

## **Herstelplan Amateurkunst Provincie Utrecht**

*Netwerkbijeenkomsten*

### **Voor wie is het?**

Het herstelprogramma is voor iedereen die in formeel en informeel groepsverband amateurkunst bedrijft in onze regio. Leden, deelnemers, bestuurders en professionals uit alle kunstdisciplines zijn – na aanmelding – gratis welkom bij de (inter)actieve workshops rond actuele thema's.

### **Om welke kunstdisciplines gaat het?**

Het programma richt zich op alle amateurkunsten in groepsverband, zoals: instrumentale muziek, (koor)zang, dans, theater, audio, video en fotografie, schrijven en tekenen, beeldend, textiele werkvormen en circus.

### **Wat levert deelname op?**

In de workshops ontwikkelen en verzamelen we concrete tools en handvatten op om gezond verder te kunnen als amateurkunstgroepen. Deze tools komen gaandeweg het programma beschikbaar in een openbare kennisbank op deze website. Ook zijn de workshops een prima gelegenheid om elkaar te leren kennen, je netwerk te versterken en op nieuwe ideeën te komen voor je club.

### **Wat kun je verwachten?**

Voor dit programma is de provincie Utrecht verdeeld in vijf regio's. In elk van de vijf regio's komen tussen oktober 2022 en mei 2023 vijf workshops: voor elk thema één workshop. Hieronder staat een korte beschrijving van de vijf thema's en een planning per regio.

We gaan leren door 'delen en doen' o.l.v. Froukelien IJntema, coördinator van het Herstelprogramma. In elke workshop doen inhoudelijk deskundigen mee die kennis en inspiratie bieden rond de thema's. Daarnaast hebben de deelnemers elkaar veel te bieden.

### **Wat doe je als je een keer niet kunt?**

Je bent welkom bij de workshops in je eigen regio, maar daartoe ben je niet beperkt. Als je niet kunt en toch interesse hebt voor dat thema, meld je dan aan voor één van de vier overige workshops met hetzelfde thema in een andere regio. Je kunt aan alle workshops van de vijf verschillende thema's meedoen, maar ook aan één of enkele thema's van je interesse.

### **Hoe meld je je aan?**

Meld je aan voor een workshop rond één van de vijf thema's (zie beschrijving hieronder). Kies bij voorkeur de workshop in je eigen regio. Je krijgt een bevestiging van aanmelding en een uitnodiging met nadere informatie.

### **Hoe blijf je op de hoogte?**

Weet je nog niet zeker of het wat voor je is, en wil je wel graag op de hoogte gehouden worden? Laat het ons [hier](#) weten. Dan kom je op de mailinglijst voor het Herstelprogramma Amateurkunst Utrecht. Je kunt je daar natuurlijk altijd weer voor uitschrijven.

## Thema's

### Thema 1 - Werven van leden, deelnemers (en bestuurders)

Een veel gehoorde uitdaging waar verenigingen in de amateurkunsten voor staan is vergrijzing en een gebrek aan verjonging in hun leden- of deelnemersbestand. Met ouderen als risicogroep bij corona zijn veel vergrijzende groepen ook leden verloren. Dat heeft een effect op allerlei gebieden, zoals een verslechterende financiële situatie door afnemende contributie-inkomsten. Het vinden van nieuwe – jongere – leden blijkt in vele gevallen niet eenvoudig. Dat kan het lastig maken om positief en gemotiveerd te blijven. Wat kun je als groep doen om deze tendens tegen te gaan? Wat zijn manieren om leden te vinden? Welke alternatieve oplossingen zijn denk- en doe-baar, behalve vormen van actieve werving? Daar gaan we naar op zoek in de workshop rond dit thema, zodat je naar huis gaat met bruikbare tips.

[Meld je aan](#)

### Thema 2 - Aantrekkingskracht en zichtbaarheid

Hoe laten we onszelf naar buiten toe zien als groep, kring, club of vereniging? Wat maakt ons interessant voor potentiële leden of publiek om op af te komen? Wat kunnen we doen om echte aantrekkingskracht te hebben? Wat is ons verhaal daarbij en hoe dragen we dat uit? Volg je nieuwsgierigheid en experimenteer! Je gaat naar huis met tenminste één actiepoint, aantrekkelijk verhaal of bericht voor je website, nieuwsbrief, flyer en/of sociale media. Vergeet niet je smartphone mee te nemen!

[Meld je aan](#)

### Thema 3 - Samen slim samenwerken: Herstel en vernieuwing van activiteiten

Termen als 'vernieuwing' en 'innovatie' worden regelmatig gebruikt worden als iets wat nodig is, ook in de amateurkunstsector. Wat betekenen die termen eigenlijk? Wat wil, kun of moet je ermee als amateurkunst gezelschap? Sommige groepen merken dat vertrouwde activiteiten nu minder goed landen bij deelnemers of leden. De verschillende lockdowns hebben veel ideeën doen sneuvelen. Andere plannen zijn uitgesteld. Wat doe je? Blijf je bij je vertrouwde aanbod, ga je voor een nieuwe aanpak, en wat zijn andere opties? Als je subsidie wilt voor je activiteiten, vragen fondsen vaak dat je samenwerkt met andere amateurkunstgroepen. Hoe kan dat voor jouw groep werken? Hoe beslis je hierover in je groep of vereniging? Aan de hand van dit soort vragen maak je plannen voor het aanbod van jouw groep. Tijdens deze bijeenkomsten zitten diverse amateurkunst disciplines bij elkaar. Wie weet ontstaat er ter plaatse een mooie samenwerking!

[Meld je aan](#)

### Thema 4 – Je club als sociale community

Tijdens de pandemie is de waarde van het sociale aspect van amateurkunstbeoefening meer dan ooit duidelijk geworden. In veel verenigingen zijn dingen veranderd. Leden en vrijwilligers zijn weggegaan, vaak om uiteenlopende redenen en soms naar aanleiding van onenigheid. In andere groepen zijn er ineens juist veel deelnemers bijgekomen. Dat doet wat met een groep. Hoe gaat jouw vereniging of groep om met het sociale aspect van de club? Hoe zorg je, bij aanwas van veel nieuwe leden, weer voor samenhang? Hoe los je conflicten op? Wat betekent dit voor je samenwerking met je eventuele 'professional' (docent, dirigent, regisseur, etc.)? Hoe kun je de dingen anders regelen en organiseren in je vereniging bij groei? En wat zijn je opties als de groep 'te klein' is geworden? Aan het eind van de workshop heb je de nodige ideeën opgedaan om het sociale aspect en de manier waarop je je als groep organiseert te verbeteren, o.a. bij veranderingen zoals krimp en groei.

[Meld je aan](#)

### **Thema 5 - Netwerkontwikkeling: Casus 'toegang tot geschikte locaties'**

Sommige problemen en uitdagingen kun je als individuele club niet in je eentje oplossen, omdat ze buiten je invloedssfeer liggen. Neem bijvoorbeeld het gebrek aan betaalbare, toegankelijke, ruime en goed geventileerde locaties voor je repetities, workshops, bijeenkomsten, optredens en/of exposities. Veel groepen hebben daarmee te maken. Sommigen moeten zelfs hun activiteiten staken, omdat ze geen geschikte plek kunnen vinden. Rond thema's als dit kunnen we als verenigingen en groepen in de regio onze krachten bundelen. We kunnen bondgenoten vinden en onze stem laten horen richting partijen die de sleutel tot een oplossing in handen hebben. Wat is bijvoorbeeld de rol van een cultuurcoach of -makelaar? Hoe draag je ertoe bij dat een wethouder Cultuur iets voor je kan betekenen? Aan de hand van het onderwerp 'geschikte locaties' - en eventuele andere thema's - ontdekken we wat we aan elkaar kunnen hebben als we een sterk netwerk vormen in de eigen gemeente, regio en/of provincie.

[Meld je aan](#)