



zimiHC

**jaarverslag
2014**

Inhoud

3	1 Inleiding
	1.1 In het kort: hoe werkt ZIMIHC?
5	2 De carroussel van ZIMIHC theaters
	2.1 ZIMIHC theater Zuilen
	2.2 ZIMIHC theater Stefanus
	2.3 ZIMIHC theater Wittevrouwen
9	3 ZIMIHC Maatwerk
	3.1 Maatwerk projecten
	3.2 Maatwerk adviseren
	3.3 Jeugdcultuurfonds
	3.4 Maatwerk adviseren
	3.5 jeugdcultuurfonds
13	4 Publiciteit
15	5 Organisatie
17	Bijlage 1
	Overzicht projecten 2014

1 Inleiding

25 jaar ZIMIHC

In 2014 bestond ZIMIHC officieel 25 jaar en dat hebben we gevierd! Op zondag 2 maart keerde ZIMIHC terug naar de plek waar de naam van de organisatie ooit is ontstaan: In Hoog Catharijne, met de band die de naamgever is. Ook andere artiesten traden op: Tangerine, Koor Zilt, koor Bianca C, Charli Green Big Band en Touchee Dance Company. Burgemeester van Zanen kwam de band feliciteren en zong uit volle borst mee bij het Utrechtse volkslied “Dan maar over Utrecht”. Stadsdichter Baban Kirkuki was gevraagd om voor die gelegenheid een gedicht te maken en voor te dragen.

Het was een passend laagdrempelig feest en daarmee de aftrap voor een jubileumjaar vol prachtige evenementen en voorstellingen.

En weer verder

In 25 jaar heeft ZIMIHC zijn bestaansrecht bewezen, al kan de geschiedenis van de organisatie turbulent genoemd worden. We zijn uitgegroeid tot hét ondersteuningsbedrijf voor amateurkunstenaars in Utrecht stad en provincie. ZIMIHC heeft zich altijd meebewogen met nieuwe ontwikkelingen in de sector en zal dat blijven doen.

2014 was daarbij het tweede jaar van de kunstenplanperiode 2013-2016. We werkten verder aan de doelen die we hebben geformuleerd in ons bedrijfsplan “ZIMIHC voor kunst in je leven”. In juni 2014 werd onze organisatie bezocht door een visitatiecommissie, die de stand van zaken opnam bij alle meerjarig gesubsidieerde instellingen in Utrecht. Dat deed ze vooral om te bekijken of de organisaties op koers lagen met betrekking tot hun beleidsvoornemens, zoals ze in de plannen voor deze kunstenplanperiode waren geformuleerd. We zijn verheugd met de belangrijkste conclusie:

“De commissie vindt dat ZIMIHC een heldere, down to earth visie heeft op amateurkunst in de wijken en dat de organisatie deze consistent en vakkundig tot uitvoer brengt. ZIMIHC stelt de amateurkunstenaar centraal en heeft voor het stimuleren van creativiteit in de samenleving (haar missie) cultuurcoaches in dienst die ‘met, voor en door’ wijkbewoners gestalte geven aan een deel van het programma in de cultuurhuizen.”

Over de ZIMIHC theaters zei de commissie:

“Ieder cultuurhuis heeft, zo constateert de commissie, een eigen signatuur door de sfeer die de bewoners meebrengen en de projecten die er plaatsvinden – afgestemd op de grootte en de specifieke kwaliteiten van de locatie. De commissie concludeert op basis van het gesprek dat het verwijderen van een extra laag uit de organisatiestructuur de persoonlijke, informele en flexibele benadering heeft teruggebracht waarin de kracht van ZIMIHC ligt.”

De ZIMIHC theaters kenden alle drie een goed jaar. Het zijn prachtige podia en werkplekken voor amateurkunstenaars. Daarnaast zijn ze goede culturele ontmoetingsplekken in de diverse wijken. De carrousel van theaters gaat steeds beter werken, met hun specifieke eigenschappen ontwikkelt zich per theater steeds meer een profiel. De visitatiecommissie concludeerde:

“De cultuurhuizen van ZIMIHC worden door wijkbewoners gezien en omarmd als wijkpodia, zo stelt de commissie met instemming vast. In het leggen van verbindingen zoekt de instelling bewust de breedte op: ZIMIHC benadert commerciële partijen voor verhuur van de locaties, neemt deel aan netwerken in de stad en regio en verbindt grote stedelijke of internationale activiteiten met amateurkunst in de wijken.”

In 2014 kwam daarbij de afdeling ZIMIHC Maatwerk weer helemaal in beeld. Dat werd versterkt door de internationale ambities voor de amateurkunst die we hebben geformuleerd voor een periode tot en met 2022. Hierover zei de visitatiecommissie:

“De commissie vindt de werkwijze van de afdeling Maatwerk en de beoogde projecten verwoord in het gesprek overtuigend en ziet kansen voor verdere groei. De afdeling heeft, in de ogen van de commissie,

dankzij ZIMIHC's expertise, uitgebreide netwerk en achterban het potentieel om van grote betekenis te zijn voor de stad"

De woorden van de commissie spreken voor zich. Wij zijn blij met de conclusies en aanbevelingen, maar vooral omdat dit een bevestiging is van het feit dat we goed op koers liggen met het bereiken van onze doelen. ZIMIHC voor Kunst in je leven!!

1.1 In het kort: Hoe werkt ZIMIHC?

Missie

ZIMIHC stimuleert creativiteit in de samenleving.

Doelgroep

De primaire doelgroep van ZIMIHC bestaat uit de amateurkunstenaars. Daarnaast zijn wijkbewoners en afgeleide publieksgroepen in de nieuwe organisatie van groot belang.

Zoals in het bedrijfsplan uitgebreid is beschreven, is de totale doelgroep van ZIMIHC groot, hij beweegt zich door alle lagen van de bevolking en alle leeftijdsgroepen. Het verschilt per voorstelling of project. Daarnaast begeeft ZIMIHC zich als cultureel ondernemer op een zakelijkere markt en daar zit dan ook nog een belangrijke klantengroep.

ZIMIHC faciliteert en programmeert, organiseert en adviseert. Dat doet ZIMIHC met de volgende middelen:

- 1 De carroussel van ZIMIHC Theaters: Zuilen, Stefanus en Witte Vrouwen
- 2 De projectorganisatie met ZIMIHC Maatwerk
- 3 Advies op Maat door ZIMIHC Maatwerk
- 4 CAL XL
- 5 Jeugd cultuurfonds Utrecht

Wijkgerichte aanpak

ZIMIHC vindt dat iedere wijk en gemeente zijn eigen culturele trapveldje moet hebben in de vorm van cultuurhuizen, passend bij de betreffende wijk. Het zijn laagdrempelige plekken waar kunst en cultuur worden aangeboden voor bewoners. De ZIMIHC Theaters zijn dergelijke voorzieningen, ieder met hun eigen signatuur. Voor de wijkgerichte aanpak heeft ZIMIHC cultuurcoaches in dienst, die met, voor en door bewoners gestalte geven aan een deel van het programma van de cultuurhuizen. Ieder cultuurhuis heeft hierdoor zijn eigen signatuur.

Totaalcijfers ZIMIHC voor kunst in je leven 2014.

Totaal aantal bezoekers aan de ZIMIHC theaters en activiteiten: 115.000

Aantal kunstenaars dat door ZIMIHC een podium kreeg: 3.173

Bezoekers aan de website ZIMIHC.nl: 86.926

Dit is in het kort de achterliggende gedachte bij wat wij in 2014 hebben gedaan. In het navolgende gaan we verder in op de verschillende activiteiten.



2 De carroussel van ZIMIHC theaters

De ZIMIHC theaters zijn zelf verantwoordelijk voor de coördinatie en het beheer. Dit geldt voor alle ZIMIHC theaters in de stad Utrecht:

ZIMIHC theater Wittevrouwen, ZIMIHC theater Zuilen en ZIMIHC theater Stefanus.

2.1 ZIMIHC theater Zuilen

Na de reorganisatie in 2012 en het financiële herstel van ZIMIHC in 2013 is 2014 het jaar waarin we bij ZIMIHC theater Zuilen hernieuwde energie hebben kunnen steken in onze missie: het ondersteunen van amateurkunstenaars en het stimuleren van kunstparticipatie in de wijk.

We doen en deden dat door amateurs en wijkbewoners een professioneel podium en ondersteuning te bieden. Daarnaast hebben we los van het wijkprogramma, het afgelopen jaar een aantal programma's en ideeën ontwikkeld zoals AT ZIMIHC, Tribute avonden, het Podium delen en huisgezelschappen.

Zomaar een greep uit de artiesten die in 2014 op ons podium stonden: Oene van Geel, Josefiën Stoppelenburg en Ernst & Bobby. Maar ook Rachida El Gnounie Theo Geurtsen en Liesbeth Dinnissen. De laatste 3 misschien minder bekend, maar het zijn prachtige amateurs die op ons podium konden schitteren.

Programmering

In totaal is de zaal 184 maal gebruikt met een totaal aan inkomsten van € 167.964,-.

Team

De samenstelling van het team is in november 2014 tijdelijk ingrijpend veranderd. De locatiecoördinator is verhuisd naar de locatie in Wittevrouwen en de wijk cultuurcoach neemt haar functie waar, in samenwerking met de assistent locatiecoördinator van ZIMIHC theater Wittevrouwen. ZIMIHC theater Zuilen heeft een groep van gemotiveerde vrijwilligers die zich inzetten op de terreinen programmering, administratie, productie, PR en beheer. Daarnaast is er altijd een groep stagiaires actief.

Partners

ZIMIHC theater Zuilen is onderdeel van het Vorstelijk Complex, waar ZIMIHC in oorsprong samenwerkte met Portes (welzijn) en The Colour Kitchen (horeca en zaalverhuur). Portes is overgegaan in Me'Kaar en zij hebben een nieuwe visie op het werk, waarbij zij de ruimtes in het VC niet als instrument inzetten in hun werk. Om de binding in dat gedeelte van het gebouw te continueren, is door bewoners de Kracht van Zuilen opgericht. Met hen werkt ZIMIHC aan een nieuwe invulling van beheer en programma. De zakelijke verhuur verloopt regulier via The Colour Kitchen. Daarnaast ontwikkelen we met hen programma's als La Couleur Royal en de film diners. The Colour Kitchen beheert de bar in de foyer bij voorstellingen.

Programma's

In 2014 zijn er in samenwerking met externen en andere onderdelen van ZIMIHC een aantal programma's geïnitieerd, waarbij naar nieuwe invulling gezocht werd voor de ondersteuning van de amateurkunstenaar en het stimuleren van de kunstparticipatie in de wijk. Voorbeelden hiervan zijn Fête de la Musique, Het Zuilens Volksfeest, Culturele Zondagen, openbare repetities van Charli Green Bigband en de Nieuwe Philharmonie, Burendag op Queekhovenplein en de hieronder beschreven programma's.



Podium delen

Bij verschillende (wijk) programma's waarbij professionele artiesten betrokken zijn, lukt het om binnen die programmering ook amateurs te plaatsen. Zo traden bij Klassiek in Zuilen altijd amateurs op naast topartiesten en gebeurt dit ook op de festivals.

AT ZIMIHC

Dit Amateur theaterfestival is een heropleving van het in 2008 gestopte ATFU. Op AT ZIMIHC spelen 10 theatergezelschappen uit de provincie Utrecht een voorstelling. Dat kan een afgerond stuk zijn, maar ook een montage of een scène uit een langer stuk. Elke theatergroep krijgt een juryrapport. Daarnaast maken de deelnemers kans op een geldprijs van 500 euro. Het doel is een professioneel podium bieden aan deze groepen waarbij ontmoeting en onderlinge kennisuitwisseling worden gestimuleerd.



Tribute Avonden

De Beatles Tribute is spontaan ontstaan vanuit het wijkprogramma "de week van de sixties". Het bleek een geslaagde oplossing voor 2 problemen: Amateur popbands trekken in hun eentje nauwelijks publiek en de bands zitten een beetje op een eiland. De Beatles tribute avond was een succes waarbij 13 zeer gevarieerde acts met 45 muzikanten gevarieerd publiek trokken en er een saamhorigheid tussen de acts ontstond.

BO!NK

BO!NK is het eerste huisgezelschap die zich verbindt aan ZIMIHC. ZIMIHC wil speciale relaties opbouwen met kunstenaars en/of gezelschappen die een bijzondere en innovatieve plek innemen in hun werkveld en daarbinnen bijdragen aan hun ontwikkeling. Dit vergroot de verbondenheid met de amateurkunstenaars, waardoor ZIMIHC beter kan inspelen op nieuwe ontwikkelingen en behoeften uit de praktijk van de amateurkunstenaar. BO!NK verandert van reizend gezelschap tot een groep met standplaats Utrecht die repeteert in ZIMIHC theater Wittevrouwen en haar voorstellingen speelt in Zuilen. Minstens zo vernieuwend is, dat zij betrokken zijn bij projecten en de programmering van ZIMIHC activiteiten, zoals AT ZIMIHC en het Uitfeest.

Wijkprogrammering

Ook in 2014 bepaalde het wijkprogramma voor een belangrijk deel het ZIMIHC karakter van de programmering. Deze programmering was mogelijk door financiële ondersteuning vanuit de WAP gelden.

Totaalcijfers

Er vonden 40 wijkactiviteiten plaats, die bezocht werden door ruim 5700 bezoekers. Er vonden 66 voorstellingen plaats. Daarnaast was het theater 60 dagen verhuurd. Het bezoekersaantal kwam in totaal op ruim 40.000. Daarmee bood ZIMIHC theater Zuilen een podium aan 1250 amateurartiesten (grotendeels uit de wijk) en 100 professionals (uit de wijk en van elders).



2.2 ZIMIHC theater Stefanus



De Cijfers

In 2014 is de locatie (zaal en / of foyer) in totaal 154 keer verhuurd. Hiervan was 54 keer een zakelijke verhuring en 100 keer een niet zakelijke verhuring. De zakelijke verhuringen zijn grofweg te splitsen in feesten en zakelijke bijeenkomsten: 19 feesten en 35 zakelijk. De niet zakelijke is te verdelen in amateurgroepen, wijk activiteiten en overig: 15 amateur, 63 wijk en 22 overig. De zakelijke verhuringen hadden totaal 7081 bezoekers. De niet zakelijke hadden in totaal 12.402 bezoekers. Er is in de tellingen geen onderscheid gemaakt tussen artiesten, organisatoren en publiek.

Facilitair

Ook dit jaar was het een uitdaging de zaal zo optimaal mogelijk te gebruiken met zo min mogelijk inspanning. Zowel het licht, geluid als doeken zijn aan het eind van hun bestaan gekomen en langzaamaan wordt alles vernieuwd. Grote verbetering voor gebruiker en personeel is de komst van een zelfgebouwde vaste tribune met 175 zitplaatsen, met daaronder opslagruimte. Er is dit jaar gelobbyd en er zijn concrete plannen gemaakt om een keuken in het gebouw te plaatsen en de foyer om te bouwen tot restaurantruimte.

Gebouw

ZIMIHC heeft er 2 ruimtes bij gekregen: de oude archiefruimte van Stut en de oude kantoorruimte van Roots and Borders. Een nieuwe deur en wand zorgen ervoor dat de ruimte bij de huidige ruimten getrokken is. Beide ruimten zijn in gebruik genomen door Utrechts Centrum voor de Kunsten (UCK) voor het geven van cursussen. De repetitieruimte wordt ook verhuurd.

Team

Het team is afgelopen jaar beter op elkaar ingespeeld en onderling verloopt de communicatie en de werkverdeling soepeler. De intensieve samenwerking met het hoofd techniek en zijn uitbreiding van facilitaire taken heeft voor lastenverlichting en betere stroomlijning gezorgd. Het team wordt ondersteund door vrijwilligers en stagiaires en heeft twee vaste vrijwilligers voor PR en productie. Er is een groep nieuwe barvrijwilligers bijgekomen, waardoor dat team versterkt is. Daarnaast heeft een kantoorvrijwilliger het team tijdelijk ondersteund.



Partners

Sinds september 2014 heeft UCK haar (kinder)cursussen en kantoor verplaatst naar ons theater. Zij zijn vaste huurder geworden voor 4 dagdelen per week. De samenwerking en het gedeeld gebruik van het theater is tot op heden soepel verlopen. Buro Schimmelplein is als partner voor de Stefanus Appeltaartconcerten een waardevolle aanvulling op het programma en de bekendheid van de zaal gebleken. Het wijkbureau houdt maandelijks een lunch in de foyer voor professionals uit de wijk op gebied van zorg, welzijn en veiligheid. De uitwisseling van nieuws en de mogelijkheid tot netwerken heeft een positieve invloed op onze positie en bekendheid in de wijk en hierdoor spreken wij dit netwerk maandelijks en blijven op de hoogte van het laatste nieuws. Met DJ's Redlocks is een partnerschap aangegaan voor het geven van cursussen voor draaien. De DJ's worden een gezicht van ZIMIHC omdat ze op verschillende gelegenheden draaien. Met beoogd partner Resto van Harte zijn veel gesprekken geweest over samenwerking op het moment dat er een professionele keuken aanwezig zal zijn.

Programma

Het wijkprogramma is gestabiliseerd en tot juli 2014 deels gefinancierd uit de Wijkactieplan (WAP) gelden. De vaste onderdelen hebben zich bewezen als succesvol: seizoenconcerten, appeltaartconcerten,

moviestation, Theater dichtbij, musicals van groep 8 en vrouwenfeesten. Incidenteel zijn er uitstapjes geweest zoals een Wereldbazar. Opvallend dit jaar is de groei van de vraag van middelbare scholen om bij ons feesten en voorstellingen te houden. Zo konden we dit jaar het Auriscollege, de Pouwerschool, het Creative College en het Trajectumcollege voor verschillende activiteiten verwelkomen.

Ondersteuning van amateurkunstenaars en kunstparticipatie in de wijk vond niet alleen op wijkniveau plaats. Fête de la Musique, Heel Utrecht bakt en Culturele Zondag On Tour waren momenten waarop amateurkunst en de wijk elkaar op een andere manier ontmoetten.



2.3 ZIMIHC theater Wittevrouwen

ZIMIHC theater Wittevrouwen is gevestigd in een voormalig schoolgebouw aan de Bouwstraat 55 en is het eerste gebouw dat door ZIMIHC is betrokken. Het gebouw heeft een profiel van werkgebouw voor (amateur)kunstenaars en een bedrijfsverzamelgebouw voor bedrijven in de creatieve sector. Met vijf repetitieruimtes en een theaterzaal met 80 zitplaatsen is het theater in de loop der jaren uitgegroeid tot een belangrijke basis voor een groot aantal kunstenaars uit Utrecht. Met name theatergroepen en koren hebben hier hun basis. Het pand wordt wekelijks bezocht door honderden actieve kunstbeoefenaars. Onder de vaste gebruikers is er een BSO uit de wijk met een kunstprofiel. Deze BSO is een opvang voor 4- en 5- jarigen met cursussen als muziek, toneel en kunstzinnige vorming.

Hoofdactiviteit van het theater is het verhuren van ruimtes voor uiteenlopende doeleinden. In 2014 zijn er diverse voorstellingen geweest vanuit ZIMIHC theater Wittevrouwen. We stellen wel vast dat de verhuuromzet in 2014 iets is terug gelopen, er zijn groepen die zich door geldgebrek hebben opgeheven en niet meer (kunnen) huren, dit wordt enigszins gecompenseerd door hogere inkomsten uit de vaste verhuur.

In 2013 is begonnen met het verbouwen van de kantine tot een foyer. De foyer is inmiddels klaar en heeft al veel positieve reacties opgeleverd. In 2014 is deze ruimte verder geëxploiteerd en heeft ZIMIHC theater Wittevrouwen zich verder gericht op nieuwe klanten, onder andere uit de wijk zelf.

Totaalcijfers ZIMIHC theater Wittevrouwen

Het pand wordt wekelijks bezocht door gemiddeld 700 actieve kunstbeoefenaars en er zijn 28 voorstellingen geweest.

Naar schatting hebben we in 2014 7000 bezoekers bereikt.



3 ZIMIHC Maatwerk



In 2014 kreeg de afdeling Maatwerk definitief vorm door het aanstellen van een coördinator Maatwerk. Deze functie werd ondersteund met een extra (project)subsidie van de gemeente Utrecht vanuit de gedachte dat ZIMIHC met deze afdeling een bijdrage kan leveren aan de beeldbepalende activiteiten binnen de gemeente Utrecht. Daarbij gaat het deels om projecten waar ZIMIHC in aanvang al betrokken is. In 2014 heeft ZIMIHC Maatwerk een inhoudelijke keus gemaakt voor blaasmuziek en koormuziek voor de periode 2014-2022. Deze keuze is gebaseerd op de keuzes die in 2013 al gemaakt zijn ten aanzien van de European Brass Band Championships 2018 en op basis van het feit dat beide disciplines goed vertegenwoordigd zijn in Utrecht. Bovendien zijn beide disciplines goed georganiseerd en zijn er diverse interessante internationale evenementen binnen deze disciplines waarvoor Utrecht een podium zou kunnen zijn. De overige projecten die bij ZIMIHC Maatwerk zijn ondergebracht worden waar mogelijk gekoppeld aan deze inhoudelijke keus.

3.1 Maatwerk projecten

Blaasmuziek

2018 European Brass Band Championships

- In 2014 is concreet inhoud gegeven aan het projectplan voor EBBC2018. Dit heeft geresulteerd in een aanvraag bij de Europese Unie in samenwerking met EBBA en de EBBC partners uit Lille, Oostende en Freiburg.
- Tevens is een externe aangetrokken als beoogd producent voor het EBBC. Met hem is een plan ontwikkeld om in de periode 2014-2018 diverse blaasmuziek activiteiten vorm te geven zodat het EBBC2018 ook een duidelijke lokale spinn-off kan bewerkstelligen. Deze plannen worden in de komende jaren geconcretiseerd.



2017 WASBE Conferentie

- In 2014 heeft Utrecht zich met succes kandidaat gesteld voor het hosten van de WASBE Conferentie in 2017. Deze internationale conferentie is bedoeld voor blaasmuziekmuzikanten, docenten, dirigenten, componisten en arrangeurs vanuit de hele wereld. ZIMIHC gaat voor deze conferentie een partnerschap aan met World Projects, een internationaal Amerikaans muziek evenementen bureau. De conferentie zal plaatsvinden in TivoliVredenburg en het Conservatorium. Daarnaast organiseert ZIMIHC een fringe programma op diverse locaties in de stad. In 2015 worden de plannen verder uitgewerkt en zal ZIMIHC Utrecht vertegenwoordigen tijdens de WASBE Conferentie 2015 in San José (Californië)

Nederlands Brassband Kampioenschap

- Met ingang van 2014 vindt dit kampioenschap plaats in Utrecht, na meer dan 20 edities in Groningen. ZIMIHC organiseerde in aanloop naar dit kampioenschap een concert voor Brassband Schoonhoven en Brassband Amersfoort. Door de korte voorbereiding en door de verbouwingen in Hoog Catharijne en het Centraal Station was het niet meer mogelijk het NBK verder aan de stad te verbinden. Begin 2015 worden gesprekken gevoerd om dit in dat jaar wel te kunnen realiseren.

Koormuziek

2021 Europa Cantat

- Met de ambitie om in 2021 opnieuw dit festival te organiseren in het achterhoofd, organiseerde ZIMIHC samen met de Stichting Europa Cantat Utrecht een informeel diner met Utrechtse en nationale koororganisaties. Tijdens deze bijeenkomst spraken zij hun steun uit om in 2021 Europa Cantat weer naar Utrecht te halen. Daarnaast resulteerde de bijeenkomst in het omarmen van het plan voor een Holland House van ZIMIHC voor het Europa Cantat Festival in 2015 en 2018.





In november 2014 werd het jaarlijks congres van de Europaen Choral Association in Barcelona bezocht. Ook hier kreeg ZIMIHC al direct vanuit de board van ECA steun voor de ambities voor 2021 en het plan voor het Holland House.

- Het Holland House heeft eind 2014 inhoudelijk verder vorm gekregen en er is gestart met het organiseren van financiën.
- Vanuit deze ambitie heeft ZIMIHC ook het plan opgevat om in 2017 het Eurochoir, een format van ECA, te organiseren. Hiervoor is in samenwerking met ECA en partners uit Finland en Italië een aanvraag ingediend bij de Europese Unie. Dit plan wordt in 2015 verder concreet gemaakt.

2016 Polyfolia

- In het voorjaar van 2014 kwam de organisatie van het Franse korenfestival Polyfolia op eigen initiatief naar Utrecht om de mogelijkheden te onderzoeken dit festival vanaf 2016 te verplaatsen naar Utrecht. Vanwege de Europa Cantat ambities wilde ZIMIHC dit serieus aanpakken. In de zomer van 2014 werd duidelijk dat Polyfolia geen concessies wilde doen aan de inhoud en financiering van het festival waardoor ZIMIHC niet in staat was tot een haalbaar business model voor een Utrechts Polyfolia te komen. Polyfolia heeft eind 2014 zijn laatste editie in Frankrijk beleefd.



Algemeen

2014 Utrecht internationale stad van Muziek

- Lazy Sunday Afternoons XL, als navolging op eerdere edities nu een programmering in niet alleen Park Lepelenburg maar ook in De Klanksteen (Tolsteegplantsoen) en in het Maximapark. In totaal werden 12 events georganiseerd, werden 53 acts geprogrammeerd en zijn ongeveer 8500 bezoekers getrokken. Bij Lepelenburg werd samen gewerkt met Stichting Pollination, bij De Klanksteen met de bewonersgroep van deze muziektent en Stichting The Bakery en in het Maximapark met Cultuur19 en Anafora.
- Fête de la Musique kwam tot stand in samenwerking met Muziekcentrum TivoliVredenburg en de wijkcultuurhuizen. Het programma zorgde ervoor dat de feestelijke opening van TivoliVredenburg op 21 juni een feestje van de hele stad werd. Er werden in totaal 15 podia gerealiseerd waarin 770 artiesten een plek vonden en ongeveer 15.000 bezoekers werden bereikt.



2014 uRule

- Het in 2013 gestarte project uRule kreeg in 2014 verder vorm. Er werden 2 workshops, 2 netwerkbijeenkomsten en een symposium gerealiseerd. Drie prototypes kregen vorm. uRule is een werkplaats voor de ontwikkeling van games op erfgoedlocaties die verbonden worden door een metagame en uitmonden in een LARP event.

2014 - 2022 Stadsdag: 900 jaar stadsrechten

- Stadsdag, jaarlijks terugkerend waarbij de inzet van ZIMIHC vooral is om de wijken cultureel te betrekken bij dit evenement. In 2014 was ZIMIHC betrokken bij het project Heel Utrecht Bakt. ZIMIHC Maatwerk fungeerde als aanjager en coördinator van het project voor de wijkcultuurhuizen om zo een aanspreekpunt voor de wijkcultuurhuizen voor de gemeente Utrecht te realiseren. Ook verzorgde ZIMIHC een groot deel van de amateurkunstprogrammering in de binnenstad. Stadsdag trok zo'n 10.000 bezoekers.
- In 2022 viert de stad het feit dat ze 900 jaar stadsrechten heeft. De organisatie van Stadsdag ziet dit als de stip op de horizon om naartoe te werken. Zoals hierboven al is aangegeven, is ook ZIMIHC intensief betrokken bij de organisatie ervan.



2015 Tourstart

- In 2014 vonden de voorbereidingen plaats voor een programmering van ZIMIHC op de Maliebaan en voor een bijdrage aan de crowdcontrol tijdens het Grand Depart. In 2015 krijgt dit concreet vorm.

2016 100 jaar Jaarbeurs

- In 2014 vonden diverse gesprekken plaats met de Jaarbeurs naar aanleiding van het jubileumjaar 2016. Eind 2014 resulteerde dat in concrete gesprekken over het door ZIMIHC voorgestelde tweejaarlijks

amateurkunstfestival. Begin 2015 wordt in nauwe samenwerking met de Jaarbeurs gekeken hoe dit in 2016 in de vorm van een joint venture tussen ZIMIHC en Jaarbeurs en met een haalbaar business model gerealiseerd kan worden.

2015 Internationaal Steelband Festival

- In 2013 heeft de gemeente Utrecht zich kandidaat gesteld voor het Internationaal Steelbandfestival 2015. ZIMIHC heeft hiervoor in 2014 een plan ontwikkeld. In 2015 wordt hier uitvoering aan gegeven.

ZIMIHC 25 jaar

- In 2014 vierde ZIMIHC het 25 jarig bestaan. ZIMIHC Maatwerk nam de productie en organisatie op zich van het evenement om dit luister bij te zetten tijdens de Culturele Zondag Kijken Kijken Kopen op 8 maart.

Uitfeest

- In 2014 nam ZIMIHC voor het eerst sinds lange tijd weer deel aan het Uitfeest. In Park Lepelenburg werd met diverse partners als provincie Utrecht, Fonds Cultuurparticipatie en BO!NK vorm gegeven aan een afwisselend programma. ZIMIHC Maatwerk nam de productie en organisatie op zich van dit evenement.

3.2 Maatwerk Adviseren

ZIMIHC geeft advies aan amateurkunstenaars vorm door een digitale helpdesk op www.zimihc.nl. Deze heeft vorm gekregen op basis van de input van de afdeling consultants die per 1 januari 2013 is komen te vervallen. De helpdesk wordt onderhouden door de coördinator Maatwerk.

De website biedt bovendien de gelegenheid voor het maken van een profielpagina (spotlight) voor amateurkunstenaars, docenten en organisaties.

Middels een profiel kunnen agenda-items, cursussen en workshops worden geplaatst. In 2014 is deze database opgeschoond tot 1250 profielen. Ook is ervoor gekozen om de betaalmodule voor cursussen en workshops te laten vervallen: dit kostte op dit moment meer dan het opleverde.

In 2014 zijn geen concrete stappen gezet voor het onderzoeken van kostendekkende advieswerkzaamheden. Er is voorrang gegeven aan de projecten. Wel zijn er twee kostendekkende adviesopdrachten voor derden gedaan (presentaties over Cultureel Ondernemerschap en over Crowdfunding). In 2015 wordt aan dit onderzoek wel concreet vorm gegeven.



3.3 Stuurgroep Maatwerk

In 2014 is voor Maatwerk een klankbordgroep opgericht en deze is eenmaal bijeengekomen. Deze groep bestaat uit een vaste kern en een aantal wisselende leden. De vaste kern legt de verbinding met grote organisaties voor evenementen, cultuur en promotie. De wisselende leden sluiten aan op inhoudelijke projecten van Maatwerk.

3.4 Jeugdcultuurfonds

Het Jeugdcultuurfonds is onder de aandacht gebracht bij ouders, cultuuraanbieders en (potentiële) intermediairs binnen welzijn, onderwijs en maatschappelijke organisaties. In 2014 is er voor 135 kinderen en jongeren uit de gemeente Utrecht een aanvraagprocedure gestart en afgerond. De consultant van het Jeugdcultuurfonds is werkzaam bij ZIMIHC. Het



Jeugdcultuurfonds zelf is ondergebracht in een aparte stichting met een eigen bestuur. De financiële en inhoudelijke verantwoording wordt gedaan door de organisatie zelf, in een eigen jaarverslag. ZIMIHC huisvest en ondersteunt het fonds, omdat de participatiedoelstelling van het fonds voor kinderen uit financieel minder draagkrachtige gezinnen, aansluit bij de doelstellingen van ZIMIHC. Het Jeugdcultuurfonds heeft verbindingen gelegd met de culturele infrastructuur. Het professionele netwerk, wat bekend is met het Utrechts Jeugdcultuurfonds, heeft zich betrokken getoond.

3.5 CAL-XL

CAL-XL heeft in 2013, in vervolg op een succesvol afgeronde eerste projectfase (2010-2012), nog twee jaar extra gekregen van het FCP en de samenwerkingspartners om haar pakket van producten en diensten verder af te maken en om te onderzoeken hoe de kernkwaliteiten van CAL-XL een meer structurele bedding kunnen krijgen. Begin 2014 is een tussenrapportage gepresenteerd met daarin ambitieuze plannen om vanaf 2015 een tiental meerjarige laboratoria te 'runnen' met als 'host' het LKCA. In de loop van 2014 is met een aantal partners van deze laboratoria het gesprek gestart en zijn de eerste stappen gezet voor het komende jaar. In 2014 werden ook weer vorderingen gemaakt op de ontwikkeling en uitvoering van de producten en diensten. Een meer uitgebreide tussenrapportage staat op de website: www.cal-xl.nl

2014 was het laatste jaar van CAL-XL onder de vlag van ZIMIHC. Vanaf 2015 is een aantal zaken van CAL-XL ondergebracht bij LKCA, en zal de organisatie voor een ander deel zelfstandig verder gaan onder een eigen rechtspersoon. Onderzocht wordt of een laboratorium bij ZIMIHC ondergebracht wordt. De online dienstverlening van CAL-XL zal worden voortgezet op genoemde website.



4 Publiciteit

In 2014 is bij ZIMIHC de in 2013 geïntroduceerde huisstijl en nieuwe aanpak in de communicatie verder uitgewerkt. Voorop staat de zichtbaarheid en herkenbaarheid van ZIMIHC bij alle locaties, activiteiten, evenementen en advieswerkzaamheden.

De coördinatoren en de vrijwilligers op het gebied van communicatie treffen elkaar ongeveer acht keer per jaar om met elkaar af te stemmen en kennis en ervaring uit te wisselen. Om inhoudelijke redenen is eind 2014 besloten om de coördinator van ZIMIHC Maatwerk het overleg te laten voorzitten. De directeur blijft eindverantwoordelijk en is indien nodig bij het overleg. De voorzitter stemt inhoudelijke beslissingen af met de directeur en bespreekt mogelijkheden omtrent het inzetten van middelen. In 2015 wordt dit geëvalueerd.

Huisstijl

In 2014 kreeg ZIMIHC wederom veel complimenten over de herkenbaarheid van de organisatie in de communicatie. Er is gesproken met Bureau O2 om een kritische blik van een buitenstaander mee te kunnen nemen in de evaluatie van de huisstijl. Naar aanleiding hiervan zijn aanpassingen in de social media gedaan en is een format ontwikkeld voor het werven van deelnemers voor uiteenlopende activiteiten van ZIMIHC. Inmiddels zijn medewerkers vertrouwd met de nieuwe huisstijl en wordt deze steeds beter en consequent ingezet.

Speciaal vanwege het jubileum werd het logo binnen de huisstijl aangepast met de tekst “25 jaar”.

Handboek communicatie

Bij de nieuwe huisstijl en de nieuwe aanpak in communicatie is een handboek ontwikkeld. In nauw overleg met de vormgevers en de medewerker ICT is een digitaal handboek tot stand gekomen. Hierin worden richtlijnen voor taal, toon, vormgeving en schrijven van persberichten gegeven. Het handboek zal de komende jaren verder ontwikkeld en bijgewerkt worden om zo up-to-date te blijven. De gekozen vorm maakt dat het handboek snel te doorgronden is, makkelijk beschikbaar en relatief eenvoudig aan te passen.

Website

In 2013 is gestart met de implementatie van de website en deze is in 2014 verder ontwikkeld. Het samenvoegen van eerdere websites van ZIMIHC is volledig afgerond. Op basis van input van medewerkers zijn diverse (kleine) aanpassingen gedaan aan de website om het gebruiksgemak te vergroten.

De website biedt ruimte voor promotie van alle activiteiten van ZIMIHC, maar is tevens een podium voor amateurkunstenaars in Utrecht. Met een eigen spotlight-pagina kunnen zij zich op de website profileren, items in de agenda plaatsen en in de rubriek gevraagd/aangeboden. Deze spotlights zijn in 2014 opgeschoond tot het aantal van 1246 op 31 december 2014. Maandelijks worden gemiddeld 7 spotlights toegevoegd aan de website.

Daarnaast is er binnen ZIMIHC discussie geweest hoe we de spotlight gebruikers beter kunnen binden aan ZIMIHC. In 2015 zal aan de verschillende ideeën uitvoering gegeven worden.

In 2014 is besloten om de betaalmodule voor het plaatsen van cursussen en workshops te verwijderen omdat



dit meer kostte dan opleverde. Ook is het forum buiten werking gesteld. Het ontbreken van een moderator maakte dat dit forum geen wezenlijke bijdrage aan de website ZIMIHC.nl leverde.

De website trok in 2014 86.926 bezoekers. Het verblijf op de site is lang, 2.11 minuten en er worden veel pagina's bezocht: 3.39. Van de bezoekers is 33% terugkerend en 67% is nieuw.

De drie locaties beheren elk hun deel van de site. De overige functies op de site worden beheerd door ZIMIHC Maatwerk onder leiding van de directeur. Twee vrijwilligers zijn in 2014 aangetrokken om dit beheer vorm te geven. Een van hen zal in 2015 ook betrokken blijven.

Social media

Naar aanleiding van advies van Bureau O2 is besloten tot het opzetten van één Facebook account voor ZIMIHC. In augustus van 2014 is dat grotendeels gerealiseerd. In 2015 zal ook de account voor A Lazy Sunday Afternoon worden opgeheven. In de tweede helft van 2014 is gewerkt aan een protocol voor het gebruik van Facebook. Dit wordt in 2015 geïmplementeerd. Ook is gekeken naar kanalen als YouTube, Flickr, Picasa en Instagram. Ook deze accounts zijn per social media kanaal tot één ZIMIHC account beperkt. De pr-vrijwilligers van ZIMIHC hebben in de realisatie hiervan een belangrijke rol gespeeld. In het voorjaar van 2014 is door een van de vrijwilligers een training in social media gegeven voor iedereen die zich bij ZIMIHC met pr bezig houdt. In 2015 wordt bekeken hoe ZIMIHC verder met Twitter om wil gaan.

Nieuwsbrief

In 2014 werd opnieuw gewerkt met een nieuwsbrief voor ZIMIHC. Via een webbased applicatie kunnen alle medewerkers van ZIMIHC zelf items plaatsen in de nieuwsbrief. Een vrijwilliger organiseert redactie van de nieuwsbrief en verzending. In 2014 werden 11 nieuwsbrieven verstuurd aan gemiddeld 1800 adressen. In 2014 werd de nieuwsbrief verder aangescherpt en werd een richtlijn opgesteld voor het aanleveren en plaatsen van items. Daarnaast zijn er sjablonen ontwikkeld die als basis dienen voor flyers en folders. De drie locaties en Maatwerk hebben in 2014 diverse producten gemaakt met deze sjablonen als basis. In 2015 wordt deze aanpak geëvalueerd. Duidelijk is wel dat er meer herkenbaarheid is, meer samenhang en dat er snel en relatief makkelijk gewerkt kan worden.

5 Organisatie

Terugblik

In 2014 heeft ZIMIHC afscheid genomen van zijn zakelijk leider en hebben anderen in de organisatie zijn werkzaamheden overgenomen. Dit is voorspoedig verlopen. In juni is gekozen voor het aannemen van een ervaren controller waardoor inhuur van derden hiervoor niet meer nodig is.

2014 was een goed jaar voor het personeel van ZIMIHC. De posities van de medewerkers zijn versterkt en de kwaliteit van het werk is geborgd.

Eén medewerker die langdurig ziek bleef, is intern vervangen. We hebben drie personeelsleden bereid gevonden om tijdelijk van functie te ruilen, wat een impuls gaf aan twee locaties en als lerend en inspirerend werd ervaren door betrokkenen en collega's.

De medewerker personeelszaken heeft in deze processen en binnen ZIMIHC breed een adviserende, aanjagende en ondersteunende rol gehad voor de directeur en de medewerkers van ZIMIHC.

P&O heeft in 2014 gewerkt aan de volgende speerpunten:

- 1 *Verwachtingen management*
Ervaring leert dat dit tijd en uitleg vraagt om die helder te houden. Dit blijft van belang binnen een culturele organisatie als ZIMIHC.
- 2 *Voorbeeldfunctie leidinggevend*
Leidinggevend hebben binnen ZIMIHC een voorbeeldfunctie. P&O heeft de directeur en de coördinatoren ondersteunt in het nemen van deze rol.
- 3 *Focus op visie en inhoud*
P&O heeft in advisering aan de directeur en in coaching van medewerkers aandacht gevraagd voor deze focus. Hier ligt de verbinding tussen de drie locaties en Maatwerk.
- 4 *Alle medewerkers in positie*
We hebben de werkplekken van de medewerkers geëvalueerd en aanpassingen ingezet waar nodig.
- 5 *Eén ZIMIHC*
Belangrijk voor P&O en aandachtspunt bij Maatwerk en de drie locaties.

P&O heeft in 2014 gewerkt met de volgende doelen:

- Informeren, adviseren en coachen van medewerkers, vrijwilligers en stagiaires over P&O beleid van ZIMIHC.
- ZIMIHC wil een servicegerichte en dienstverlenende organisatie zijn voor de amateurkunst.
- Binnen ZIMIHC doen onze medewerkers hun werk met enthousiasme en vaart.

Personeelsbestand

In 2014 had ZIMIHC de beschikking over 13,3 fte formatie, elke locatie van ZIMIHC had de beschikking over drie medewerkers. Maatwerk bestond uit drie onderdelen (JCF, CALXL en Projecten) met twee medewerkers. Het bedrijfsbureau (dat de vier afdelingen van ZIMIHC ondersteunt) bestaat in 2014 uit 4 medewerkers (ICT, P&O, financieel en controller).

De directeur geeft leiding aan de vier afdelingen en aan het bedrijfsbureau.

Vrijwilligers, stagiaires en zzp'ers vormen de flexibele schil rond de vaste kern van medewerkers.

Personeelsreglement ZIMIHC

In 2014 is een personeelsreglement vorm gegeven. Dit is met instemming van personeel en bestuur vanaf 1 januari 2015 van kracht voor elke werknemer. Daarmee is helderheid over de rechten en plichten van de werknemers van ZIMIHC.

Vrijwilligersbeleid / inzet stagiaires/ ZZP beleid

Eind 2014 zijn er 53 vrijwilligers aan de drie locaties en aan Maatwerk van ZIMIHC verbonden. De vrijwilligers zijn enthousiast, betrokken en onmisbaar voor ZIMIHC. Daarnaast heeft ZIMIHC het afgelopen jaar

een diverse groep MBO en HBO stagiaires de mogelijkheid geboden om bij ZIMIHC het culturele veld te leren kennen en hun kwaliteiten te ontwikkelen.

In 2015 zal het beleid op de inzet van vrijwilligers en stagiaires verder vorm krijgen.

Het afgelopen jaar is er gewerkt met een flexibele groep zzp'ers die voor een deel door ZIMIHC zelf zijn opgeleid. In 2014 is een uitgebreide analyse gemaakt van het ZZP beleid en zijn er aanbevelingen opgesteld. Het ZZP beleid en de invoering zal in 2015 vorm krijgen en daarna jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld worden.

Opleidingen binnen ZIMIHC

Alle medewerkers (vast en vrijwillig) van ZIMIHC hebben het afgelopen jaar een Eerste Hulp bij Ongelukken (EHBO) en een brandpreventie training gekregen. Daarnaast zijn op elke locatie bedrijfshulpverleners (BHV'ers) opgeleid. Bovendien hebben individuele medewerkers diverse korte trainingen gevolgd.



Bijlage 1

Overzicht projecten 2014

Naam project	Deelnemers/artiesten	Toeschouwers	Andere outreach	Theater/ Locatie
A Lazy Sunday Afternoon	265	8500		ZM Lepenburg, Maximapark, Tolsteegplantsoen
uRule, workshop goed opdrachtgeverschap	32	nvt		ZM bij LEU
uRule, workshop businessmodellen	24	nvt		ZM bij ZTW
uRule, netwerkbijeenkomst 1	2	nvt		ZM bij Dutch Game Garden
uRule, netwerkbijeenkomst 2	30	nvt		ZM bij Rotsoord
uRule, symposium	86	nvt		ZM bij ZTZ
Fête de la musique	770	15000	15 podia door de hele stad	ZM / hele stad
Culturele Zondag / 25 jaar ZIMIHC	106	5000		ZM in Hoog Catharijne
Culturele Zondag Uitfeest	57	2500		ZM op Lepenburg
Utrecht Brass: NBK pre event 2014	64	80		ZM in ZTZ
Voorronde Nederlands Koren Festival	294	450		ZM bij ZTS
WAP Overvecht	57 verschillende activiteiten	5497	Utrecht	ZTS
4 x seizoenconcert	de Steegzangers	110	Tuindorp	ZTS, HIK ontwerpers
	theaterkoor bonton afgelast			ZTS, HIK ontwerpers
	Theaterkoor Bonton	60		ZTS, HIK ontwerpers
	hobokwartet driekwartplus	120		ZTS, HIK ontwerpers
Heel Utrecht bakt	taartpresentaties en een band	100		ZTS
Stadsdag Centrum	programming	10000	Utrecht	ZTM
Fête de la musique	55 artiesten	170	Utrecht	ZTS
CZ on Tour	26 artiesten:	60		ZTS
	Utrecht Gospel Choir			
	Annemiek en bart			
	Zanggroep braq			
WAP Zuilen	40 verschillende activiteiten	5759	Publiek en artiesten vnl Utrecht Noord west, cultureel divers, jong en oud Amateur artiesten 1259, profs 82	ZTZ
Heel Utrecht bakt	taartpresentaties en een band	100		ZTZ
Fete de la Musique op de ASW.	Zie Fête de la musique	150	5 optredens op 3 podia langs de amsterdamse straatweg	
Zuilens Volksfeest	Zie Fête de la musique			