kennisdeling, netwerken, experiment en innovatie in de amateurkunst. Waar de wijkcultuurhuizen de focus leggen op de wijk, richt Maatwerk de blik op de hele stad en soms (ver) daarbuiten. Tijdens en direct na de coronapandemie bleek dit van grote waarde: ZIMIHC kon direct inspelen op de vragen vanuit het veld over regelgeving, behoeftes rond repetitieuwtes en het delen van kennis over hoe je tijdens de lockdown toch samen kunst kon maken. De [digitale kennisbank](#) op de website ontsluit de kennis en ervaring die Maatwerk verzamelt voor alle amateurkunstenaars. De [digitale database van kunstenaars en artiesten](#) op de website geeft bewoners overzicht van groepen of verenigingen waar je bij kan aanhaken.

Om deze beter aan te laten sluiten bij huidige mediagebruik krijgt de kennisbank een nieuwe invulling en voegen we diverse podcasts toe aan de website.

ZIMIHC Maatwerk organiseert, ontwikkelt en experimenteert. De afdeling legt de verbinding tussen partijen, organisaties, individuele kunstenaars en podia. Van parken tot kerken, van TivoliVredenburg tot de ZIMIHC-theaters.

Maatwerk zoekt voor elke amateurkunstenaar van elk niveau een passend podium of mooie uitdaging om zich te presenteren of te ontwikkelen. Van festival tot workshop en van netwerkbijeenkomst tot project.

Het netwerk van Maatwerk maakt dat de afdeling regelmatig op projectbasis ingezet wordt door andere organisaties zoals bij het internationale koormuziekevenement [Leading Voices](#) (2022), Keys of Light (2018) en [I Speak no Dutch](#) (2022).

Programmaliijnen per kunstdiscipline

ZIMIHC Maatwerk is een netwerk, kennisplatform en productiebureau waar iedereen vanuit zijn eigen kunstdiscipline bij aan kan haken. Centraal staan de inbreng van deelnemers, samenwerking en het aanbieden van relevante activiteiten. Voor iedere kunstdiscipline is er een programmalijn ontwikkeld: Utrecht Zingt, Utrecht Blaast, Utrecht Danst, Utrecht Tekent, Utrecht Acteert en Utrecht Schrijft. De programmalijnen per kunstdiscipline brengen amateurkunstenaars samen in hechte netwerken en vernieuwende activiteiten. Ze worden van onderaf ontwikkeld en verbinden deelnemers op basis van een gedeelde passie. In bijeenkomsten met kunstenaars en artiesten worden hun behoeftes opgehaald en waar

mogelijk, samen met hen gefaciliteerd. Voor alle programmalijnen geldt dat ZIMIHC actief partners in de stad opzoekt om de programma's vorm te geven. Zowel amateurverenigingen als professionele (culturele) organisaties worden betrokken.

Waar mogelijk en passend, raken de programmalijnen elkaar in activiteiten.

De programma's draaien om het volgende:

- Netwerk van kunstenaars en artiesten;
- Meer samenwerking en uitwisseling van ideeën, meer delen van kennis en vergroten van eigenwaarde;
- Gedeeld eigenaarschap: het ontwikkelen van activiteiten met de sector samen;
- Scharrelruimte: een programmalijn krijgt vorm door de input van het netwerk en past zo bij de specifieke eigenschappen van een bepaalde discipline;
- Het versterken van het profiel van ZIMIHC als plek voor amateurkunst. ZIMIHC is er voor alle kunstdisciplines, elke kunstenaar of artiest kan bij ZIMIHC iets van zijn of haar gading vinden;
- Het bundelen van activiteiten die de vier afdelingen van ZIMIHC organiseren om ze zo beter toegankelijk te maken voor een publiek;

2019: Start Sport & Cultuurmix

2019: Galalala, Grote voorstelling als viering van 30 jaar ZIMIHC

2019: Leidsche Rijn Festival Utrecht Tekent

- Elk programma heeft zijn eigen visuele identiteit die door alle partners in een programmalijn kan worden gebruikt. Dit versterkt het gevoel van community en zorgt voor herkenbaarheid bij publiek.

Het belangrijkste in alle activiteiten van Maatwerk is het delen van kennis en ervaring: in netwerken, maar ook in één-op-één gesprekken met jonge, talentvolle makers in de stad. We gaan naast of achter hen staan om hen net dat duwtje te geven om hun ambities te kunnen realiseren. Amateurs of professionals, dat is dan niet altijd een harde lijn – wel of iets van waarde is voor de stad. Het werkplan in bijlage 1 geeft een overzicht van de activiteiten die we in de komende periode per programmalijn willen ontwikkelen.



LEADING VOICES IN BIBLIOTHEEK NEUDE (2022)

2.5.1 ZIMIHC Connect

In 2022 is na 10 jaar pauze opnieuw samenwerking met de Provincie Utrecht gestart. Dit begon bij een corona-herstelprogramma waarin provincie en gemeente Utrecht samen optrokken. Sinds 2023 is er een coördinator cultuurparticipatie die het programma ZIMIHC Connect, een onderdeel van ZIMIHC Maatwerk, vormgeeft. De coördinator zorgt voor het verbinden en verdichten van het culturele netwerk in de provincie. De focus ligt op vier zaken: de netwerken van kunsteducatie instellingen en culturele ondersteuners in de provincie versterken, de informele verbanden in de amateurkunst in kaart brengen en versterken, het stimuleren van multidisciplinaire samenwerking en het in de provincie aanjagen van culturele diversiteit in de amateurkunst.

ZIMIHC Connect bouwt voort op de activiteiten van Maatwerk in de programmalijnen. Het zet nieuwe werkvormen zoals FieldLabs in om nieuwe amateurkunstpresentaties te ontwikkelen. Er worden podcasts en andere digitale middelen gebruikt om kennis te delen.

ZIMIHC Connect is aanjager van innovatie voor de volle breedte van de amateurkunst: kunstenaars uit de stad zijn ook welkom om aan te sluiten. We leren binnen ZIMIHC allemaal van ZIMIHC Connect, zodat we het organiseren van activiteiten in de stad nog beter kunnen afstemmen op de behoefte. ZIMIHC Connect wordt gefinancierd door de Provincie Utrecht. Het streven is om de steun van de provincie structureel gelijk te laten lopen met de periode van de cultuurnota 2025-2028.

2.6 Stenen en techniek: de harde kant

Met drie locaties en zes podia is techniek en gebouwenbeheer een permanent punt van aandacht. Onderhoud van apparatuur en gebouwen is onderdeel van de technische afdeling die onderdeel uitmaakt van het bedrijfsbureau. ZIMIHC heeft voor het onderhoud en te verwachten investeringen een MeerJarenOnderhoudsPlan (MJOP, eventueel opvraagbaar) opgesteld voor de komende 20 jaar. Hierin zijn de onderdelen opgenomen die onderhoud nodig hebben. Zoals vloeren, apparatuur, tribunes en schilderwerk.

Duurzaamheid en toegankelijkheid zijn hierbij het uitgangspunt. Hiervoor is in de begroting een jaarlijks bedrag opgenomen, dat een gemiddelde is van het totale bedrag over twintig jaar.

2020: Start Podium Om De Hoek

2021: Start Buurten over Grenzen

2021-2022: nieuwe concepten in coronatijd: 1-op-1 sessies; Kunstroutes door de wijk, online voor podium voor amateurkunstenaars, interviewreeks 'Kunstenaars tijdens corona'

2022: Leading Voices, nieuw internationaal festival i.s.m de European Choral Association (tweede editie voor 2025 in Tallinn, Estland staat op de planning)

Aanpassingen en vernieuwingen: ZIMIHC theater Zuilen

Al in het vorige ondernemingsplan staat dat we voor ZIMIHC theater Zuilen een aantal aanpassingen willen doorvoeren. Dat gaat voornamelijk over de foyer van ZIMIHC theater Zuilen. Door de hoogte van de foyer is het verwarmen ervan een probleem en inmiddels is het op een aantal momenten woekeren met de ruimte. Een extra zaal is zeer wenselijk. Daarom hebben we in overleg met de Utrechtse Vastgoed Onderneming een plan opgevat dat uit drie punten bestaat:

- Het verbreden van de foyer door het verplaatsen van de buitengevel;
- Het plaatsen van een verlaagd plafond in de foyer, zodat de warmte niet in de hoogte verloren gaat;
- Een extra zaalruimte in een tussenverdieping die ontstaat door het verlaagde plafond.

Tijdens de komende beleidsperiode gaan we kijken of en hoe we dit kunnen realiseren.

Aanpassingen en vernieuwingen: ZIMIHC theater Stefanus en Wittevrouwen

In ZIMIHC theater Stefanus voldoen de sanitaire voorzieningen bij grote drukte niet volledig meer. In de komende jaren willen we hier een aanpassing bij aanbrengen. Bij ZIMIHC theater Wittevrouwen sloegen we in 2022 een mooie duurzaamheidsslag. Er zijn zestig zonnepanelen op het dak geplaatst. Voor de toekomst staat de duurzaamheidscheck nog op het programma.



UTRECHT BLAAST BUITEN (2023)

Verder worden bij dit theater geen grote aanpassingen verwacht.

Duurzaamheid

De hele organisatie van ZIMIHC is ingestapt in het Ontzorgingsprogramma Maatschappelijk Vastgoed (Plus) – Cultuur. Dit is een samenwerkingsverband met de Provincie Utrecht, waarin beide partijen een samenwerkingsovereenkomst met intentieverklaring hebben ondertekend. De samenwerking vindt plaats in het kader van het Ontzorgingsprogramma Maatschappelijk Vastgoed (Plus), een programma van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en de Provincie Utrecht. Het gaat hierbij om o.a. de volgende thema's: Inkoop, Circulariteit (afval), Water, Energie, Mobiliteit, Inclusiviteit.

Toegankelijkheid

ZIMIHC streeft ernaar om alle gebouwen zo toegankelijk mogelijk te maken voor iedereen. We werken daarbij samen met SOLGU, die ons hierover adviseert. Al in 2024 passen we de tribune in ZIMIHC theater Zuilen aan met meer ruimte voor rolstoelen. Voor beide andere theaters is deze voorziening er al. Daarnaast streven we ernaar om de komende jaren de toegankelijkheid voor mensen met een visuele of auditieve beperking te verbeteren.

3. Mensen en geld: Bedrijfsvoering

In een aantal opzichten lijkt ZIMIHC op een familie-bedrijf. Net als bij een familie, is er een sterke betrokkenheid en daarmee een sterke afhankelijkheid van de 'familieleden', oftewel de werknemers. De medewerkers hebben weliswaar vaste functies maar ze kunnen wel leunen op elkaar. Onderling spreken ze ook vaak over "de ZIMIHC-familie".

Maar: ZIMIHC is ook een gewoon professioneel bedrijf met alles wat daarbij komt kijken. De bedrijfsvoering (financieel, HR, communicatie en organisatie) is op orde om te bereiken wat hiervoor inhoudelijk is geschetst.

We hebben een duurzaam financieel beleidsplan, geënt op 3 uitgangspunten:

- Geen winstoogmerk, wel winstgevend;
- Doelmatig en rechtmatig;
- Transparant.

Het financiële beleidsplan vormt de basis voor alle begrotingen, besluiten en verantwoordingen. ZIMIHC is een professionele en kwalitatief hoogstaande dienstverlener op het gebied van de ondersteuning van actieve kunstbeoefening voor opdrachtgevers en klanten. We doen dat vanuit een financieel dusdanig gezonde basis dat de continuïteit van het bedrijf nooit in gevaar komt.

2022: I speak no Dutch, project beeldende en vocale kunst onder artistieke leiding van Carlos Amorales

2022: Start LEKKER ZIMIHC

3.1 Inkomsten

Onze inkomsten zijn te verdelen in basissubsidie en overige inkomsten uit:

- Verhuur van zalen;
- Kaartverkoop;
- Fondswerving en sponsorwerving;
- Deelnemersbijdragen van kunstenaars bij projecten;
- Advisering;
- Inkomsten uit de ondersteunende horeca;
- Niet financiële inkomsten als bruikleen, dienstenruil en materiële giften.

In de bruto-omzet was de verhouding tussen basissubsidie en overige inkomsten in 2022 50%-50% (in peiljaar 2014 was dat 58%-42%, dat betekent een stijging in de richting van de eigen inkomsten van 8%). Het streven blijft liggen op een verhouding die gaat naar 35%-65%. Hoewel het ambitieus is, denken we dat het in de toekomst haalbaar moet worden.

Zakelijk, horeca en advies

Als cultureel ondernemer hebben wij onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om binnen onze kernactiviteiten ook een zakelijke markt verder te bedienen. Op basis van dat onderzoek zijn er aanbevelingen om onze specifieke expertise op het gebied van cultuurparticipatie en domeinoverstijging in te zetten voor bijvoorbeeld miniconferenties in eigen huis. Samen met andere aanbevelingen uit het onderzoek, zoals (meer) commerciële verhuur van de zalen, foyers en theaters, sponsorwerving en bijvoorbeeld het opzetten van een vriendenstichting vereisen wel extra menskracht. We gaan de komende jaren onderzoeken of dit haalbaar is.

Na diverse pilots met partners heeft ZIMIHC gekozen voor een eigen cateringtak: LEKKER ZIMIHC. Deze is gehuisvest in ZIMIHC theater Stefanus. Zo kunnen we catering meer op maat aanbieden tijdens programmering en aan huurders. Incidenteel zijn er inkomsten via projecten en programma's van ZIMIHC Maatwerk voor de inzet van het bedrijfsbureau. Ook worden medewerkers van ZIMIHC regelmatig gevraagd om te adviseren tegen betaling.

3.2 Wat als de exploitatie tegenvalt?

We blijven werken met een klein team van vaste medewerkers met daaromheen een grote flexibele schil. Zo kunnen we voor een belangrijk deel meebewegen met afwijkingen en tegenvallende resultaten. Als de inkomsten die worden gegenereerd onder de kritische grens komen of als de prijzen blijven stijgen (energie en huur) dan wordt allereerst gekeken welke eenheid hiervan de oorzaak is. Als het moet, wordt de betreffende eenheid aangepakt en bekeken welke maatregelen moeten worden genomen. We onderzoeken ook de mogelijkheid om in de komende periode het team uit te breiden met iemand die zich gaat richten op een wat meer zakelijke markt, zonder dat daarmee de focus op amateurkunst uit het zicht verdwijnt. Dat geldt zowel voor onze fysieke producten (zalen) als de inmiddels enorme expertise op het gebied van amateurkunst en wijkgericht en domeinoverstijgend werken die bij ZIMIHC aanwezig is. Zo kunnen we onze faciliteiten en kennis (nog) beter inzetten en onze eigen inkomsten en buffer vergroten.

3.3 ZIMIHC en de codes

De Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code en Code Diversiteit worden door ZIMIHC gehanteerd. In bijlage 2 wordt beschreven hoe we daar gevolg aan geven.

In het kort:

- Governance Code Cultuur: organisatiestructuur, bedrijfspraktijk en ontwikkelingen met betrekking tot samenstelling van de RVT en directie-bestuur zijn te vinden in bijlage 2.
- Fair practice: Eerlijk en duurzaam ondernemen. Dat hanteren we zowel voor onze medewerkers (vaste medewerkers, zzp'ers en vrijwilligers) als voor onze klanten (eerlijk oversteken). Streven voor de komende cultuurnotaperiode is om te komen met een eigen CAO voor wijkcultuurhuizen die lid zijn van de Participatie Federatie.
- Diversiteit en inclusie zit in het DNA van onze organisatie. Als medeoprichter van PACT Utrecht en door lidmaatschap in het bestuur van deze organisatie willen we helpen D&I ook bij collega-organisaties te bevorderen.

Maar om zelf scherp te blijven, streven we de komende jaren in ieder geval de volgende doelen na:

1. Een volledig herziene samenstelling van onze RVT door een nieuwe aanpak bij de werving (zie bijlage 2 “ZIMIHC en de codes” voor een nadere toelichting op deze aanpak). Deze aanpak is al in gang gezet;
2. Verdere uitbreiding van de programmeringsaanpak in Buurten Over Grenzen, waarbij we diverse commons zelf de vloer geven om te programmeren;
3. Inzet van onze expertise om andere organisaties uit de culturele sector te helpen bij het hanteren van de code D&I;
4. Permanent ijken van het streven dat we in zijn geheel een afspiegeling van de samenleving zijn.

2023: Opzet Creatief Café: ouderen bepalen zelf hun aanbod

2023: 30 jaar Bouwstraat!

2023: Buurtband

4. Ons publiek

4.1 Voor wie we het doen: onze doelgroepen

Eerste en belangrijkste doelgroep

Iedereen die actief kunst beoefent behoort tot onze primaire doelgroep. Daarmee onderscheiden we ons van alle andere podia en evenementenorganisaties in Utrecht.

Doordat er een plek als ZIMIHC is, is er een vaste plek waar mensen naartoe kunnen om kunst te beoefenen. Intern zeggen we wel eens: waar de Grote Drie er zijn voor cultureel bezoek (theater, muziek en kunst), is ZIMIHC er voor de amateurkunstbeoefening.

Tweede doelgroep, ook belangrijk

Onze secundaire doelgroep is het publiek. Dat bestaat voor een deel uit bezoekers die van (podium)kunst houden en grotendeels uit aanhang van de artiesten: familie, vrienden, burens... Iedereen die in de zaal komt zitten om de amateurkunstenaar te zien schitteren. Zowel de artiest als ZIMIHC zijn er natuurlijk bij gebaat dat de zalen gevuld zijn en de projecten goed bezocht worden. Een volle zaal speelt het lekkerst, dus wij zetten onze gastvrijheid in om te zorgen dat de sfeer goed is en dat zoveel mogelijk mensen zien hoe leuk, boeiend en verrassend het is in de ZIMIHC-theaters.

2023: Start ZIMIHC Connect

2024: Gala-lalala: ZIMIHC is 35 jaar!

Bij de evenementen van ZIMIHC Maatwerk komt het publiek nog meer in beeld, omdat het eigen projecten en producties betreft. Dat publiek moet per project worden bepaald. Omdat de projecten zich kunnen afspelen over alle leeftijden, sociale lagen van de bevolking en speciale doelgroepen bekijken we per keer hoe de betreffende doelgroep het meest effectief bereikt kan worden.

ZIMIHC biedt een plek om op een laagdrempelige manier kunst te beoefenen of hiervan te genieten. We doen dit het liefst zo dicht mogelijk bij ons publiek, daarom staan onze theaters in de wijken. Daarnaast bij onze activiteiten de toegang gratis of (relatief) laag en bieden we amateurkunstenaars een speciaal cultureel tarief als ze onze theaterzalen of repetitieruimten huren.

Derde doelgroep

Onze derde doelgroep is de zakelijke klant die onze zalen huurt en foyers huurt.

Zakelijke klanten zetten zich via ons in voor cultureel Utrecht: door onze Fair Play formule wordt 10% van onze zakelijke verhuurinkomsten terug geïnvesteerd in projecten voor de amateurkunst. Zo dragen zij hun steentje bij om een drempel naar kunst en cultuur voor iedereen te verlagen.



COMEDIANS MET EEN ENTHOUSIAST PUBLIEK IN ZUILEN (2019)

Aantal bezoekers per jaar

Utrecht telt **360.000** inwoners
40% doet aan actieve kunstbeoefening: **144.000**

Provincie Utrecht: **1.307.000**
Actieve beoefenaars: **522.000**

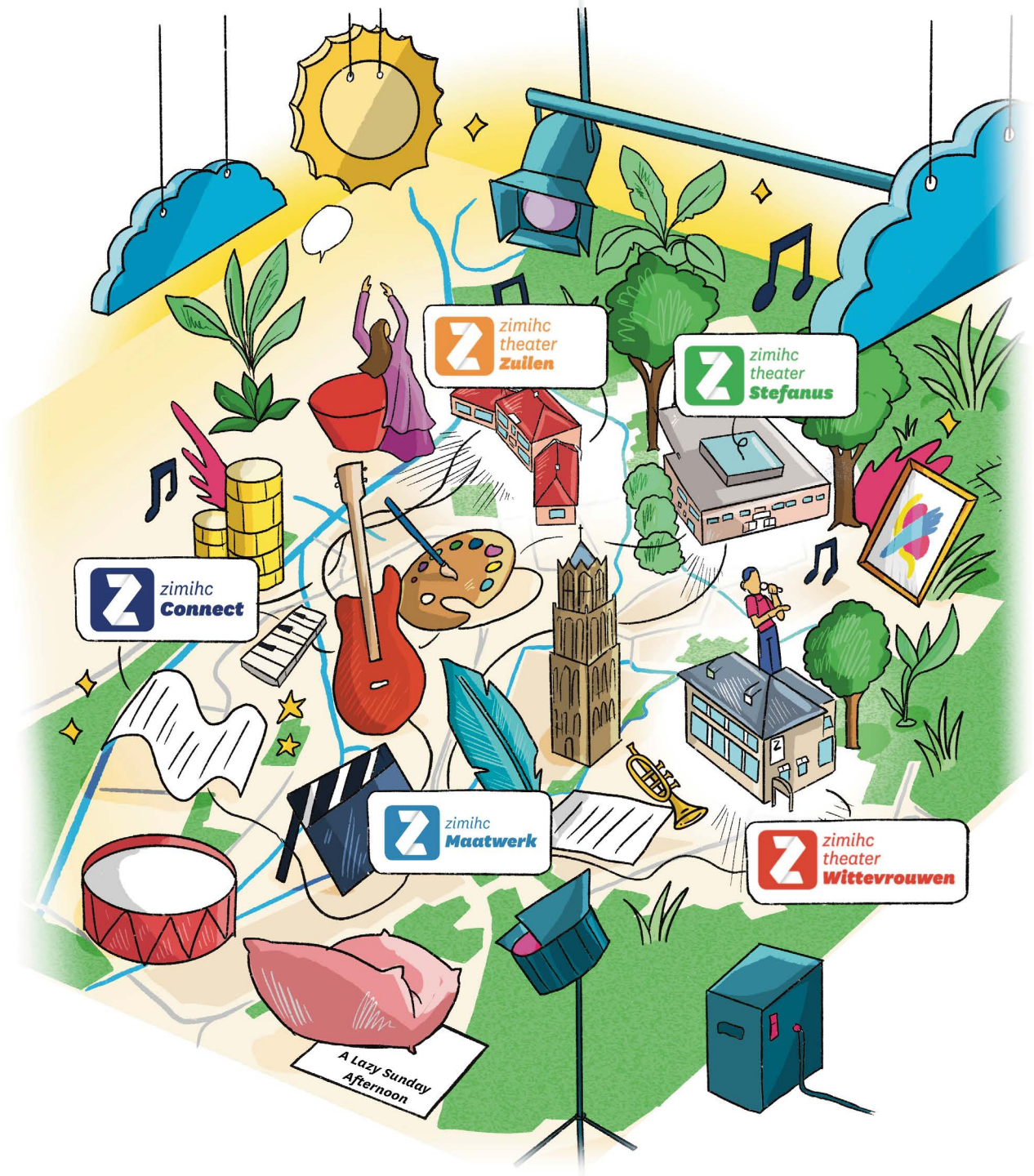
Aantal actieve participanten bij ZIMIHC: **40.000**
Aantal bezoekers aan publieksactiviteiten
bij ZIMIHC: **120.000**

 zimiHC voor kunst in je leven	Aantal bezoekers	Aantal participanten	Totaal
Wittevrouwen	5.000	30.000	35.000
Zuilen	21.000	2.000	23.000
Stefanus	29.000	3.500	32.500
ZIMIHC Maatwerk (inclusief Connect)	25.000	4.500	29.500
Totaal	80.000	40.000	120.000

2025-2028: Nog stevigere amateurkunstnetwerken, iedereen in de wijken weet ons te vinden en voelt zich welkom, toegenomen creativiteit en verbinding in de samenleving door de aanwezigheid van ZIMIHC in provincie en stad Utrecht.

Bijlage 1

Wat gaan we doen: werkplan 2025 en verder



Wat gaan we doen

ZIMIHC biedt podium en begeleiding aan een groot en groeiend aantal (amateur)voorstellingen en concerten. Dat is een basisactiviteit. Niet alles gaat vanzelf en er gaan ook dingen minder goed. We werken met kleine teams op de diverse locaties van gemiddeld 2,5 fte per locatie. Dat is weinig in vergelijking met de andere reguliere podia in de stad. Zeker omdat we ook werken aan een eigen programmering. Dat vraagt soms veel van onze medewerkers, juist omdat we partnerschap hierbij belangrijk vinden. En samenwerken, dat is echt een vak apart in de wijkcultuurhuizen waar professionele organisaties, amateurkunstenaars en bewoners elkaar moeten kunnen vinden.

In de eigen programmering en de samenhang daartussen hebben we de afgelopen periode een stevige verbeteringslag gemaakt. Dat kwam deels door het bescheiden programmeringsbudget voor de wijkgerichte programmering die ZIMIHC sinds 2021 ontvangt. Hierdoor kunnen we, samen met bewoners, gericht aan activiteiten werken. En kunnen we werken aan meer samenhang en meer en gerichtere samenwerking met partners in en buiten de stad. De verschillende vormen van programmeren bij ZIMIHC komen samen in het wekelijks programma-overleg. Er is meer samenhang in de programmering ontstaan en er wordt meer actief samengewerkt. Dit willen we verder ontwikkelen.

Onze kernwaarden voor programmering blijven ongewijzigd. Deze zijn:

- Amateurkunst en cultuurparticipatie;
- Bijdrage aan een gemeenschap;
- Talentontwikkeling;
- Verwelkoming en gastvrijheid;
- Samenhang en verbinding.

Nog een stapje concreter komt dit neer op het activiteitenoverzicht per afdeling.

ZIMIHC theater Wittevrouwen

Wat is er te zien, te horen en te beleven?

Allereerst is dit dé werkplaats voor de amateurkunst: wekelijks repeteren er honderden amateurkunstenaars en zie je er voorstellingen en concerten. Bijvoorbeeld:

- *Improvisatietheater*
- *Kindervoorstellingen*
- *Het [Creatief Café](#) voor ouderen*
- *[De Buurthand Wittevrouwen](#)*
- *De ZIMIHC sessies in de foyer*
- *Singer-songwriters*
- *Utrecht Tekent activiteiten met exposities*
- *Try-outs*
- *Stemlokaal Utrecht*
- *Afstudeervoorstellingen HKU-studenten*
- *Doorlopende exposities onder de titel [KUNSTGRAS](#)*
- *Zanglessen door Zangschool en Zangles Utrecht en buitenschoolse opvang en cursus in één*

We experimenteren met programmering. De voorstellingen die we programmeren, passen bij de wijk en zijn bij uitstek geschikt voor de kleinschalige en intieme setting. stand-up comedy, cabaret, akoestische muziek en kindertheater (ZIMIHC Kidz): de makers laveren in het schemergebied tussen de amateurkunst en professionaliseren. Met de ZIMIHC sessies doen we hetzelfde als bij de andere ZIMIHC-theaters. Echte opstappodia voor beginners en gevorderden die nieuw materiaal willen uitproberen. De foyer in dit theater is met name geschikt voor singer-songwriters en kleine muziekgroepen. We zijn het afgelopen jaar gestart met [Creatief Café](#).

In samenwerking met Hallo Buurt, Hallo Buur geven we ouderen de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten door actief mee te doen met workshops en cursussen actief kunst beoefenen. Ouderen bepalen zelf het programma.

Het is een initiatief speciaal voor 55-plussers uit Utrecht Noordoost om alleen of samen te bewegen en elkaar te ontmoeten. Bij ZIMIHC theater Wittevrouwen ligt de nadruk van dit bewegen op actieve cultuurparticipatie.

ZIMIHC theater Wittevrouwen is ook de thuisbasis voor [De Buurtband Wittevrouwen](#). In samenwerking met Fort van de Verbeelding ondersteunen we een uniek gezelschap van mensen met en zonder een beperking. Deze Buurtband bestaat inmiddels uit meer dan 20 muzikanten en is een groot succes. Hetzelfde concept is nu ook in ontwikkeling in ZIMIHC theater Zuilen. Het is onderdeel van een veel groter landelijk muziekparticipatieproject.

ZIMIHC theater Stefanus

Wat gaan we zien, horen, beleven en proeven?

Voor de programmering voor de wijk in ZIMIHC theater Stefanus geldt hetzelfde als de andere wijktheaters van ZIMIHC. We werken op dit moment met een bescheiden programmeringsbudget. Daarnaast halen we activiteiten-geld uit het Fair Play-principe. Programmeren gaat in al onze theaters vaak projectmatig.

In Overvecht is de behoefte aan ontmoeting nog steeds onverminderd groot. Onderzoek wijst dat telkens uit. Toch is het niet zo, dat als je podium geeft en er een beetje reclame voor maakt, er meteen mensen komen. Het presenteren van kunst is een fantastisch middel om de mensen wel te motiveren om hun huizen uit te komen. Maar dan wel kunst waar men op zit te wachten. Dus net als in Zuilen wordt er gekeken naar de behoeften uit de wijk of uit het veld.

Dat loopt niet altijd parallel. De behoefte van kunstenaars om zichzelf te kunnen presenteren is niet één op één hetzelfde als van wijkbewoners. We zijn er voor beiden. Daarom zie je in het programma een mix van amateur-kunst met hun eigen achterban als publiek en voorstellingen, festivals en projectmatige culturele activiteiten voor, door en met wijkbewoners.

- *Voorstellingen en concerten van amateurgezelschappen*
- *Singer-songwriters*
- *(Semi)professionals uit vele culturen*
- *Buurten Over Grenzen (Brasil, Indo, Koerden, Afrikanen en Geluid van Overvecht)*
- *MoveZ Overvecht in samenwerking met Theater Kikker en De Dansers*
- *Producties voorgedragen door de Participatie Federatie*
- *Soepsirene*
- *Voorstellingen van huisgezelschap Stut Theater*
- *Jongerenprogramma's in samenwerking met Younity*
- *BOKS*
- *Evenementen in samenwerking met DOCK*
- *De Voedseltuin*
- *De Tussenvoorziening*
- *Utrecht Natuurlijk*

- *Presentaties van Ithaka school*
- *Appeltaartconcerten*
- *Projectprogrammering door thema- en seizoen-festivals zoals de samenwerking rond jongeren en dans met Theater Kikker, AZC Pahud en Twee-takt festival*
- *Utrecht Blaast/Zingt/Danst activiteiten zoals het Korenfestival en Winterdansfestival*
- *NBK try-out event*
- *Exposities; Schoolvoorstellingen en de eindmusicals van scholen uit Overvecht*
- *Concerten en voorstellingen van studenten van zowel HKU als ROC*
- *Workshops voor beginnende Overvechtse muzikanten*
- *Repetities en trainingen*
- *Jaarlijks festival De Cultuurproeverij*
- *Zakelijke verhuringen zoals Wedding Fair, Pokémon Beurs en Stadspodium Utrecht.*

ZIMIHC theater Zuilen

Wat is er te zien, te horen en te beleven?

In ZIMIHC theater Zuilen bieden we ook een programma gericht op de wijk. “Gewoon een voorstelling of concert programmeren” is meestal weinig succesvol omdat het weinig publiek trekt. Daarom wordt er gekeken naar de behoefte in de wijk of uit het veld. We maken onderscheid tussen wijkgerichte programmering en programmering om de amateurkunst te versterken.

We hebben sinds 2021 een bescheiden budget om te programmeren. Dat doen we door, voor en met wijkbewoners. Hierdoor zijn we in staat om aantal activiteiten te organiseren in een terugkerend programma. Omdat dit budget bescheiden is, zoeken we regelmatig extra middelen. Dat gebeurt door subsidie- en fondswerving. Andere middelen hiervoor genereren we uit ons “Fair Play model”, dat nader wordt uitgelegd in hoofdstuk 3.3 op pagina 18. Programmeren gebeurt heel vaak projectmatig. In alle theaters zijn laagdrempelige podia in de foyers.

We beschouwen ze als opstappodia, kunstenaars kunnen in een veilige omgeving voor een klein publiek aan de slag. Hier worden de eerste stapjes gezet, door de kunstenaars zelf als eerste poging om voor publiek te gaan spelen en soms door het presenteren van nieuw materiaal. Ook hier experimenteren we zelf met programmering in het ZIMIHC Cultuurcafé. Dat doen we met in een vaste regelmaat terugkerende onderdelen zoals de ZIMIHC sessies en North African Djams.

- *Voorstellingen en concerten van amateurgezelschappen*
- *Singer-songwriters*
- *(Semi)professionals uit vele culturen*
- *ZON festivals (Zomer- en Wintereditie)*
- *Leerlingenfestivals in samenwerking met Muziek in de Wijk/KunstKasteel Zuilen*
- *Zuilens Fanfare Corps als huisgezelschap met multidisciplinaire concerten en gelegenheidsperformances*
- *ZIMIHC sessies voor beginners en try-outs*
- *Noord-Afrikaanse Jamsessies*
- *Reguliere jeugdtheaterprogrammering in samenwerking met Podium Sprits*
- *Keti Koti in juni*
- *Filmdiners Zuilen en Filmdiner i.s.m. Nederlands Film Festival*
- *Clinics*
- *Utrecht Zingt activiteiten zoals de Muziekproeverij met het Nederlands Kamerkoor*
- *Exposities*
- *Schoolvoorstellingen en de eindmusicals van scholen uit Zuilen*
- *Cultuurcafés en projectprogrammering door thema- en seizoen festivals*
- *Concerten en voorstellingen van studenten van zowel HKU als ROC*
- *Repetities*

ZIMIHC Maatwerk

Programmalijs: Utrecht Zingt

Het internationale festival [Leading Voices](#) bouwde verder op de erfenis van het Europa Cantat Festival 2009 en heeft het profiel van Utrecht als stad van koormuziek verder versterkt. ZIMIHC onderzoekt met een gezamenlijke koorkalender 2025-2035 met partijen als het Nederlands Kamerkoor en het netwerk Utrecht Zingt wat na 2028 een nieuwe internationale impuls kan zijn voor de 35.000 koorzangers in Utrecht. De netwerkbijeenkomsten voor Utrechtse koorbestuurders en de Dirigentencafés vormen daarbij de basis. Uit deze bijeenkomsten bleek allereerst grote behoefte aan een jaarlijks korendag of weekend. Daar zijn we in 2023 mee gestart en gaan hier de komende jaren mee door.

Programmalijs: Utrecht Blaast

Dit programma loopt sinds 2014. De Utrechtse Blaaswereld kwam in beweging door het organiseren van een paar grote internationale evenementen, onder andere de [WAS-BE](#) en [European Brassband Championship](#). Mede hierdoor ontstond er een netwerk van blaasorkesten uit stad en provincie Utrecht. Het programma krijgt vorm vanuit netwerkbijeenkomsten waarin orkesten uit de stad en de regio elkaar drie tot vier keer per jaar treffen. Inmiddels is er een succesvolle traditie om jaarlijks begin juni een dag te organiseren met blaasmuziekorkesten in de binnenstad van Utrecht en wordt er gewerkt aan een tweede editie van een Utrecht Blaast-Binnen dag in TivoliVredenburg (2024). Zuilens Fanfare Corps en Harmonie Orkest Vleuten zijn belangrijke partners voor ZIMIHC in deze programmalijn en zijn in de netwerkbijeenkomsten een belangrijke inspiratiebron voor andere amateurorkesten.

Programmalijs: Utrecht Danst

De ontwikkeling van de programmalijn rond Utrecht Danst heeft vertraging opgelopen door de coronapandemie. Het succesvolle Utrecht Danst Winterfestival (2020) is tijdens de pandemie samen met verschillende dansscholen, dansdocenten en kleinere dansgezelschappen verder ontwikkeld. In 2023 is dit de basis voor een nieuwe editie die een mooie jaarlijkse traditie kan worden. ZIMIHC zet in op het verder invullen van twee netwerkbijeenkomsten per jaar, een jaarlijks ‘evenement’ zoals het [Utrecht Danst Winterfestival](#) en gaat onderzoeken hoe dans, net als de blaasmuziek, de ‘straat op kan’.

Programmalijs: Utrecht Tekent

Deze programmalijn is nauw verweven met de theaters van ZIMIHC. De theaters bieden expositieruimte en podium aan de kunstroutes die tijdens de pandemie ontwikkeld zijn in de wijken Wittevrouwen en Zuilen. De kunstroutes gaan de komende periode uitgroeien tot een vaste waarden van het programma Utrecht Tekent.

Programmalijs: Utrecht Acteert

De coronapandemie maakte het niet eenvoudig om te onderzoeken of een nieuwe programmalijn Utrecht Acteert zinvol was. Inmiddels is er een voorzichtige start gemaakt. Eerste resultaat is een nieuw concept voor het AT ZIMIHC festival wat samen met Utrechtse amateurtheatergroepen is ontwikkeld. In 2024 organiseert ZIMIHC de eerste editie. Bij succes zetten we dit in 2025-2028 voort. Ook hier zetten we in op netwerkbijeenkomsten, een jaarlijks evenement en nog op te halen wensen uit het netwerk.

Programmalijs: Utrecht Schrijft

Schrijvers laten zich niet makkelijk verenigen in een netwerk: het is een heel individuele kunstvorm. ZIMIHC gaat in de komende periode onderzoeken hoe we deze amateurkunstenaars toch samen kunnen brengen voor uitwisseling, samenwerking en kennisdeling.

Programma: A Lazy Sunday Afternoon (LSA)

LSA is ontstaan op verzoek van de gemeente Utrecht om muziek in de parken te brengen. Na meer dan 30 jaar is LSA dé manier voor ZIMIHC om overal in de haarvaten van de stad op openbare plekken van betekenis te zijn. Het voorgenomen experiment met andere locaties en de verbreding van het programma naar meer kunstvormen was succesvol. Dit blijven we in 2025-2028 doen. We werken steeds vaker samen met de theaters of met andere partners in de stad. Zo kunnen we op hele nieuwe plekken in de stad amateurkunstenaars programmeren en nieuw publiek een zomerse zondag dicht bij huis bieden.

Domein overstijgende projecten zoals [Podium om de Hoek](#) (2019-2024, i.s.m. de buurthuizen en Stichting Dwarsverband) of de [Sport & Cultuurmix](#) (2018-2024, i.s.m. onder meer Sport Utrecht, DOCK, JoU) blijven een aandachtspunt en worden met incidentele gelden gerealiseerd. De plannen voor internationale activiteiten krijgen de komende jaren meer vorm in directe relatie met partners uit de stad. Daarnaast wordt er binnen de programmalijnen gekeken naar wat er na 2028 aan internationale activiteiten zinvol en haalbaar.

Communicatie en publiciteit op z'n ZIMIHCs: wees welkom!

ZIMIHC heeft geen afdeling communicatie, maar wel een adviseur PR-communicatie die projectmatig wordt ondersteund door zzp'ers. De adviseur houdt zich bezig met taal, toon en visie op PR en communicatie. Die visie is dat we het belangrijk vinden dat iedereen zich welkom voelt bij ZIMIHC. We zetten ons in om onze activiteiten en producten zo toegankelijk mogelijk te maken. Een deel daarvan ligt besloten in de communicatie.

Bijvoorbeeld in de taal en toon waarmee ZIMIHC communiceert. Onze taal en toon is vriendelijk en B1-geschreven. Ook onderzoeken we hoe we anderstaligen beter kunnen bedienen. Zo komt er meer Engelstalige tekst beschikbaar en wordt er geëxperimenteerd met bijvoorbeeld Arabisch en Koerdisch.

De term amateurkunst(enaar) staat in onze communicatie centraal en blijven we bewieroken. De brede definitie die we van het begrip 'amateur' hanteren - je kunt als amateurkunstenaar niet leven van je kunst - maakt dat we niemand uitsluiten en iedereen een podium bieden.

En dat het niet gaat over de kwaliteit van de kunst - kunstbeoefening is namelijk voor iedereen van meerwaarde. Waar passend gebruiken we ook termen als 'makers' of 'talenten'.

Publiciteit: helpen bij eigenaarschap

Omdat het (co-)eigenaarschap van de voorstelling bij de amateurkunstenaar ligt, vragen we van hen een proactieve aanpak. Ook in de publiciteit. Hun actieve promotie binnen het eigen netwerk vult een belangrijk deel van de theaterstoelen. Door amateurkunstenaars aan te sporen actief eigen publiciteit te maken, sterken we het bewustzijn van wat er allemaal komt kijken bij een optreden. Vanzelfsprekend ondersteunen we hierbij met advies en eigen middelen. Bijvoorbeeld met promotie via ons netwerk en eigen (social) kanalen, advertenties, publiciteitsmateriaal en ticketing.

Ondersteuning bieden we op maat: de ene keer heeft de groep die komt optreden zelf een poster gemaakt, de andere keer maken wij die voor hen. En de ene groep heeft ticketing liever in eigen beheer, de andere laat dit volledig door ons regelen. Het kan allemaal! Zo kan de artiest zelf kiezen wat het beste past.

"Ik wil jou specifiek bedanken voor al je hulp. Dat geen vraag voor jou te veel is en je zo bevlogen vertelt over wat jullie doen en waarom maakt dat ik me ook heel welkom voel. Prettig en superfijn! Ik hoop dat je ook bij de opening van onze expositie bent!"

- Exposant ZIMIHC theater Zuilen

ZIMIHC presenteert een zeer divers programma waarvan veel evenementen vaak op korte termijn plaatshebben (variërend van diverse maanden tot een enkele week). Dit komt omdat we meebewegen met de behoefte van de amateurkunstenaar en wijkbewoners. Ook in de publiciteit betekent dit in de mediamix als tempo, taal en toon voortdurend schakelen. Dan spring je als ZIMIHC'er in rap tempo in, om toch de publiciteit op poten te zetten die de kunstenaar verdient. Onze adviseur communicatie signaleert in overleg met de programmeurs en/of artiesten wat de behoefte is. Deze past ze in de workflow in en doet, met behulp van zzp'ers, wat nodig is om daaraan te voldoen.

Plannen 2025-28: Huisstijl en vormgeving

De ZIMIHC-huisstijl dateert uit 2013 en is toe aan een opfrisbeurt. Het doel is om de eigenheid te behouden, maar de stijl wel te updaten. Daarbij is het doel gebruiksvriendelijkere templates ontwikkelen. Voor de vormgeving van onze uitingen werken we met jonge grafisch ontwerpers en illustratoren, omdat we ook hen een podium willen bieden zodat zij hun portfolio kunnen uitbreiden. Dit zijn allemaal ontwerpers uit Utrecht. Zo kunnen zij op de fiets naar overleg komen, kunnen we relatief snel schakelen en ondersteunen we lokaal talent. Het bieden van een podium aan jonge, lokale makers zal ook in de nieuwe beleidsperiode onderdeel zijn van de PR-communicatiestrategie.

Plannen 2025-28: Nieuwe website en mediamix

ZIMIHC groeit en groeit en daarmee is ook de informatiestructuur van de website aan vernieuwing toe. In de komende beleidsperiode werken wij aan een gloednieuwe website. We nemen daarbij mee wat we hebben geleerd van onze huidige website (2019). Ook moet de website beter ingericht worden voor het mediale pakket waar ZIMIHC gebruik van maakt. We publiceren met regelmaat filmpjes en in 2023 hebben we onze mediamix uitgebreid met **podcasts**. Het doel van de podcast is mensen te inspireren, de waarde van amateurkunst te benadrukken en als organisatie mee te gaan met de tijd. Om de toekomstbestendigheid van onze mediamix te ondersteunen, verkennen wij in de komende beleidsperiode ook de mogelijkheden van AI in relatie tot publiciteit. Bijvoorbeeld op het gebied van toegankelijkheid van onze mediale uitingen.

Plannen 2025-28: Publiciteit en klimaat

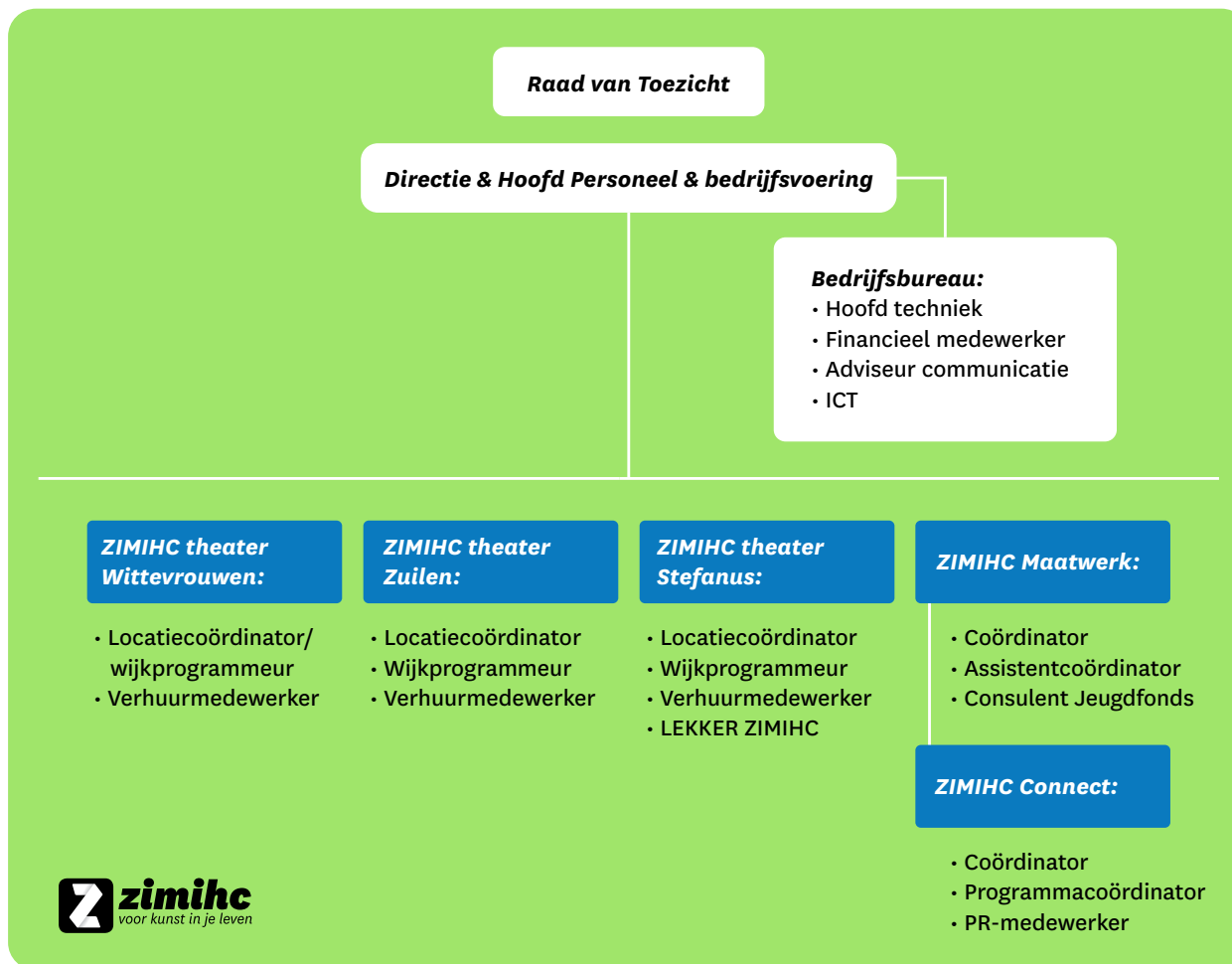
ZIMIHC is al enige tijd bezig met zo min mogelijk drukwerk te verspreiden en daar gaan we mee door. De PR-uitingen zoals flyers, posters en programmaboekjes worden zo veel mogelijk alleen digitaal verspreid. In een aantal gevallen is drukwerk nog nodig, omdat bepaalde doelgroepen geen digitale toegang tot informatie hebben en we vinden het belangrijk niemand uit te sluiten. Maar oplages worden beperkt en bestellingen worden weloverwogen geplaatst.



OPNAME ZIMIHC-PODCAST (2023), BEHORENDE BIJ NIEUWE MEDIAMIX

ZIMIHC Bedrijf en de codes





1. De codes

Eerlijk en duurzaam ondernemen

Voor ZIMIHC is ‘fair’ vanzelfsprekend: voor relatie met de zakelijke markt, voor onze freelancers en ook voor heel veel andere zaken in onze organisatie.

Eerlijk oversteken

Werkt bij ZIMIHC als volgt: 10% van het zaalhuurbedrag dat de klant betaalt, besteedt ZIMIHC aan programmering. Zo generen we extra inkomsten en maken we meteen duidelijk dat we niet ‘zomaar’ een faciliteit verhuren. De komende jaren willen dit onderdeel nog meer inzetten als een extra stimulans voor bedrijven om van onze diensten gebruik te maken.

Eerlijk belonen en goed werkgeverschap

Betekent inkomen naar werk. Voor onze vaste medewerkers en zzp'ers hanteren we een loon wat past bij de onze sector. Uit benchmarking met onze zzp'ers weten we dat ZIMIHC het in Utrecht goed doet. Wel ervaren we een grote kloof met partners uit andere disciplines als Sport Utrecht en met de overheid als het gaat om honorering van zowel medewerkers als zzp'ers. Dat is soms ingewikkeld en geeft ons zorgen op de langere termijn in de steeds knappere arbeidsmarkt.

Zoals aangegeven in het beleidsplan is ZIMIHC in de praktijk een gewoon professioneel bedrijf met alles wat daarbij komt kijken. We hanteren de diverse codes en hebben een transparante bedrijfsstructuur. We streven

naar duurzaamheid zowel in de “hardware” als in onze bedrijfsvoering. Hieronder volgt een toelichting op de invulling van de codes en de praktijk van het bedrijf.

ZIMIHC is niet aangesloten bij een CAO en heeft een eigen personeelshandboek en loongebouw. Dit omdat er geen bestaande CAO is die goed de lading van ons werk dekt. Een rondgang langs andere cultuurhuizen in Utrecht en

Nederland laat zien dat ZIMIHC daarin niet alleen staat. Om die reden hebben de organisaties die zijn aangesloten bij de Participatie Federatie besloten om de komende jaren inzet te plegen om een eigen CAO te ontwikkelen. Daarin zullen de functies en het werk voor zowel vaste medewerkers, zzp'ers, stagiaires als vrijwilligers nog beter tot hun recht komen. Vooruitlopend hierop vragen we de gemeente om extra middelen om deze CAO met de nieuwste richtlijnen te kunnen stroomlijnen voor heel ZIMIHC.

Voor betaling van de kunstenaars en muzikanten maken we een scherp onderscheid tussen amateurs en professionals. Amateurs, die niet leven van hun optredens, ontvangen eventueel een vergoeding voor gemaakte kosten of een vrijwilligersvergoeding. Professionals krijgen betaald volgens landelijke richtlijnen.

Eerlijk vermelden

ZIMIHC vindt het belangrijk dat altijd duidelijk is hoe rechten geregeld zijn. Of dat nu om muziek gaat via BumaStemra of via individuele contractafspraken bij fotografen.

Eerlijke voetafdruk

Ofwel duurzaam gebruikmaken van de aarde, komt op veel plekken in onze bedrijfsvoering terug. Van het gebruiken van gerecyclede materialen bij promotie tot het beperken van papier- en inktgebruik en dataopslag door het gericht opruimen van mails en bestanden en het gebruik van ChatGPT tot het aanbieden van een 100% vegetarische catering.

In dit kader hebben we voor onze catering LEKKER ZIMIHC de afvalstromen onderzocht bij bijvoorbeeld Clique. Dit was niet haalbaar vanwege te kleinschalige afvalstromen. Wij gaan in 2025 verder met een onderzoek naar de mogelijkheden voor afvalstromen van onze grootte.

Culturele diversiteit en inclusie

Zijn bij ZIMIHC een vanzelfsprekendheid. Niet alleen bij programmering, publiek en partners, maar zeker ook bij personeel en het personeelsbeleid. Het wordt net zoals in de programmering gezien in alle breedte. Bij het naleven van de code speelt het beleid rondom vrijwilligers, stagiaires en zzp'ers een belangrijke rol. Daar vindt constante vernieuwing plaats en vanwege snellere opvolgingen en wisselingen kunnen we met name in die groep sturen op culturele diversiteit en inclusie. Juist hieruit komen de toekomstige vaste medewerkers en leiding van ZIMIHC voort. Momenteel voldoet de Raad van Toezicht niet aan onze eigen norm. Daarom zijn we momenteel bezig om hier een behoorlijke verandering in aan te brengen. Vanaf 2025 zal de RvT voldoen aan deze norm. Hoe we dat doen, valt te lezen in het nog volgende subhoofdstukje 'Raad van Toezicht'. In ons beleidsplan lees je welke doelen we hiermee willen behalen in de komende cultuurnotaperiode.

2. Organisatie, medewerkers en bedrijfsbureau

Het in 2011 gekozen organisatiemodel van ZIMIHC met de verschillende eenheden maakt sturing en ingrijpen per afdeling mogelijk. Door die flexibiliteit kunnen we meebewegen met afwijkingen en tegenvallende resultaten.

Het hele palet van medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers en stagiaires moet in de visie van ZIMIHC een **afspiegeling van de samenleving** zijn. En minstens zo belangrijk: we willen alleen functionele hiërarchie en maken zo min mogelijk onderscheid in de manier waarop mensen aan ZIMIHC verbonden zijn. In de afgelopen jaren is er veel gewijzigd in de bezetting van de vaste organisatie. Er zijn nieuwe stappen gezet in het zo divers mogelijk maken van het personeelsbestand door andere manieren van werven en het actief betrekken van nieuwe netwerken. We hebben daarbij ook oog voor mensen die op wat voor manier dan ook afstand hebben tot de arbeidsmarkt.

De werkdruk is bij alle afdelingen onder de loep genomen. Door flexibeler om te gaan met het budget voor personeel is de werkdruk afgenomen. De komende jaren blijven we inzetten op het verder professionaliseren van medewerkers door meer aandacht voor opleiding te hebben en interne coaching te ontwikkelen.

Persoonlijk en informeel

Als professionele onderneming hebben we een uitgebreid personeelsbeleid voor zowel vaste medewerkers als zzp'ers, stagiaires en vrijwilligers. Beleid, procedures en regels zijn vastgelegd in digitale handboeken. De handboeken zijn het referentiepunt om onze werkwijze te bespreken en te evalueren in de diverse interne gesprekken en overleggen. Zo zijn ze geborgd in het bedrijf en zijn ze het uitgangspunt voor de uitvoering. Vanzelfsprekend worden regels en werkwijzen aangepast aan de meest actuele veranderingen in wetgeving en overheidsbeleid.

De vaste kern

ZIMIHC is zo ingericht, dat de drie theaters en de afdeling Maatwerk functioneren als zelfstandige eenheden. De afdelingen functioneren met flexibele teams die zelf beslissingen nemen en plannen ontwikkelen. Voorwaardes is natuurlijk dat ze passen binnen de kaders van het bedrijfsplan met betrekking tot de missie, visie en doelstellingen van de organisatie. Door de organisatie op deze manier in te richten, stimuleren we het gewenste persoonlijke en informele karakter waarin flexibiliteit noodzakelijk is.

Overlegstructuren

Voor inhoudelijke afstemming en het delen van elkaars vakkundigheid en kennis is het van belang om op verschillende terreinen samen op te trekken. Inhoudelijk vinden de programmamedewerkers van de verschillende eenheden zich wekelijks in een programmaoverleg. Op die manier wordt een aantal zaken gezamenlijk opgepakt, worden succesvolle activiteiten overgenomen en vindt er bredere reflectie plaats op elkaars werk. Programma's als

Buurt Over Grenzen, de BuurtBand en de ZIMIHC sessies begonnen bij één theater, maar vinden dankzij deze werkwijze hun weg naar alle drie de ZIMIHC-theaters.

Op het gebied van communicatie en PR zijn er periodiek overleggen, geleid door onze adviseur communicatie. Dit zijn of één-op-één sessies, of collectieve sessies waarbij alle ondersteunende zzp'ers aanwezig zijn. Hier worden communicatiestrategie, -hulpvragen en praktische zaken behandeld.

De afdelingen worden daarbij ondersteund door het hoofd Bedrijfsvoering en Personeel en de directie.

Bedrijfsbureau

De overkoepelende diensten die bij alle afdelingen nodig zijn, zijn ondergebracht bij het bedrijfsbureau. Het betreft de ondersteunende diensten op het gebied van: administratie, communicatie en PR, financiën en controlling, techniek, ICT en gebouwenbeheer. Personeelszaken is ook een overkoepelende dienst en is ondergebracht bij het hoofd Bedrijfsorganisatie en Personeel, dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van het bedrijf ZIMIHC. Laatstgenoemde functie is een uitbreiding van de voormalige functie stafmedewerker Personeelszaken.

Het bedrijfsbureau stelt zich op als proactieve adviserende partner voor de afdelingen. Het bedrijf heeft een compacte vaste groep van 21 medewerkers in dienst van ZIMIHC. Zij zijn de kern van de organisatie met daaromheen een schil van zzp'ers zoals technici, producenten en ondersteunende medewerkers. Er is ook een grote vaste groep vrijwilligers en een flexibele groep stagiaires.

Op deze manier geven de ZIMIHC-afdelingen een energieke en resultaatgerichte organisatie vorm.

De volgende speerpunten zijn voor ons richtinggevend voor de interne organisatie:

- **Gemeenschapsgericht leiderschap;**
- Verwachtingenmanagement;
- Voorbeeldfunctie leidinggevenden;
- Alle medewerkers in positie en flexibel in het nemen van nieuwe posities;
- Samenwerken en leren binnen één ZIMIHC;
- ZIMIHC wil een servicegerichte en dienstverlenende organisatie zijn voor de amateurkunst;
- ZIMIHC stelt zich ten doel dat onze medewerkers hun werk doen met enthousiasme en vaart.

Zzp

ZIMIHC heeft permanent het lef om te zoeken naar bestendigheid voor de toekomst. We zoeken naar creatieve oplossingen om onze organisatie te bemensen in tijden dat het nodig is. In periodes van minder drukte beperken we de inzet tot een kleine, compacte groep. Met het zzp-beleid creëren we een flexibele schil. Daarmee binden we een nieuwe jonge generatie aan onze organisatie, die onmisbaar is om te blijven vernieuwen. Het zzp-beleid wordt geborgd in de organisatie en wordt regelmatig geëvalueerd. Landelijk beleid wordt op de voet gevolgd. Als er noodzakelijk wijzigingen zijn, worden die doorgevoerd.

Vrijwilligers

De groep vrijwilligers die bij ZIMIHC komt helpen bij veel dagelijkse werkzaamheden groeit nog steeds, het zijn er inmiddels meer dan 100. Vrijwilligers komen bij ZIMIHC met verschillende motivaties:

- Ze willen een waardevolle dagbesteding of werkervaring opdoen;
- Ze vinden ZIMIHC een leuke organisatie om diensten voor te verlenen;
- Ze willen zich onderscheiden en zich verdiepen en specialiseren.

Voor alle vrijwilligers willen we er zijn, ze vormen een vitaal onderdeel van de organisatie. Vanuit onze maatschappelijke visie vindt ZIMIHC het belangrijk en waardevol. We hebben een eenduidige visie op de inzet van vrijwilligers, maar de begeleiding verschilt per persoon, die gaat op maat.

Stagiaires

De toekomstbestendigheid van ZIMIHC zit in verjonging, nieuwe visies en een altijd aanwezige frisse blik. Het permanent opleiden en binden van meestal jonge mensen op stageplekken vinden we daarom belangrijk. We kiezen voor een mooie mix van mbo- en hbo-stagiaires, omdat dat past bij onze visie met betrekking tot de samenstelling van ons team. We willen alle groepen de kans geven om zich te ontwikkelen als professional. We werken daarom samen met zowel de HU, het ROC midden Nederland als de HKU. Dat doen we niet alleen met de kunstvakopleidingen, maar ook met opleidingen van dienstverlenende en financiële beroepen in onze sector.

Raad van Toezicht

ZIMIHC volgt de Governance Code Cultuur. ZIMIHC is een stichting met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft een toezichthoudende en adviserende functie. De directeur/bestuurder geeft sturing aan de organisatie en bewaakt de missie en visie op alle niveaus. Hij legt verantwoording af aan de RVT. Bij het wegvallen van de directeur/bestuurder wordt de leiding a.i. overgenomen door het Hoofd Bedrijfsvoering en Personeel en één van de coördinatoren.

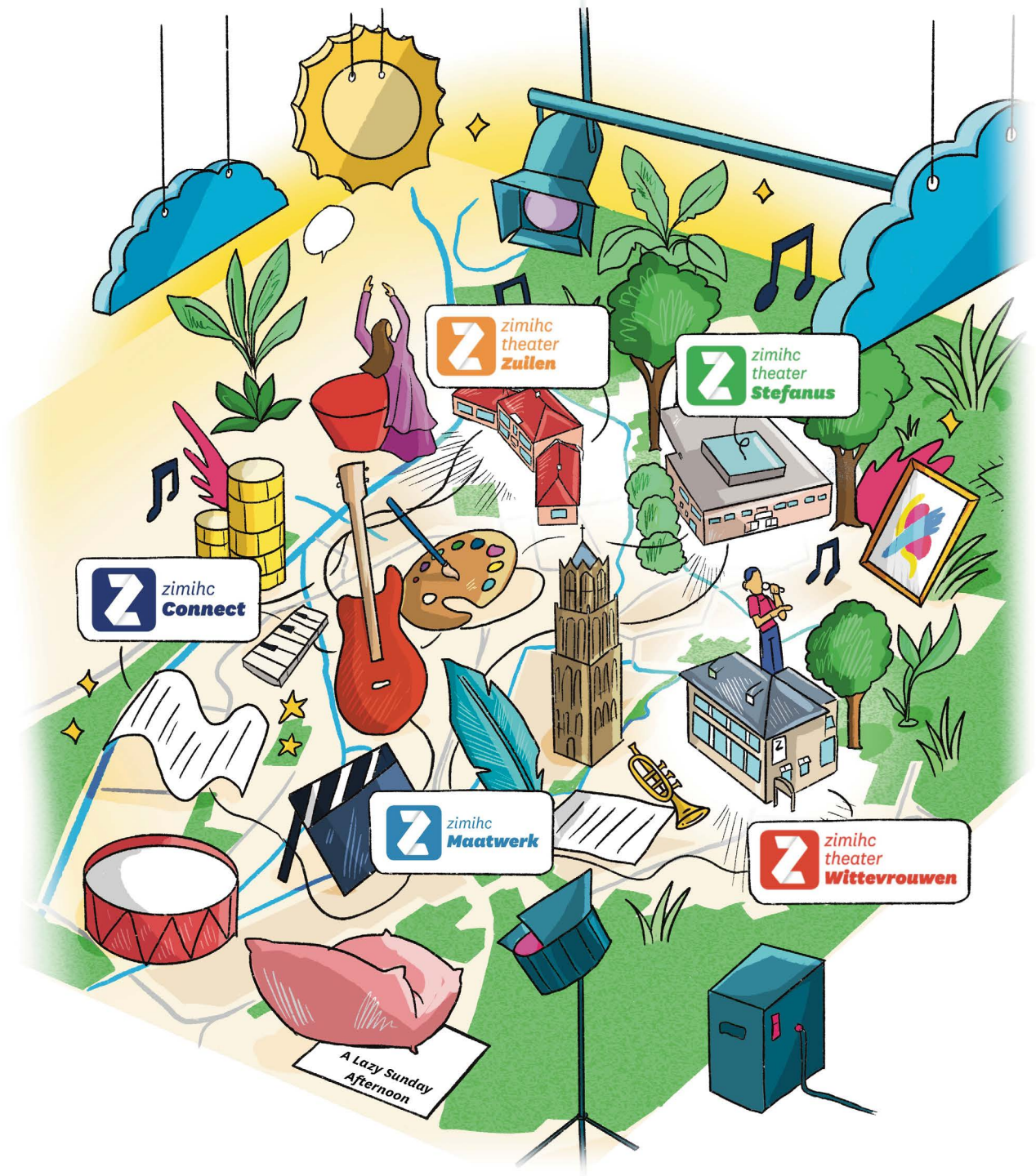
De Raad van Toezicht heeft stappen gezet om te werken aan uitbreiding en daarmee ook verandering van samenstelling. De huidige leden gaan op een unieke manier in gesprek met bewoners uit de stad om zo onder de nieuwe leden een goede afspiegeling te krijgen van de Utrechtse samenleving. Ook wordt een coachingstraject aangeboden. De Raad van Toezicht heeft een nieuw schema van aftreding opgesteld om kennis en ervaring te waarborgen. Dit is noodzakelijk met het oog op de nieuwe bestuurskoers in de periode 2025-2028.

Directie-bestuurswisseling

Onvermijdelijk zal in de periode 2025-2028 afscheid worden genomen van Appie Alferink als directeur-bestuurder van ZIMIHC. Hierover is al veel langer nagedacht en de afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in nieuwe en jonge medewerkers, die deel zijn van de “ZIMIHC-familie”. Hoe het proces van opvolging zal zijn, is nog niet helemaal duidelijk, maar zoals in proloog al is genoemd: een nieuwe generatie staat te trappelen en heeft het stokje voor een deel al overgenomen. En zoals gebruikelijk bij een familiebedrijf: Ergens op de achtergrond is de Padre Familias nog aanwezig voor advies en wijze raad.

Bijlage 3

Partners van ZIMIHC



Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Gemeente Utrecht	ZIMIHC breed	Financiële ondersteuning van onze organisatie. Sparringpartner bij vraagstukken. Dat geldt voor zowel afdeling Culturele Zaken als ook andere afdelingen (Welzijn, Gezondheid en EZ).
Utrechtse wijkcultuurhuizen: Cultuur 19; Het Wilde Westen; De Vrijstaat; BOKS jongerencultuurhuis	ZIMIHC theaters	Samen vormen we het Wijkcultuurhuizenoverleg, waarvan wij voorzitter zijn. We delen kennis en zijn strategische partners en gesprekspartner voor Utrecht. Ook wisselen we producties uit en faciliteren we activiteiten van elkaar.
H.K.U. (diverse opleidingen)	Zowel Maatwerk als de 3 theaters	HKU-studenten zijn steeds vaker te vinden in de theaters van ZIMIHC of bij andere activiteiten. Ze treden op of lopen stage. We bieden plek voor talentontwikkeling en leggen lijnen van opleiding naar beroepspraktijk. Studenten dragen in projecten bij aan de positionering van ZIMIHC in de studentengemeenschap en met de ontwikkeling van (nieuwe) activiteiten bij ZIMIHC. Op deze manier blijft het netwerk zich continu ontwikkelen, behoudt ZIMIHC draagvlak en worden we inhoudelijk gevoed.
TivoliVredenburg	Maatwerk	TivoliVredenburg is belangrijk bij het realiseren van internationale projecten als Leading Voices en lokale activiteiten als Utrecht Blaast Binnen. We bekijken regelmatig wat mogelijkheden zijn om amateurkunstenaars in dit kunststadion een podium te bieden.
Gluren bij de Buren	Maatwerk en de 3 theaters	Van 2003-2009 een project van ZIMIHC, sinds 2020 georganiseerd door voormalige stagiaires van ZIMIHC in heel Nederland. ZIMIHC ondersteunt in natura diverse activiteiten en draagt bij aan de communicatie en promotie.
Nederlands Kamerkoor (NKK)	Maatwerk ZIMIHC theater Zuilen	We geven het programma Utrecht Zingt verder vorm en geven invulling aan de gezamenlijke Utrecht Zingt agenda 2019-2030. We stimuleren samenwerking tussen profs en amateurs. NKK heeft hiervoor een intrinsieke motivatie en ook al een eigen programma. De samenwerking met NKK gaat in volledige gelijkwaardigheid, we maken daarnaast goede financiële afspraken met elkaar. Hierdoor wordt mede inhoud gegeven aan het programma Utrecht Zingt. Het NKK bestaat in 2027 maar liefst 90 jaar en viert dat groots met het internationale project Voices of Light. Samen met ZIMIHC wordt bekeken hoe dit ook in de stad Utrecht en met de vele amateurzangers hier gevierd kan worden.
Huis van Betekenis (HvB)	Maatwerk	Inhoudelijke samenwerking in de programmalijn Utrecht Tekent. We ontwikkelen gezamenlijk activiteiten. Het HvB is een podium voor tekencultuur, met veel aandacht voor jonge professionele tekenaars. Gezamenlijk ontwikkelen we activiteiten voor amateurs. De samenwerking is wederkerig, HvB sparringpartner. Op deze manier bouwen we aan netwerk in deze discipline, hebben we inhoudelijke input voor activiteiten en is het een platform voor talentontwikkeling.

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Residenties in Utrecht	ZIMIHC breed	Omdat ZIMIHC in de nieuwe beleidsperiode volop wil inzetten op samenwerking met internationale kunstenaars en artiesten die al in Utrecht actief zijn, willen we gaan kijken hoe we de samenwerking kunnen intensiveren. We zien kansen in aansluiting bij de programmalijnen en voor samenwerkingen waarbij kunstenaars via Maatwerk of de wijkcultuurhuizen activiteiten met bewoners en amateurkunstenaars ontwikkelen.
Stichting Kunst in het Stationsgebied (KUS)	Maatwerk	Naar aanleiding van het succes van het project I Speak No Dutch (2018-2022) zijn we in gesprek met KUS om te onderzoeken waar er kansen liggen om kunstenaars die opdrachten krijgen voor kunstprojecten in de openbare ruimte van Utrecht te verbinden aan bewoners van Utrecht. Daarin kunnen verschillende disciplines een rol spelen.
De Klanksteen (bewonersinitiatief met beheer van buitenpodium De Klanksteen in Park Tolsteeg)	Maatwerk	Gezamenlijke organisatie van A Lazy Sunday Afternoon met dit bewonersinitiatief uit Tolsteeg/ Hoograven is ZIMIHC sparringpartner voor de organisatie van nieuwe activiteiten op dit mooie buitenpodium. Stichting De Klanksteen is beheerder van dit gelijknamige buitenpodium in het park.
Podium Hoge Woerd (PHW)	Maatwerk	Hernieuwde samenwerking om te kijken hoe we dit podium in Leidsche Rijn voor amateurkunstenaars kunnen inzetten door effectief gebruik te maken van elkaars wederzijdse diensten.
Vereniging Dwarsverband (vereniging van bewonersinitiatieven in zelfbeheer)	Maatwerk en ZIMIHC breed	Een groot aantal van hen beschikt over een fysieke locatie met een podium. In de afgelopen jaren is met succes samengewerkt aan de realisatie van kleinschalig cultuuraanbod in het project 'Podium om de Hoek'. Betrokken daarbij waren onder meer Burezina, In de 3 Krone, Podium Oost, De Dame, De Nieuwe Jutter. De laagdrempelige plekken bleken zeer geschikt om als kleine culturele trapveldjes te dienen. Het vergroot de speelmogelijkheden voor beginnende amateurkunstenaars en hiermee bouwt ZIMIHC verder aan een fijnmazig netwerk door de hele stad. We willen dit project graag voortzetten indien hier financiering voor beschikbaar komt.
Fort van de Verbeelding	ZIMIHC theater Witte Vrouwen en Zuilen	Ondersteuner bij de ontwikkeling van de Buurtband Witte Vrouwen en Zuilen.
Podium Sprits	ZIMIHC theater Zuilen	Partner voor de programmering en uitvoering van jeugdtheatervoorstellingen, in de vrije tijd en in samenwerking met combinatiefunctionaris voor scholen en bij speciale projecten en themaweken (o.a. Kinderboekenweek).
The Colour Kitchen	ZIMIHC theater Zuilen	Horeca- en cateringpartner bij de programma-activiteiten en zaalverhuur.
Kracht van Zuilen	ZIMIHC theater Zuilen	Partner bij diverse wijkactiviteiten, waaronder ZON festival, 4 mei herdenking, etc.
Museum van Zuilen	ZIMIHC theater Zuilen	Partner bij diverse wijkactiviteiten.

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Muziek in de Wijk	ZIMIHC theater Zuilen	Samenwerking om kinderen en jongeren in contact te brengen met kunst en cultuur. Partner bij ZON festival, Ketikoti, North African Djam.
Samen Zuilen	ZIMIHC theater Zuilen	Partner bij diverse wijkactiviteiten.
Stichting Bewonersactiviteiten Zuilen	ZIMIHC theater Zuilen	Partner bij diverse wijkactiviteiten.
Sharing Arts Society (SAS)	ZIMIHC theater Zuilen en Stefanus	Partner bij de Sint Maarten Parade, in voortraject en bij de Parade en bij het Groot Utrechts Stadsdiner.
ROC Midden Nederland	ZIMIHC breed	O.a. Creative College. Eindvoorstellingen, afstudeerprojecten en stageplekken.
Oog voor Utrecht	ZIMIHC theater Zuilen	Jaarlijks Kerstdiner in het theater, ook in samenwerking met The Colour Kitchen, voor ouderen uit de wijk.
Nederlands Film Festival	ZIMIHC theater Zuilen	Jaarlijks filmdiners tijdens het festival in Utrecht.
Muziekroute	ZIMIHC theater Stefanus	Partner in de uitvoering van binnenschools aanbod waaronder “Lezen is leuk”, Emigratie Generatie, De Verhalenstudio en de Kinderboekenweek.
Stadsschouwburg Utrecht (SSBU)	ZIMIHC theater Stefanus	Partner voor binnenschools aanbod in het project Brede Blik op de Wereld.
Theater Kikker	ZIMIHC theater Zuilen en Stefanus en Maatwerk	ZIMIHC en Theater Kikker brengen danscultuur i.s.m. wijkpartners in Overvecht daar waar het de meeste impact kan maken. Theater Kikker en ZIMIHC geven sinds 2023 vorm aan de danslijn: Overvecht MoveZ. We presenteren per jaar 4 dansvoorstellingen (acht speelbeurten) in ZIMIHC theater Stefanus. Samen met De Dansers bereiken en enthousiasmeren we scholen, kinderen en jongeren door een toeleidend traject naar interactieve, creatieve workshops met spelers en makers.
De Dansers	ZIMIHC theater Zuilen en Stefanus en Maatwerk	ZIMIHC, Theater Kikker en De Dansers werken samen voor MoveZ.

Culturele partners provinciaal

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Provincie Utrecht	Maatwerk/Connect	Ondersteuning ZIMIHC Connect, sparringpartner ontwikkeling provinciaal programma.
Provinciaal Platform Culturele Verbinders	Maatwerk/Connect	Participatie in online en live bijeenkomsten en app-groep. Partner in de ontwikkeling van ZIMIHC Connect.
Provinciaal Overleg Culturele organisaties Utrecht (POCU)	Maatwerk/Connect	Overleg tussen alle provinciale organisaties in de provincie Utrecht om beleidsmatig af te stemmen en expertise uit te wisselen.

Culturele partners landelijk

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie (KNMO)	Maatwerk/Connect	We werken samen in ZIMIHC Connect en de programmalijn Utrecht Blaast, zowel in de praktijk als op strategisch niveau. KNMO is sparringpartner voor de internationale component binnen deze programmalijn. Door deze samenwerking komen amateurkunstenaars en professionals samen, onderhouden we het netwerk en krijgen we inhoudelijke input voor het verder ontwikkelen van programma. KNMO is ook betrokken bij het Herstelprogramma Amateurkunst.
Koornetwerk Nederland (KNN)	Maatwerk	Samenwerking in de programmalijn Utrecht Zingt, zowel in de praktijk als op strategisch niveau. Amateurkunstenaars en professionals komen samen en ook hier geldt dat we hiermee het netwerk onderhouden en opbouwen, we samen strategisch samenwerken en we inhoudelijke input krijgen voor het verder ontwikkelen van de programmalijn. Voor het Utrecht Zingt festival Leading Voices was KNN een belangrijke partner. ZIMIHC en KNN trekken samen op in de organisatie van een nationaal kinderkoorfestival wat in de komende jaren vorm krijgt.
Landelijke Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)	Maatwerk/Connect	We werken samen in de werkgroep Revitalisering Amateurkunst en zitten in het strategisch overleg Cultuurparticipatie. Hiermee zetten we amateurkunst en inclusie in de sector op de landelijke kaart en delen we expertise van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van cultuurparticipatie.
Participatie Federatie	ZIMIHC Breed	We zijn lid van deze coöperatieve vereniging, waarvan we ook het voorzitterschap vervullen. Naast kennisdeling en samen optrekken in het landelijk beleid willen we de komende jaren een gezamenlijke CAO ontwikkelen. Daarnaast stimuleren we jonge makers om producties te realiseren. Dat doen we door ze financieel te ondersteunen en speelplekken te garanderen.

Culturele partners internationaal

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
European Choral Association	Maatwerk	We onderhouden een internationaal netwerk tot zelfs ver buiten de grenzen van Europa. Bij (onderzoeks)projecten en evenementen die we samen organiseren zijn diverse partners uit dit netwerk betrokken. Deze activiteiten worden altijd deels gefinancierd met Europese fondsen en zorgen dus ook voor inkomsten vanuit de EU voor ZIMIHC zoals uit bijvoorbeeld Creative Europe of Erasmus++. In 2022 organiseerden we samen het Utrecht Zingt festival Leading Voices. Dit evenement krijgt in 2025 een tweede editie in Tallinn (Estland). ZIMIHC is hierbij nauw betrokken om kennis en ervaring over te dragen. Door deze samenwerking onderhouden we een groot internationaal netwerk, inspireren we zangers en dirigenten en dragen we bij aan een levendig koorklimaat in stad en land. Bovendien leren we van partners in het netwerk voor de organisatie van nieuwe activiteiten.
Amateo	ZIMIHC breed	Amateo is de Europese organisatie voor actieve cultuurparticipatie. ZIMIHC is lid van deze organisatie. Internationale uitwisseling is het belangrijkste doel.

Partners uit andere domeinen/sectoren

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Sport Utrecht	ZIMIHC Breed	We trekken samen op om kinderen die in armoede leven gelijkwaardig met Sport en Cultuur in aanraking te brengen. Ook werken we samen bij grotere evenementen in de stad zoals eerder bij de Vuelta2020, door gezamenlijk activiteiten te organiseren op het snijvlak van sport en kunst. We hebben een gezamenlijke combinatiefunctionaris Sport en Cultuur in dienst. Op deze manier ontwikkelen we expertise op het vlak van domein overstijging. We bouwen hiermee ook een ander type netwerk op dan gebruikelijk, naast welzijn, gezondheid en cultuur. Samen met De Brede School en Project O ontwikkelen we het digitale platform DoeMeeInUtrecht .
Universiteit Utrecht (UU)	ZIMIHC breed	Samenwerking op thema's als Mensenrechten in beeld . Vanuit de programmalijnen samenwerking gezelschappen die aan de UU zijn verbonden, zoals bijvoorbeeld Dekoor Close Harmony, de Utrechtse Studentencantorij, de Utrechtse Studenten Bigband en STUdance. We streven naar een inhoudelijke voeding voor zowel onze organisatie als de UU en hun gezelschappen.
Hogeschool Utrecht	ZIMIHC breed	Diverse onderzoeken en input voor diverse studienlijnen als Social Work en Community Development.

Naam Partner	Afdeling ZIMIHC	Aard van samenwerking
Utrechts Kerken Overleg (UKO) en Kerken Kijken	Maatwerk	We hebben met veel succes in deze domeinoverstijgende samenwerking concerten in de zomer op erfgoedlocaties kunnen organiseren. Juist tijdens de pandemie bleek dit zeer waardevol voor zowel publiek als artiesten: het waren bijna de enige concerten die doorgang konden vinden. In de komende beleidsperiode gaan we deze samenwerking opnieuw onderzoeken met het nieuwe bestuur van Kerken Kijken. Daarbij zetten we opnieuw in op het bieden van een podium aan reizende internationale groepen die naar Utrecht komen. Waar de samenwerking voor ZIMIHC nieuwe podia oplevert voor amateurkunstenaars betekent dit voor zowel ZIMIHC als Kerken Kijken nieuw publiek.
Stichting DOCK	Alle ZIMIHC theaters	Samenwerking met het Buurthuis De Beatrix in Zuilen en op veel andere projecten waar welzijn.
Brede School	ZIMIHC theater Stefanus/ZIMIHC theater Zuilen	Samenwerking met basisscholen uit Utrecht Noord en Utrecht Noordwest.
Muziekroute	ZIMIHC theater Stefanus	Muziekroute is aanbieder van muziekaanbod in Overvecht en partner van ons in gezamenlijk aanbod
Bibliotheek Utrecht	ZIMIHC theater Stefanus/ZIMIHC theater Zuilen	Partner in de uitvoering van binnenschools aanbod waaronder “Lezen is leuk”, De emigratie Generatie, De Verhalenstudio en de Kinderboekenweek.
Pahud/Plan Einstein	ZIMIHC theater Stefanus	Met dit AZC werken we samen om ook de groep asielzoekers Utrecht met kunst in aanraking te laten komen.
Utrecht Marketing (UM)	ZIMIHC breed	ZIMIHC is sparringpartner van UM als het gaat om wijkgerichte aanpak met cultuur en samenwerkingspartner bij diverse culturele zondagen en het UITfeest.
IJsclub Siberia	ZIMIHC theater Stefanus	Samenwerkingspartner in projecten in de wijk Overvecht.

Partners in de programmalijnen van ZIMIHC Maatwerk

Kunstbeoefenaars en organisaties uit het veld zijn de basis van de programmalijnen. Op basis daarvan worden de programmalijnen gevoed. Hieronder volgen de organisaties die zijn aangesloten. ZIMIHC faciliteert bijeenkomsten en brengt de behoeften, wensen en ambities bij elkaar. Daarnaast hebben we één-op-één contact met de diverse groepen of organisaties.

Utrecht Zingt

Koornetwerk Nederland (KNN)
Dirigenten Werkplaats Utrecht (DWU)
Nederlands Studenten Kamerkoor (NSK)
Nederlands Kamerkoor & NKK NXT (NKK)
Vocal Arts Academy (VAA)
Nederlands Koorfestival (NKF)
Zangschool Thea Bakker
Vocaal Talent Nederland (VTN)

Samen met alle koren en dirigenten uit Utrecht geeft ZIMIHC invulling aan het programma Utrecht Zingt: gelegenhedskoren, projectkoren, gezelligheidskoren en semi-professionele koren dwars door alle muziekgenres heen maken deel uit van dit netwerk. Voorbeelden zijn De Steegzangers, Popkoor Zuilen, Nederlands Studenten Kamerkoor, ZILT, Utrechts Vocaal Ensemble, Stem des Volks, Toonkunstkoor Utrecht, Dekoor Close Harmony, Ladyla, Utrechts Operakoor, Vrouwenkoor Malaika, Sterrenkoor en Sforzato.

Utrecht Blaast

Harmonie Orkest Vleuten (HOV)
Zuilens Fanfare Corps (ZFC)
Koninklijke Brassband Utrecht (KBU)
Christelijke Muziekvereniging Harmonie De Bazuin Utrecht
Harmonie Orkest De Bazuin De Meern
Orkest De Tegenwind
Diverse verenigingen in de provincie Utrecht: NS Harmonieorkest, Harmonie, Koninklijk Bilts Harmonie Orkest, OBK Zeist, Harmonie Amicitia IJsselstein, Harmonie Aurora Driebergen, Brassband Amersfoort, Muziekvereniging Wilskracht Amersfoort, Harmonieorkest Odeon Soesterberg, Koninklijk Zeister Harmonie Muziekgezelschap (KZHM), Nederlands Brandweerorkest, Viribus Unitis Wilnis, Tutti Saxi, Jazzalike Bigband, Big Dipper Bigband, Tutti Flutti, Catching Cultures Orchestra en Domstad Jeugdorkest.

Samen met de harmonie, fanfare en brassband orkesten uit Utrecht stad en regio ontwikkelt ZIMIHC het programma Utrecht Blaast.

Utrecht Tekent

Samen met partners als Urban Sketchers en Huis van Betekenis ontwikkelen we activiteiten voor alle beeldend kunstenaars in Utrecht. Daarnaast omvat Utrecht Tekent ook de exposities in de foyers van ZIMIHCs wijkcultuurhuizen en kortere presentaties van beeldende kunst in de theaterzalen.

Utrecht Danst

Samen met partners als Dansatelier 42, Dans Centrum Utrecht (DCU), Dansschool Mizou, STUdance, Swing-in Utrecht, Jumping Spectacles, Illusionary Rockaz Company (IRC), Pas de Char, Volksdansvereniging Tantarella, SHIF-FT en diverse andere dansscholen en docenten ontwikkelt ZIMIHC het programma Utrecht Danst. De Dansers is ook actief in het netwerk Utrecht Danst en betrokken bij het bij programma Movez, een samenwerking met Theater Kikker, ZIMIHC theater Stefanus en De Dansers.

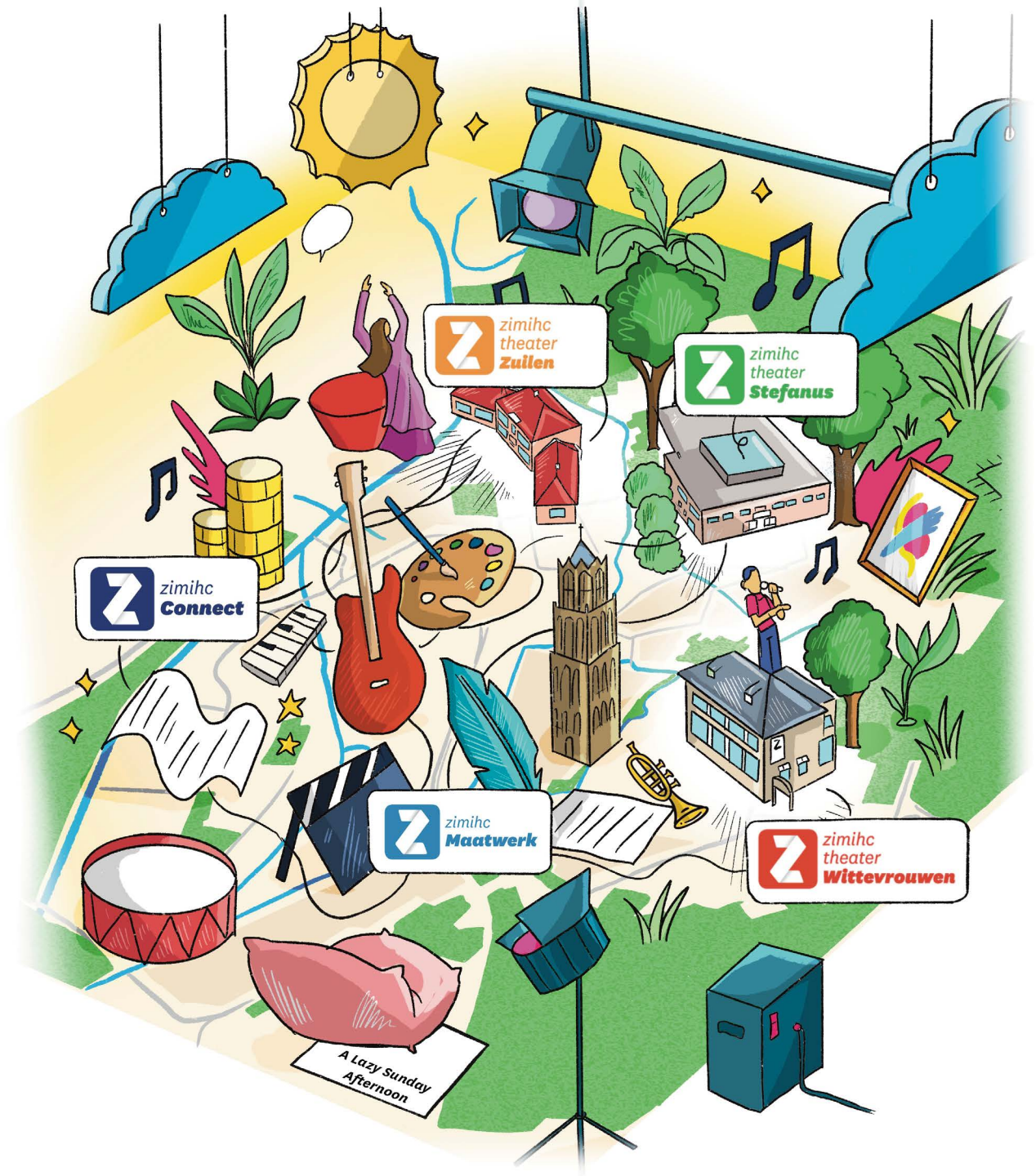
Utrecht Acteert

Samen met partners als Theaterschool Utrecht, het landelijk netwerk amateurtheater van het [LKCA](#) en theatergroepen uit de stad en de regio geven we verder vorm aan het AT ZIMIHC festival.

Utrecht Schrijft

Voor deze nieuwe programmalijn worden verkennende gesprekken gevoerd voor samenwerking met het ILFU (Internationaal Literatuur Festival Utrecht). Vanuit daar worden andere partners betrokken zoals Mooie Woorden en het Utrechts Stadsdichtersgilde.

Veelgebruikte termen



Amateurkunstenaars

Iedereen die aan kunst doet, zonder ervan te kunnen leven. Het plezier staat daarbij voorop.

Bewoners

ZIMIHC richt zich op alle inwoners van de provincie Utrecht en in het bijzonder op de bewoners van de drie wijken waar de theaters gevestigd zijn. We doen dat met een eigen werkwijze die ook gedeeld wordt door de andere wijkcultuurhuizen. Bewoners worden breed aangesproken: als programmabedenker, als publiek of als vrijwilliger. De wijkcultuurcoaches zijn de verbinding tussen bewoners en onze theaters.

Bezoekers

Bij optredens van amateurkunstenaars zijn de bezoekers vaak mensen uit de achterban van de artiesten. Bij andere activiteiten, zoals de Appeltaartconcerten of Buurten over Grenzen zijn er juist veel mensen uit de buurt. We zien steeds meer kinderen in onze theaters: bij kindervoorstellingen, activiteiten met scholen of de Sport&Cultuurmix. We durven te zeggen dat we alle leeftijdsgroepen, alle sociale klassen, opleidingen en (bijna) alle culturen onder onze bezoekers tegenkomen. En als het even kan, zetten we die bezoekers aan het werk: samen zingen met het Nederlands Kamerkoor, anderen ontmoeten bij de tafels van het Appeltaartconcert of samen kunst maken bij de ZomerExpress.

Makers

Makers zijn voor ZIMIHC zowel amateurkunstenaars als professionals: beginnende amateurs of hoogopgeleide talentvolle studenten of gevorderde professionals uit alle disciplines. Ze komen uit de stad, de regio, of van buiten Nederland. Waar het kan, koppelen we hen aan bewoners met eenzelfde kunstzinnige passie, organiseren we een passend podium of helpen we ze op een andere manier hun ideeën te realiseren.

Participatie

(Maatschappelijk) actief meedoen door, met en aan kunst.