ZIMIHC

voor kunst in je leven

# Ondernemingsplan
## 2013-2016

# Inhoudsopgave


***Ambities***

1 Missie, Visie en Doelstelling 3-5
2 Korte terugblik en de overgang naar de toekomst 6
3 Ambities ZIMIHC voor Kunst in je leven 2013-2016 7
4 Activiteiten 2013 – 2016 8-12
- *ZIMIHC Carrousel: de drie locaties*
- *Platform, advies, netwerk en bemiddeling kunsthuisutrecht.nl*
- *Advies & projecten*

5 Het belang voor de gemeente Utrecht 13
6 Bijdrage aan de internationale uitstraling 14
7 Cultuureducatie 14

***Bedrijfsvoering***

8 Organisatiestructuur 15
9 Toelichting op de organisatiestructuur 15
Organisatiemodel 16
10 Doelstellingen ondernemerschap 17-18

***Publieksbereik***

11 Visie en doelstellingen 19-22
- *Relaties*
- *Partners*

12 Activiteiten onder de aandacht van publiek 23-24
13 Gerealiseerd aantal activiteiten in 2010 en 2011 en gepland aantal activiteiten in 2013-2016 25
14 Gerealiseerd aantal deelnemers/bezoekers in 2010 en 2011 en het verwachte aantal in 2013-2016 26

***Bijlages***

Partners Zimihc 27-28
Begroting + toelichting 29-30

# ZIMIHC voor Kunst in je leven

## 1 Missie, Visie en Doelstelling

*Ieder kind danst, zingt, speelt toneel en tekent. Het maakt daarbij gebruik van zijn eigen verbeeldingskracht en fantasie. Kunst is in het jonge leven een vanzelfsprekendheid.*

### *Missie*

Zimihc stimuleert de creativiteit in de samenleving.

### *Visie*

Kunst creëert flexibiliteit in denkvermogen en draagt bij aan een tolerante en open samenleving, waar waardering voor de ander belangrijk is. Kunst levert een positieve bijdrage aan het prettig samen wonen, leven en werken. Kunst is doorgedrongen in alle geledingen van de samenleving. In wijken, op scholen of in bedrijven is er de behoefte om kunst te beleven en te maken. Dat kan als middel (ontwikkeling, teambuilding, ontspanning) en als doel (een kunstwerk of een optreden). ZIMIHC biedt kans aan iedereen die kunst maakt om zich te ontwikkelen en zijn talent tot bloei te laten komen.

Kunst maken is van alle dag en wordt door verschillende mensen op verschillende manieren gemaakt. De behoefte om kunst te maken is de mens eigen. De vorm waarin de kunst gemaakt wordt, de context waarbinnen deze wordt gepresenteerd en de waarde die daaraan is gekoppeld, is aan verandering onderhevig.

*foto: Niels Heemskerk*

*ZIMIHC voor Kunst in je leven*
ZIMIHC staat midden in de samenleving. ZIMIHC weet creatieve talenten in prille en gevorderde vorm aan te boren en te ontwikkelen. Het directe en persoonlijke contact met de doelgroep en de klanten staat voorop, gecombineerd met vraaggestuurde en vernieuwende projecten.
Deze manier van werken draagt bij aan een bewustwording van de rol van amateurkunst in de maatschappij en levert een bijdrage aan het dagelijks (cultureel) leven van Utrecht, met een voorbeeldfunctie voor andere instellingen in Nederland. Culturele diversiteit is daarbij een vanzelfsprekendheid.

ZIMIHC begon onder de titel 'huis voor amateurkunst'. Kunst met een lokale of regionale betekenis in hun context stond daarbij centraal. Kunst toont de samenleving in zijn huidige vorm. Persoonlijke ontwikkeling is belangrijk met aandacht voor oorsprong, geschiedenis, traditie en rituelen. Niet alleen binnen de kunstdisciplines vond er een ontschotting plaats, ook de scheiding tussen amateur en professional werd diffuus. Landelijk en ook internationaal (voornamelijk Europees) beleid van overheden stimuleerden de wisselwerking tussen amateurs en profs. Er is meer aandacht voor immaterieel erfgoed en talentontwikkeling. Internationaal is er meer belangstelling voor volkscultuur en dus lokale kunst en amateurkunst.
ZIMIHC is en blijft een organisatie waar alle amateurkunstenaars ondersteuning krijgen en elkaar kunnen ontmoeten. In de toekomst wil ZIMIHC deze functie verder uitbouwen en ontwikkelen. De fysieke locaties krijgen een prominente rol in de profilering van ZIMIHC.
De website www.kunsthuisutrecht.nl krijgt een sterkere rol als digitaal podium van ZIMIHC voor kunstenaars.

ZIMIHC geeft amateurkunstenaars een podium en biedt de mogelijkheid om te leren hoe je je presenteert: hoe je een eigen project of product ontwikkelt of verbetert.

*Uit statistieken blijkt dat 50% van de Nederlanders "iets doet aan kunst" (actief). Als het gaat om passieve kunstbeleving, dan geldt dat bijna 100% van de Nederlanders iets met kunst heeft: loop door een willekeurige straat en kijk naar binnen in een willekeurige huiskamer. Er hangt altijd kunst aan de muur en waarschijnlijk klinkt er op enig moment muziek in huis. Juist omdat het zo vanzelfsprekend is, vergeten we wat het belang hiervan is.*

*foto: Jeroen Meijerink*

## Doelen

- Kunst in je leven
- Amateurkunstenaars een podium geven
- Ontwikkeling van de amateurkunst
- Kunst naar de mensen brengen en andersom
- Wisselwerking stimuleren tussen verschillende werelden door kunst
- Alle creatieve inwoners uit alle wijken in de stad en uit de regio een bijdrage laten leveren aan de Vrede van Utrecht in 2013, aan Utrecht Culturele Hoofdstad 2018 en aan andere grootschalige culturele evenementen
- Utrecht op de kaart zetten met lokale amateurkunst, zowel nationaal als internationaal

ZIMIHC denkt mee, verzamelt, verbindt, toont, initieert, stimuleert

*foto: Jeroen Meijerink*

## Middelen

- Permanente podia, expositieruimtes en oefenruimtes
- Tijdelijke projecten en evenementen
- Informatie, advies en bemiddeling
- Bemiddeling naar bedrijven
- Kunstprojecten en evenementen
- Workshops
- Kunsthuisutrecht.nl
- Ontmoetingsplekken
- Een netwerk voor samenwerking en kennisuitwisseling
- Inspiratie, enthousiasme en stimulans

ZIMIHC heeft een wijkgericht, lokaal, regionaal, nationaal en internationaal netwerk en specialiseert zich in kunst die zich verhoudt tot een lokale en regionale context. Nu en in de toekomst gericht op amateurkunstenaars van divers pluimage en met uiteenlopende talenten en ambities.

# 2 Korte terugblik en de overgang naar de toekomst

***van: ZIMIHC huis voor amateurkunst***
ZIMIHC ondersteunde met grote deskundigheid de kunst van de Utrechtse samenleving. Toegankelijk, speels, maar ook professioneel zorgde ze voor ondersteuning en projectorganisatie. Met de slogan, 'je leeft er niet van maar wel voor' heeft ZIMIHC vele succesvolle projecten op haar naam gezet. De organisatie is verantwoordelijk voor de emancipatie van de lokale en regionale kunstbeoefening van zowel amateurs als professionals. Mede dankzij het actieplan cultuurbereik is er een culturele infrastructuur opgebouwd in de stad. Wijkgerichte cultuurcoaches hebben via de eigen lokale podia kunst dichter bij de mensen gebracht en andersom. ZIMIHC ontwikkelde het idee van de Culturele trapveldjes: laagdrempelige cultuurvoorzieningen in de Utrechtse wijken. ZIMIHC theater aan de Bouwstraat, Cultuurhuis Stefanus en het Vorstelijk Complex werden in de afgelopen jaren vormgegeven. Ze zijn nog volop in ontwikkeling. ZIMIHC geeft de gedachte aan het ontwikkelen van kunst met, voor en door bewoners daarmee gestalte. Virtueel heeft ZIMIHC het netwerk via kunsthuisutrecht.nl toegankelijk gemaakt.
Met steun van de provincie is er een netwerk in de regio opgebouwd.
ZIMIHC heeft zich ontwikkeld tot het centrum en de vertegenwoordiger van de lokale en regionale kunstbeoefening. Ze heeft zich gespecialiseerd in het verbinden van kunst en samenleving: kunst maken, samenwerken in de kunst en het ontwikkelen van nieuwe initiatieven. Er zijn projecten gerealiseerd die een voorbeeld waren en Utrecht is cultureel op de kaart gezet. Enkele voorbeelden: Europa Cantat, Gluren bij de Buren, Leven met Verschillen, Bewaar Wat?!, Görüsmek, Tandem Overvecht, De Kei van Utrecht, Schrijf je Reis, Lazy Sunday Afternoon, Fête de la Musique

***naar: ZIMIHC voor Kunst in je leven***
Bovenstaande ontwikkeling is het huidig kapitaal van ZIMIHC dat volledig wordt ingezet voor het nieuwe ondernemingsplan 'ZIMIHC voor Kunst in je leven'. De overheid legt nu de verantwoordelijkheid van de kunst deels neer bij de samenleving. Kunstinitiatieven en -projecten vereisen financiële en actieve bijdragen van iedereen.

Deze omschakeling verlangt een andere denkwijze en houding ten opzichte van kunst in de samenleving. De zoektocht naar nieuwe manieren om projecten uit te voeren, te programmeren en het publiek er actief bij te betrekken is inmiddels in volle gang. In de praktijk houdt dat in dat ZIMIHC al geruime tijd bezig is om de advieswerkzaamheden te richten op het ondernemend maken en zelfvoorzienend werken van de kunstensector.

***Investeren in de kunst vindt ZIMIHC van belang, juist in een tijd dat de overheid dat minder doet. Wij voelen ons ervoor verantwoordelijk om als discipline overstijgende organisatie de kunstbeoefening en -beleving te stimuleren en zichtbaar te maken in Utrecht en omstreken, in wijk en wereld.***

# 3 Ambities ZIMIHC voor Kunst in je leven 2013-2016

ZIMIHC is een organisatie waar alle amateurkunstenaars ondersteuning krijgen en elkaar kunnen ontmoeten. In 2013-2016 wordt deze functie verder uitgebouwd en ontwikkeld. Hiertoe is in 2011 een begin gemaakt met een nieuwe organisatiestructuur. De nieuwe, compacte organisatiestructuur maakt de organisatie wendbaar.
De komende jaren wordt de nadruk gelegd op de drie fysieke locaties in Wittevrouwen, Overvecht en Zuilen. Kunsthuisutrecht.nl geeft informatie en is het digitale platform van ZIMIHC. Daarnaast is er een afdeling advies & projecten.

## *Heldere producten*

ZIMIHC heeft de afgelopen twintig jaar diverse culturele producten, projecten en diensten ontwikkeld. Deze vormen de basis voor de organisatie en worden de komende tijd verder aangescherpt. Zij blijven divers in vorm en komen tot stand door nauwe samenwerking met partners en wijkbewoners of amateurkunstenaars uit wijk, stad of regio. Het aanbod is daarmee vraaggestuurd. Het gaat daarbij om:

- podia (theaterzalen)
- repetitieruimtes
- expositieruimtes
- tijdelijke projecten & evenementen
- platform
- netwerk
- adviezen
- bemiddeling

De werkwijze en de programma's van de drie locaties, het digitale platform en de afdeling advies & projecten worden op elkaar afgestemd. Voor de locaties wordt de term ZIMIHC Carrousel gebruikt: een wekelijkse afstemming van het programma zodat middelen effectief worden ingezet en kunstenaars en publiek optimaal bediend worden.

*foto: Jeroen Meijerink*

ZIMIHC zet een aantal bestaande producten en diensten in en ontwikkelt in de toekomst nieuwe producten en diensten om de missie uit te kunnen voeren. Waar voorheen het ontwikkelen van een netwerk centraal stond, gaat het in de komende periode om het vraaggestuurd ondersteunen van de doelgroepen van ZIMIHC. Daarbij wordt ook de doelgroep van ZIMIHC breder: niet alleen kunstenaars maar ook organisaties en bedrijven zijn doelgroep en klant van ZIMIHC.

# 4 Activiteiten 2013 – 2016

## *ZIMIHC Carrousel: de drie locaties*

**ZIMIHC theater Wittevrouwen**

## *de Bouwstraat*

***theaterzaal + repetitieruimte + expositieruimte + tijdelijke projecten en evenementen + platform voor de wijk***

Het voormalige schoolgebouw aan de Bouwstraat is het eerste gebouw dat ZIMIHC betrok. In de loop der jaren is het uitgegroeid tot een belangrijke basis voor een groot aantal kunstenaars uit Utrecht. Met name theatergroepen en koren hebben er hun basis. Het pand wordt wekelijks gebruikt door zo'n 700 actieve kunstbeoefenaars, 's avonds en in toenemende mate overdag. Vaste gebruiker is een BSO uit de wijk met een kunstprofiel. Kinderen doen er aan tekenen, schilderen, dansen en toneel.
De theaterzaal is met 80 zitplaatsen een intiem huistheater voor een aantal gezelschappen.
De komende periode wordt er een wijkgericht programma ontwikkeld. Met, door en voor bewoners uit Utrecht Oost (Wittevrouwen en Voordorp) maken we van het ZIMIHC theater en het hele gebouw een kloppend cultureel hart.

***Wat kunnen we verwachten in ZIMIHC/Wittevrouwen?***

- *kindermatinees*
- *Singer-Songwriters in het theater*
- *het eerste culturele stemlokaal tijdens verkiezingen*
- *Poëzie op zondag*
- *doorlopende exposities*
- *theatersport*
- *terugspeeltheater*
- *de Bouwstraat culturele huiskamer en programma met, voor en door bewoners*
- *een Utrechts makershuis voor community arts*
- *veel repeterende groepen in aanloop naar optredens in de ZIMIHCtheaters*

*foto: Jeroen Meijerink*

# *het Vorstelijk Complex*

***theaterzaal + repetitieruimte + expositieruimte + tijdelijke projecten en evenementen + platform voor de wijk***

Uniek in het Vorstelijk Complex is dat Kunst, Horeca en Welzijn hand in hand gaan. Drie partnerorganisaties zitten er onder één dak en delen een prachtig en karaktervol pand. Portes (welzijn), The Colour Kitchen (horeca) en ZIMIHC (cultuur) zijn in het gebouw verantwoordelijk voor hun eigen aandeel en ontwikkelen daarnaast als partners een gezamenlijk programma. De komende jaren wordt die samenwerking geïntensiveerd en uitgewerkt in sprankelende en aansprekende programma's.
De ontwikkeling van het Vorstelijk Complex is in volle gang. De professionele theaterzaal in het Vorstelijk Complex biedt een opstap voor bijzondere talenten en onderscheidende producties van kunstenaars uit stad en regio. Daarmee kan er net dat extra geboden worden aan deze groep kunstenaars. Zowel amateurs als professionals kunnen van deze zaal gebruik maken.
ZIMIHC ontwikkelt in het Vorstelijk Complex programma voor, door en met wijkbewoners van de wijk Zuilen en Ondiep. De cultuurcoach programmeert projectmatig en zet samenwerkingsverbanden op.
Vanwege de bijzondere uitstraling en de uitgebreide en kwalitatief hoogstaande voorzieningen is het Vorstelijk Complex bovendien uitermate geschikt voor grotere bedrijfsbijeenkomsten, conferenties en dergelijke. Juist deze bijeenkomsten worden de komende jaren ingezet als nieuw podium voor kunstenaars. Thematisch en met maatwerk worden kunstenaars uitgedaagd om hier hun nieuwe publiek te ontmoeten.

*foto: Marcel van den Berg*

***Wat is er te verwachten in het Vorstelijk Complex?***

- *de parels van kunst uit de stad en provincie Utrecht*
- *thematische voorstellingen, evenementen, bijzondere vieringen en dagen voor, door en met wijkbewoners*
- *het scholenmusicalfestival van groepen 8 van de basisscholen uit Zuilen*
- *wijkprogramma in het Vorstelijk Complex, maar ook op bijzondere plekken in Zuilen en Ondiep*
- *uitwisselingsprojecten met Muziekcentrum Vredenburg*
- *breed uitvoeringsprogramma van Het Kunstkasteel*
- *verdere ontwikkeling van Jazzclub Couleur Locale in samenwerking met Charli Green Big Band en The Colour Kitchen*
- *conferenties als nieuw podium voor kunstenaars*
- *standUpComedy*
- *leerschool: geven van workshops techniek*
- *professionele voorstellingen*
- *montages*
- *eindexamens*
- *voorlichtingsbijeenkomsten*

# Cultuurhuis Stefanus

***theaterzaal + repetitieruimte + expositieruimte + tijdelijke projecten en evenementen + platform voor de wijk***

In Overvecht wordt gewerkt met dezelfde formule van projectmatig werken met, door en voor wijkbewoners. Deze unieke locatie is bij uitstek geschikt voor een multidisciplinaire aanpak. Samen met andere culturele ondernemers in het gebouw ontstaat er een goede dynamiek. ZIMIHC programmeert en zorgt voor de inhoudelijke invulling van de ruimte. De prachtige foyer, in 2012 gereed, doet dienst als een culturele ontmoetingsplaats in Overvecht en wordt het centrum van de lokale community arts. De zaal is ook te huur. Vanwege het formaat en de faciliteiten voorziet het pand in een behoefte die elders niet aanwezig is in de stad.

Deze succesvolle aanpak is al in 2007 in Overvecht gestart.

***Wat is er te verwachten in Stefanus***

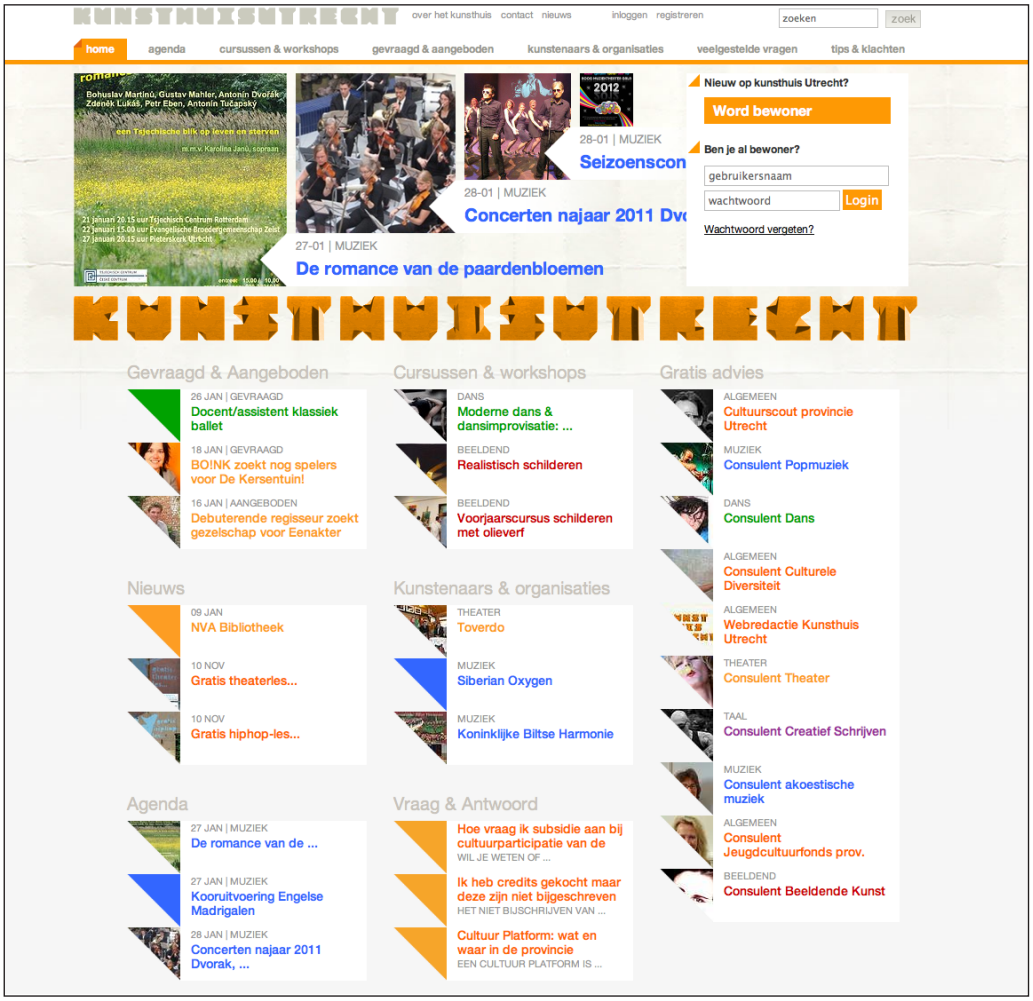
- *voorstellingen van theatergroepen, koren en bands*
- *vaste voorstellingen van Stut theater*
- *community arts projecten met de bewoners van Overvecht*
- *grote exposities en installaties*
- *de Stefanus Culturele huiskamer in de nieuwe foyer*
- *festivals in en om het cultuurhuis*
- *incidentele projecten*
- *conferenties en congressen als nieuw podium voor kunstenaars*
- *modeshows*

# *www.KunsthuisUtrecht.nl*

De website kunsthuisutrecht.nl is de portal voor kunstenaars en aanbieders van producten en diensten. Meer dan 1600 organisaties en kunstenaars uit stad en regio Utrecht profileerden zich in 2011 op deze website. Het digitale platform brengt vraag en aanbod van kunstenaars en aanverwante organisaties bij elkaar en ondersteunt kunstenaars met uiteenlopende informatie. Kunsthuisutrecht.nl kan beschouwd worden als de grootste Marktplaats voor kunstenaars in Nederland.
Kunsthuisutrecht.nl wordt tevens het portaal en visitekaartje van ZIMIHC. Kunstenaars en aanverwante partijen zullen ZIMIHC zo beter weten te vinden en hierdoor wordt kristalhelder waar amateurkunstenaars moeten zijn.

***Wat kunnen we verwachten?***

- *ontwikkeling van een forum voor kunstenaars*
- *mogelijkheden voor commerciële partijen om advertenties te plaatsen*
- *samenbundeling van alle ZIMIHC websites als popstart, zimihc.nl en zangnet tot de website www.kunsthuisutrecht.nl*
- *herschikking van de rubriek veelgestelde vragen*
- *aanpassing van rubriek vraag & aanbod naar meer commerciële vorm*



## *Advies & projecten*

De afgelopen jaren is de lokale en regionale amateurkunstsector ondersteund met uiteenlopende adviezen. Dankzij een subsidie van de provincie Utrecht kon er met een team van consulenten gratis adviezen en vaak op individuele basis diensten worden verleend. In 2012 wordt de ommezwaai gemaakt van een gesubsidieerd team van consulenten naar een beknopte en grotendeels zelfvoorzienende afdeling die voorziet in betaalde adviezen. De afdeling verandert van een grote groep specialisten naar een klein en vast team van generalisten. Een team dat nieuwe vormen ontwikkelt om de sector van advies te voorzien. Er wordt een beroep gedaan op een pool van zzp-ers voor specialistische kennis en advies. Ondersteuning van kunstenaars wordt vanaf 2013 vaker aangeboden in werkvormen voor groepen dan in individuele gesprekken. Voor alle ondersteuning geldt dat hiervoor een bij de sector passend tarief wordt gerekend.

In 2012 wordt een nieuw aanbod ontwikkeld binnen de afdeling advies & projecten. Dit aanbod krijgt vorm met privaat geld. Dit betekent een zakelijke onderbouwing van alles wat vanuit de afdeling advies & projecten tot stand komt. Er worden duidelijke keuzes gemaakt in aanbod en nieuwe partners. Welzijnsorganisaties houden zich meer bezig met kunstzinnige activiteiten. Zij zetten kunst in als middel om kinderen, jongeren en volwassenen sterker in het leven te laten staan. Hier ontstaan nieuwe mogelijkheden. Gesprekken over samenwerking met bijvoorbeeld de Vrijwilligerscentrale Utrecht en organisaties als Alleato en Movisie laten zien dat er mogelijkheden zijn op dit gebied.

***Community Arts Lab XL***

Van 2010 tot 2013 is het Community Arts Lab XL (CAL-XL) onderdeel van ZIMIHC met financiering van enkele fondsen. CAL-XL richt zich op community-arts en nieuwe cultuurfuncties. Deze landelijke georiënteerde organisatie profileert zich als trainings- en adviesbureau, netwerkorganisatie en makershuis voor de regio Utrecht. Dat doet ze door het aanbieden van bijvoorbeeld regionale netwerkbijeenkomsten, post-hbo cursussen voor partners en makers, een aanbod van praktijkonderzoek en -advies en een landelijke databank. Vanaf 2013 zal CAL-XL binnen de afdeling advies & projecten financieel volledig op eigen benen staan.

***Jeugdcultuurfonds***

Het regionale Jeugdcultuurfonds (JCF) Utrecht wordt binnen ZIMIHC uitgevoerd. Het ontwikkelen van je eigen creativiteit en het laten horen of zien wie je bent en wat er in je leeft, is belangrijk. Wie aan kunst doet, krijgt meer zelfvertrouwen, concentreert zich beter en wordt sociaal vaardiger. Deze effecten zijn belangrijk voor kinderen en jongeren in achterstandposities. Op deze groep richt het JCF zich.
Het JCF vormt voor ZIMIHC een belangrijke schakel naar de doelgroep kinderen en jongeren in stad en provincie. Het JCF heeft de expertise om binnen ZIMIHC projecten te ontwikkelen met nieuwe partners en staat binnen de afdeling advies & projecten financieel volledig op eigen benen.

***Wat kunnen we verwachten?***

- *informatie, advisering en coaching aan kunstenaars, instellingen, bedrijven en overheden*
- *projecten zoals Fête de la Musique en kunstenaars in bedrijf*
- *crossoverprojecten waarin kunstdisciplines elkaar versterken of waar kunst en erfgoed samen komen*
- *Jeugdcultuurfonds Utrecht; Community Arts Lab XL; detachering van cultuurconsulenten en projectleiders*
- *workshops over projectontwikkeling, projectfinanciering, werven van vrijwilligers*
- *eerste landelijke kunstbeurs voor talentontwikkeling in uiteenlopende kunstdisciplines*
- *talentontwikkeling in samenwerking met de Kunstbende*

# 5 Het belang voor de gemeente Utrecht

ZIMIHC heeft drie eigen podia in de stad Utrecht. Deze podia zijn bedoeld voor wijkbewoners en geven ook ruimte aan kunstenaars in de stad en de regio. Uniek aan deze podia is dat de programmering tot stand komt met en door mensen uit de wijk. Voor twee van de drie podia zijn wijkgericht cultuurcoaches aan het werk.
Er wordt contact gelegd en onderhouden met partijen die op wijkniveau actief zijn. Daarbij gaat het om de wijken waar ZIMIHC expliciet aanwezig is, maar ook om partijen uit andere wijken. Zo kan er worden geschakeld van wijk naar stad en andersom. Ook kunnen andere organisaties gebruik maken van de kennis en expertise van ZIMIHC en vice versa.

In de regio Utrecht heeft ZIMIHC een fijnmazig en divers netwerk van culturele organisaties. Dit netwerk is de afgelopen jaren ontgonnen door de consulenten en door de organisatie van uiteenlopende projecten. Sinds 2009 versterkt en ontwikkelt de provinciale cultuurscout dit netwerk samen met de provincie Utrecht, BISC, CBKU, Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht.

Op nationaal niveau zijn er reguliere contacten en is er overleg met organisaties op het gebied van amateurkunst, cultuureducatie en Jeugdcultuurfonds. Zo vindt afstemming plaats op beleidsniveau en wordt kennis en ervaring uitgewisseld. Daarnaast adviseert de directeur van ZIMIHC de Raad voor Cultuur.
Op landelijk niveau is ZIMIHC actief in projecten als CAL-XL, Bulusma en als partner in ZomerExpo in het Gemeentemuseum Den Haag.

***Voorbeelden van relaties op wijkniveau zijn***

- *Het Wilde Westen*
- *Cultuurhuis Kanaleneiland*
- *Cultuur 19*
- *Cultuur in Oost*
- *Jongerenorganisatie JOU*
- *De Brede School Zuilen*
- *wijkbureau Overvecht*
- *St. Gemeenschap Zuilen*
- *naschoolse opvang Bouwstraat*

# 6 Bijdrage aan de internationale uitstraling

Met de ambities voor de viering van de Vrede van Utrecht in 2013 en de kandidatuur voor Utrecht Culturele Hoofdstad van Europa 2018 richt ZIMIHC haar projecten ook op de rest van de wereld.

***U-Rule en Food for Thought***

ZIMIHC ondersteunt de ambitie om Culturele Hoofdstad te worden al vanaf het prille begin. Juist vanuit de amateurkunstsector zegt ZIMIHC: we zijn pas echt Culturele Hoofdstad als dat ademt uit alle poriën van de stad. Op wijkniveau begint het met het enthousiast maken van iedereen. Nog in 2012 organiseert ZIMIHC in dat kader in samenwerking met de Vrede van Utrecht een tournee door alle wijken van de stad van de Utrechtse zanger Henk Westbroek met een programma "Utrecht in liedjes".
Maar het gaat verder dan dat.
ZIMIHC legt verbindingen tussen Utrecht stad, regio en wereld. Dit uit zich in projecten als Lazy Sunday Afternoon, Gluren bij de buren en De week van de geschiedenis. De stad en haar omgeving worden ingezet als decor en podium voor grote evenementen.
In het kader van Utrecht Culturele Hoofdstad 2018 heeft ZIMIHC in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht, Kunst Centraal, BisC en CBKU twee projecten geïnitieerd waarin Utrecht stad en omgeving een belangrijke rol spelen. Het betreft een project getiteld U-Rule: een game met de provincie Utrecht als playground met een focus op historische plekken, die richting 2018 zal worden uitgespeeld in een grote Live Action Role Playing (LARP).
Het tweede project in ontwikkeling, is getiteld Food for Thought. Een eenmalige, grootschalige performance en een programma van tijdelijke ingrepen. Een groot internationaal amateurkunstproject waarin kunstenaars de relatie en uitwisseling tussen stad en platteland aan de hand van voedsel zichtbaar maken.

***Cultuurtoerisme***

Het cultuurtoerisme in Nederland wordt steeds belangrijker. Musea en festivals in Utrecht hebben met hun nationale en soms internationale uitstraling een groot bereik. Met internationale festivals zoals Europa Cantat, Week van de Geschiedenis en het Jaar van de Historische Buitenplaatsen 2012 heeft ZIMIHC hiermee een start gemaakt.
In het perspectief van de ambities voor 2013 en 2018 wil ZIMIHC activiteiten ontwikkelen die ook vanuit cultuurtoeristisch perspectief interessant zijn.

***Voorbeelden van internationale projecten in het verleden zijn:***

- *Europa Cantat*
- *Bulusma*

# 7 Cultuureducatie

Talentontwikkeling krijgt meer de aandacht. Door middel van advies, ondersteuning en praktijk wordt hier vorm aan gegeven. Samen met UCK, Kunstbende, DOX en het Jeugdcultuurfonds worden hier plannen voor ontwikkeld.
De partners in stad en regio op het gebied van Cultuureducatie zijn belangrijk evenals deel uit maken van het POKU (Provinciaal Overleg Kunst Educatie) en de Raad van 12 (landelijk overleg kunsteducatie en amateurkunst).

# *Bedrijfsvoering*

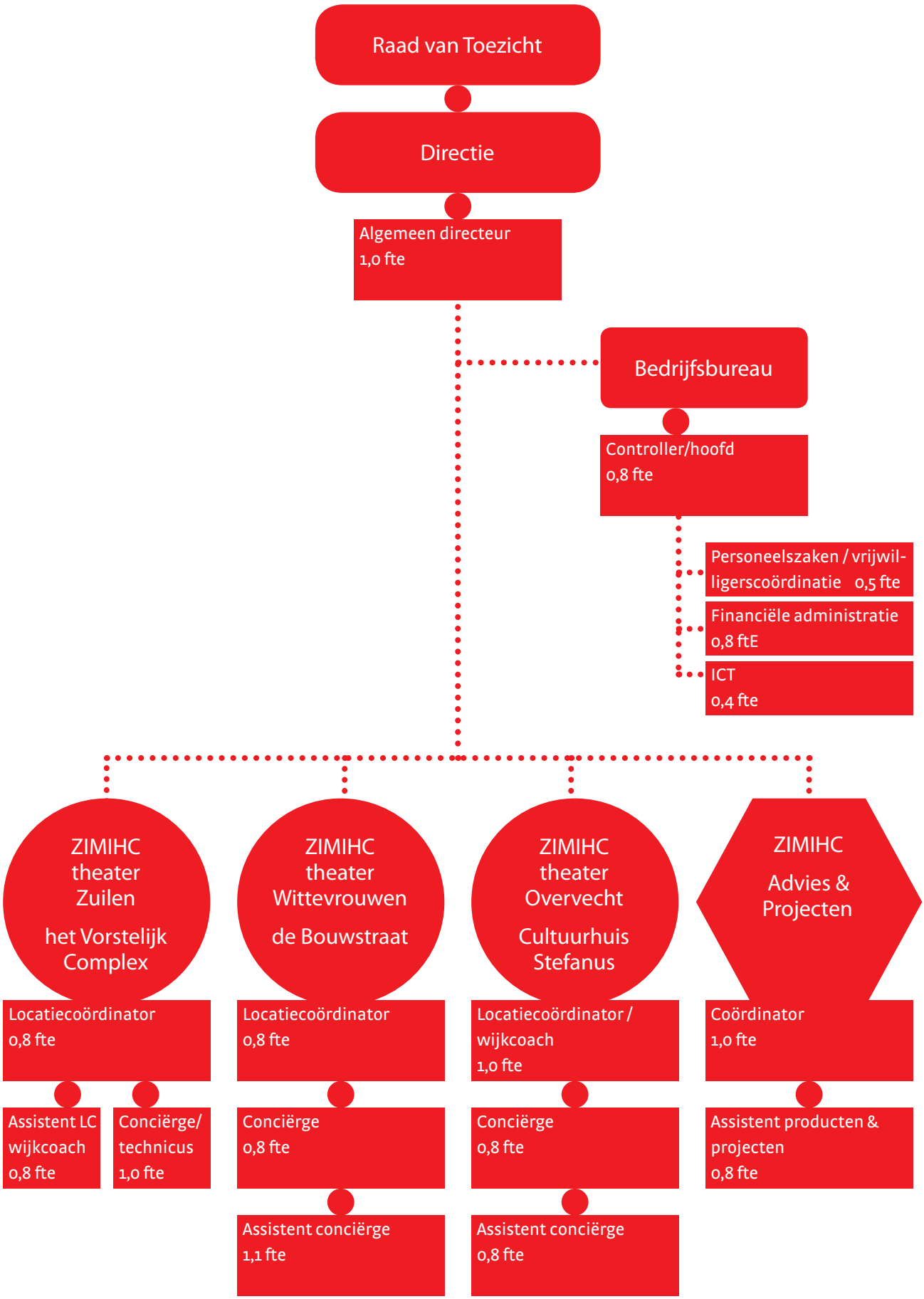
## 8 Organisatiestructuur

***Een compacte organisatie***
De organisatie heeft in 2011 een begin gemaakt met een nieuwe organisatiestructuur. De snelle groei van ZIMIHC in de periode 2005-2010 maakte dat noodzakelijk. ZIMIHC legt in de organisatie een focus op het inmiddels gevormde kapitaal: drie prachtige locaties en een enorme hoeveelheid kennis en ervaring op het gebied van kunst, kunstprojecten, kunstorganisatie, lokaal kunstbeleid, talentontwikkeling, crossovers etc.
De drie locaties en een afdeling advies & projecten vormen vier afzonderlijke eenheden die verantwoording afleggen over hun activiteiten aan de directie. Directie en de eenheden worden ondersteund door het bedrijfsbureau. Processen en procedures voor ondermeer administratie, personeelszaken, communicatie en ict lopen daarmee gelijk.
In dit nieuwe model staan dienstverlening, gastvrijheid en eenduidige profilering van ZIMIHC centraal. De verschillende coördinatoren, verantwoordelijk voor een locatie of de afdeling advies & projecten, krijgen met heldere financiële kaders volop de ruimte om hun producten en diensten te ontwikkelen en te presenteren.

Door voor deze werkwijze te kiezen krijgen medewerkers veel verantwoordelijkheid. Een eerder ingerichte laag van managers verdwijnt uit de organisatie. De lijnen voor besluiten en overleg zijn kort. Zo kan er effectief gewerkt worden. Deze werkwijze past bij het persoonlijke contact waar ZIMIHC voor staat. Juist op lokaal niveau bij het werken in de wijken of binnen een kleine gemeente is dat persoonlijke contact cruciaal.

## 9 Toelichting op de organisatiestructuur

ZIMIHC volgt de Code Cultural Governance.  De organisatie heeft op dit moment een bestuur-directie-model. Het bestuur stelt het beleid vast, dat is voorbereid en wordt uitgevoerd door de directeur en de medewerkers. De zakelijke kant wordt bewaakt door de zakelijk leider, die tevens hoofd is van het bedrijfsbureau. In de komende periode streeft ZIMIHC ernaar om over te gaan naar een Raad van Toezicht model. De Raad van Toezicht heeft daarbij een toezichthoudende en adviserende functie. Geheel in de lijn van de transparante werkwijze geeft de directie behalve sturing aan de organisatie ook de visie en de missie weer op alle niveaus. De directie legt direct verantwoording af aan de RVT.
De transitie naar RVT zal worden gedaan na zorgvuldig overleg met alle belanghebbenden en nadat een implementatieplan is opgesteld. De adviezen zoals ze zijn vastgelegd in de code zullen worden gevolgd en met regelmaat zal worden getoetst of ze worden nageleefd.
Culturele diversiteit is voor ZIMIHC een vanzelfsprekendheid, gezien het werkgebied en de doelstellingen van de organisatie. Bij het opstellen van de Code Culturele Diversiteit is de directeur geraadpleegd. De opgestelde code blijft in beeld en jaarlijks zal de naleving ervan worden geëvalueerd.


Raad van Toezicht
Directie
Algemeen directeur
1,0 fte
Bedrijfsbureau
Controller/hoofd
0,8 fte
Personeelszaken / vrijwil-
ligerscoördinatie 0,5 fte
Financiële administratie
0,8 ftE
ICT
0,4 fte
ZIMIHC
theater
Zuilen
het Vorstelijk
Complex
Locatiecoördinator
0,8 fte
Assistent LC
wijkcoach
0,8 fte
Conciërge/
technicus
1,0 fte
ZIMIHC
theater
Wittevrouwen
de Bouwstraat
Locatiecoördinator
0,8 fte
Conciërge
0,8 fte
Assistent conciërge
1,1 fte
ZIMIHC
theater
Overvecht
Cultuurhuis
Stefanus
Locatiecoördinator /
wijkcoach
1,0 fte
Conciërge
0,8 fte
Assistent conciërge
0,8 fte
ZIMIHC
Advies &
Projecten
Coördinator
1,0 fte
Assistent producten &
projecten
0,8 fte

# 10 Doelstellingen ondernemerschap

ZIMIHC is een stichting en daarmee geen winstgevende organisatie. Wel wil ZIMIHC een financieel gezond bedrijf zijn met een stevig eigen vermogen. De komende jaren wil ZIMIHC zelfstandig kunnen opereren en armslag hebben om nieuwe, eigen producten te kunnen ontwikkelen.
Dit betekent keuzes maken in de manier waarop ZIMIHC georganiseerd wordt, in de omgang met medewerkers, in het omgaan met communicatie en pr en in het aannemen van externe opdrachten.
ZIMIHC wil een professionele en kwalitatief hoogstaande dienstverlener zijn op het gebied van de ondersteuning van de amateurkunst voor opdrachtgevers en klanten. ZIMIHC wil een goed werkgever zijn voor zijn medewerkers zodat zij met enthousiasme en volle inzet voor het bedrijf werken.
ZIMIHC wil dit realiseren op een financieel dusdanig gezonde basis dat de continuïteit van het bedrijf nimmer in gevaar komt

Extra inkomsten worden gegenereerd door:
- Bijdrage van deelnemersgelden van amateurkunstenaars bij projecten.
- Sponsors
- Huur
- Exploitatie van kunsthuisutrecht.nl (bedrijven en organisaties betalen voor de diensten)
- Lokale crowdfunding bij projecten
- Vrienden van kunsthuisutrecht.nl, lidmaatschap van ZIMIHC en daardoor korting op advies en huur
- Aanbiedingen en reclamecampagnes

***Inkomsten***
De inkomsten zijn onder te verdelen in subsidies, inkomsten uit verhuur, ticketing, projecten& evenementen, inkomsten uit advisering en overige inkomsten, zoals: horeca, crowdfunding en sponsoring. De subsidie die hierbij wordt aangevraagd bedraagt 35% van het totale budget.

De totale verhouding subsidie - overige bijdragen verschuift gedurende de periode 2013-2016.
In 2013 is de verhouding subsidie - overige bijdragen 46%-54%.
In 2016 is de verhouding subsidie - overige bijdragen 37%-63%.

***Eigen inkomsten***
De eigen inkomsten nemen de komende tijd toe.
Op alle locaties wordt, anders dan voorheen, actief geprogrammeerd. De recettes zullen daardoor toenemen. Door goede acquisitie neemt de bezettingsgraad van de panden toe. In overleg met de gemeente kan gekozen worden om breder dan alleen in culturele kringen te acquireren. Het jaarlijks toepassen van een inflatiecorrectie op de huurprijs zorgt mede voor een lichte stijging van de opbrengsten uit verhuur. De dagdelen verhuur heeft een incidenteel karakter, hoewel sommige groepen wekelijks terugkomen. De vaste verhuur zal, door de locaties efficiënter in te richten, toenemen.

Een uitgebreid sponsorprogramma resulteert in meer sponsors die zich langere tijd willen verbinden aan ZIMIHC, of aan een locatie van ZIMIHC. Tegelijkertijd zal daardoor de bezettingsgraad van de locaties in de rustigere periodes worden verhoogd.
Door de recente verbouwingen zijn de mogelijkheden tot het uitbaten van een locatie sterk toegenomen en door intensivering van contacten met horecapartners nemen de indirecte opbrengsten toe.
ZIMIHC heeft in het verleden evenementen en meerjarige projecten georganiseerd. Hiervoor werden projectbijdragen geworven uit publieke en private middelen. De afbouwregeling van de provincie zal deels worden gebruikt om de organisatie verder te ontwikkelen op het gebied van het acquireren en genereren van dergelijke middelen. De focus zal daarbij voornamelijk liggen op het verkrijgen van meerjarige projectsubsidies. Het verleden laat zien dat de bijdragen voor dergelijke projecten en evenementen min of meer gelijk verdeeld is tussen het publieke en private domein.

***Strategie bij tegenvallende inkomsten***
Mochten de inkomsten onverhoopt tegenvallen dan zijn daarvoor twee oplossingen.
Na evaluatie en in overleg met de gemeente zal ZIMIHC in dat geval haar meest verhandelbare product, de locaties, te huur aanbieden aan een ruimere doelgroep dan alleen de culturele sector.
De afdelingen advies en projecten zijn op freelance basis en kunnen dan geen structureel onderdeel zijn.
Met andere woorden, in de meest uitgeklede vorm, worden louter de drie panden ingezet.

*foto: Brenda Poppenk*

## *Publieksbereik*

# 11 Visie en doelstellingen

***Relaties: Klanten, organisaties, kunstbeoefenaars, cultuurliefhebbers en partners***
De stad en provincie Utrecht vormen het eerste en natuurlijke werkgebied van ZIMIHC. Vanuit haar positie aan de rand van de randstad en midden in het land is ZIMIHC voornemens om zich landelijk verder te profileren.
Alle relaties in het netwerk van ZIMIHC kunnen doelgroep, klant of partner zijn. Dat is afhankelijk van de vraag die vanuit deze relatie komt. Per vraag bekijkt ZIMIHC hoe het hierop kan anticiperen en onder welke voorwaarden of omstandigheden.
Elke doelgroep vereist een specifieke benadering.
In het wijkgericht werken spelen de cultuurcoaches een cruciale rol. Met een fijnmazig netwerk en kennis van de wijk wordt publiek gezocht.
Op stedelijk, provinciaal stedelijk en zelfs internationaal niveau wordt gebruik gemaakt van onze netwerken en toegepaste vernieuwende projecten.

***Klanten***
Klanten betalen voor producten of diensten van ZIMIHC. Het klantenbestand is groot, omdat iedereen klant kan worden. Het zijn cultuurliefhebbers/ bezoekers van onze voorstellingen; organisaties die onze unieke locaties inzetten voor eigen conferenties; kunstenaars die informatie of advies inwinnen en/of een workshop volgen bij ZIMIHC.

***Organisaties (samenwerkers, partners of opdrachtgevers)***
Bedrijven, overheden, particulieren of organisaties, die een culturele ambiance zoeken om hun doelstellingen te realiseren. ZIMIHC is de schakel en biedt een scala aan mogelijkheden in hoe een organisatie cultuur een plaats kan geven.
ZIMIHC onderscheidt zich hierin van een willekeurig zalencentrum of theater.

***Kunstbeoefenaars***
ZIMIHC richt zich op alle (potentiële) kunstbeoefenaars en zoekt ze actief op. Kunstenaars kunnen zich op het podium spiegelen aan een publiek en hun talenten ontplooien. Deze doelgroep kan bestaan uit georganiseerden (stichtingen, verenigingen en koepels)en niet-georganiseerden (individuen). ZIMIHC heeft daarnaast meer in de aanbieding. Kunstenaars kunnen zich gedegen voorbereiden op een podium door de koppeling met de praktijk en repetitieruimte. Ook heeft ZIMIHC workshops en activiteiten op maat. Dit zijn producten die gedeeltelijk door publieks- en privaatgeld tot stand komen.

*ZIMIHC's doelgroep is groot: centraal staat de gedeelde passie voor kunst. Deze doelgroep gaat dwars door alle leeftijden en sociale lagen heen. Bewust maakt ZIMIHC als organisatie geen keus voor één specifieke leeftijdsgroep of sociale klasse. Dit doen we vanuit de overtuiging dat kunst er is voor iedereen, en dat onze basisproducten ook door iedereen gebruikt moeten kunnen worden. Dat neemt niet weg dat we in de uitvoering van producten wel keuzes maken.*

***Voorbeelden Kunstbeoefenaars:***
*Wat betreft het Jeugdcultuurfonds richt ZIMIHC zich op de potentiële zeer jonge kunstbeoefenaars uit de laagste inkomensgroep: kinderen die graag kunst willen beoefenen waarvan de ouders het niet kunnen betalen.*

*In het project "Buurten over grenzen" richt ZIMIHC zich op de oudere Nederlanders van niet Nederlandse afkomst: Turkse ouderen, Indonesische ouderen, Chinese ouderen, Marokkaanse ouderen laten kunstuitingen uit hun cultuur zien aan een publiek, vanuit hun belevingswereld.*

*Jongeren doen wél aan kunst. Met het grote GAME en LARP project dat wij initiëren in het kader van Culturele Hoofdstad 2018, richten wij ons ook met name op deze doelgroep.*

***Cultuurliefhebbers***
Dit is het potentiële publiek bij voorstellingen, evenementen en alle andere activiteiten die ZIMIHC onderneemt. Wat betreft de omvang geldt hiervoor hetzelfde als bij de klantengroep beoefenaars: de hele doelgroep is groot en wordt gespecificeerd per voorstelling, activiteit of project.

## *Onze partners*

ZIMIHC heeft talrijke samenwerkingspartners op vele niveaus.
Structurele partners en hun rollen zijn:

-

**Utrechts Centrum voor de Kunsten** (het UCK) heeft een groot bereik en richt zich op kunsteducatie. ZIMIHC deelt het bereik en richt zich vooral op de amateurkunstenaar in de dagelijkse praktijk en voorziet in de additionele deskundigheidsbevordering. UCK en ZIMIHC onderzoeken voortdurend hoe ze elkaar kunnen aanvullen en de sector kunnen versterken.

-

**De Vrede van Utrecht** is partner in het ontwikkelen van programma's in de wijken en programma voor 2013 met projecten als Fête de La Musique en Culturele Zondag Dans.

-

**CAL Utrecht** is zelfstandig onderdeel van ZIMIHC en doet onderzoek naar het gebruik en het versterken van community arts in Utrecht

-

**DOX** is partner bij het bereik van jonge bewoners in de Utrechtse wijken Overvecht (cultuurhuis Stefanus), Zuilen (Vorstelijk Complex) en Centrum. Het creatief partnerschap heeft als doel een 'invalsbasis' voor jongeren (12-18 jaar) uit de wijk en een 'uitvalsbasis' voor culturele initiatieven in de wijk.

***Voorbeelden cultuurliefhebbers***

*De doelgroep ouderen is groeiend, het aanbod voor hen is nog relatief klein. De komende jaren zal ZIMIHC als cultureel ondernemer een deel van de vrijetijdsmarkt voor hen met passend aanbod ontginnen.*
*Dansavonden voor 40+ers. Te oud voor de disco, te jong voor de bingo. Een groeiende groep van de leetijdscategorie heeft behoefte aan vrij dansen in een voor hen geschikte ambiance. Gecombineerd met levende muziek koppelen we direct beoefenaars aan liefhebbers.*

*foto: Jeroen Meijerink*

***Partners op de locaties***

**Vorstelijk Complex: The Colour Kitchen en Portes**

Kunst, Welzijn en Horeca zijn bij het Vorstelijk Complex onder één dak en brengen een veelzijdige culturele smeltkroes teweeg. Door de integrale inzet van het specifieke vakmanschap van de drie partijen komen nieuwe onverwachte projecten en evenementen tot stand. Het ZON Festival en Jazzclub Couleur Locale zijn hier nu al voorbeelden van. Door de commerciële aanpak van de horecapartner om de kant van congressen en conferenties te ontwikkelen ontstaat een nieuw podium met een ander publiek voor de amateurkunstenaar.

*Zie bijlage voor alle samenwerkingspartners.*

***Relatiebeheer & Acquisitie***

ZIMIHC was een netwerkorganisatie en ontwikkelt zich in de periode 2013-2016 naar een klantorganisatie. ZIMIHC heeft de informatie over de amateurkunstenaars, hun netwerk, trends en ontwikkelingen, kent de podia en de behoeftes en weet welke vragen er zijn.
Het relatiebestand wordt hierop aangepast. ZIMIHC brengt via een CRM systeem (potentiële) klanten in kaart om deze zo gericht mogelijk te kunnen benaderen.
ZIMIHC wil het klantenbestand uitbouwen en gebruiken om onderzoek te doen naar klanten, behoeftes en tevredenheid.

***Wijkniveau***

In de wijken is het contact met klanten direct en persoonlijk. De wijkcoaches spelen een centrale rol bij het ontwikkelen van gericht aanbod voor wijkbewoners en het aangaan van persoonlijke relaties. De drie locaties van ZIMIHC voeren gerichte strategie in het onderzoek naar de tevredenheid van klanten. Tijdens activiteiten wordt de tevredenheid via enquêtes en persoonlijke gesprekken getoetst.

*Belang voor Utrecht: ZIMIHC heeft een vanzelfsprekende plek in stad en regio Utrecht. Door de fysieke locaties en door het netwerk wat in 20 jaar is opgebouwd. ZIMIHC is dan ook een partner voor uiteenlopende organisaties op het gebied van cultuur en welzijn. ZIMIHC wil vanuit die partnerschappen en vanuit de opgebouwde kennis en expertise van amateurkunst een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de stad Utrecht en de regio.*

*foto: Jeroen Meijerink*

foto: Brenda Poppenk

***Kunstenaars algemeen***
Direct contact en belangstelling voor de kunst staat centraal in het onderhouden van relaties met kunstenaars.
Kunsthuisutrecht.nl wordt gebruikt om alle mogelijke relevante informatie te verzamelen over de doelgroep kunstenaars. Kunstenaars en cultuuraanbieders maken zelf een profiel aan op kunsthuisutrecht.nl en kunnen daar terecht voor vraag en aanbod en het netwerk.
Via kunsthuisutrecht.nl worden kunstenaars verbonden aan ZIMIHC en wordt inzichtelijk hoe tevreden de verschillende bewoners zijn over het aanbod.

***Bedrijven en organisaties***
Binnen de organisatie worden de (potentiële) relaties via het CRM systeem toegewezen aan een accounthouder binnen de organisatie. De accounthouders onderhouden op persoonlijke basis contacten met hun relaties. Daarnaast worden relaties via ondermeer nieuwsbrieven en uitnodigingen voor activiteiten op de hoogte gehouden van de activiteiten en producten van ZIMIHC.
Het Vorstelijk Complex zal in 2013-2016 vaker worden ingezet om nieuwe relaties te werven en bestaande relaties te onderhouden. Deze entourage is zeer geschikt voor het ontvangen van bedrijven en overheden en is een belangrijke troef in het relatiebeheer van ZIMIHC.

***Acquisitie***
Door de inzet van CRM kan ZIMIHC gerichter klanten gaan benaderen. De verschillende coördinatoren zijn tevens accounthouders van een aantal relaties. Zij zijn daarmee zelf verantwoordelijk voor de acquisitie van klanten op hun eigen locatie of voor hun eigen diensten zoals verhuur van ruimte of uitvoering van projecten. De opbrengst van de acquisitie komt ten goede aan de begroting waarmee de coördinator werkt. Op die manier wordt de coördinator gestimuleerd om acquisitie te voeren en extra budget voor projecten binnen te halen. Coördinatoren maken zelf een afweging tussen inhoudelijk en zakelijk belang.
Het nieuwe ZIMIHC handboek communicatie geeft richtlijnen.

# 12 Activiteiten onder de aandacht van publiek

***PR & marketing***

De slogan 'voor Kunst in je leven' zal in Utrecht resoneren bij alle mogelijke diensten en producten. Communicatie bij alle (pers) uitingen is zuiver in tekst en beeld en duidelijk in boodschap. Die is gericht op verhuur locaties, advies en projecten in opdracht.

*Middelen Pr algemeen*

- *Een karakteristieke huisstijl die zichtbaar is bij alle activiteiten van ZIMIHC*
- *Ambassadeurs in zowel de stad als ook nationaal die het beleid van ZIMIHC uitdragen*
- *Eén website kunsthuisutrecht.nl voor alle diensten, producten en activiteiten*
- *Kunsthuis Utrecht Url wordt geplugd op sites van partners, doelgroepen en klanten*
- *De inzet van actieve sociale media en netwerken (facebook, twitter en hyves) dblogs, videosharing en microblogging*
- *Flyers, affiches en advertenties bij projecten en evenementen*
- *Een entertainend en informatief tv programma over de Utrechtse amateurkunst vanuit het Vorstelijk Complex (ism. met RTV/Utrecht)*
- *Gerichte samenwerking met lokale, regionale en nationale media (geschreven pers, radio en tv)*
- *Mond op mond reclame, free publicity*

ZIMIHC kiest vanaf 2013 voor een eenduidige aanpak in communicatie, marketing en pr. In 2012 wordt daarom een handboek geïntroduceerd met richtlijnen voor het voeren van deze activiteiten. In de periode 2013-2016 wordt gewerkt met één herkenbare en onderscheidende huisstijl. Deze huisstijl wordt doorgevoerd op alle locaties, in projecten en evenementen en is zichtbaar op flyers, affiches en advertenties.
De directie is eindverantwoordelijk voor de communicatie, marketing en pr. De coördinatoren voeren deze volgens het handboek uit.

Digitaal beperkt ZIMIHC zich met ingang van 2013 tot één website die het totale aanbod van ZIMIHC presenteert en die tevens dient als podium voor kunstenaars, de primaire doelgroep van ZIMIHC. Het gaat daarbij om www.kunsthuisutrecht.nl
Deze website kent al diverse mogelijkheden voor aansluiting bij sociale media (facebook, twitter en hyves) en websites voor blogs of videosharing. Vanuit de locaties en hun activiteiten worden deze media ingezet voor de promotie van specifieke activiteiten gericht op specifieke doelgroepen.

**Talkshow**
In 2012 gaat ZIMIHC in samenwerking met RTV-Utrecht van start met een pilot voor een talkshow in het Vorstelijk Complex. In de periode 2013-2016 wordt bij succes dit concept doorgezet. De talkshow is een entertainend en informatief tv programma over de Utrechtse amateurkunst in haar volle breedte vanuit het Vorstelijk Complex.

**Overige**
Vanzelfsprekend richt ZIMIHC zich op samenwerking met lokale, regionale en nationale media (geschreven pers, radio en tv) en free publicity. Mond-op-mond reclame blijft eveneens van belang. Ook zal ZIMIHC haar aanbod op diverse andere sites presenteren als digitale agenda's en websites van verwante organisaties.

**Prijsstelling**
ZIMIHC werkt al met prijsdifferentiatie maar zal dit in 2013-2016 verder vormgeven. Op dit moment krijgen amateurkunstenaars al kortingen op voordeeluren bij het huren van locaties. Bedrijven en organisaties krijgen in de toekomst een aanbod met mogelijkheden voor inzet van amateurkunst of andere diensten.

*foto: Jeroen Meijerink*

# 13 Overzicht van het gerealiseerd aantal activiteiten in 2010 en 2011 en het gepland aantal activiteiten in 2013-2016

**Prestaties projecten**

| bezoekersaantallen | 2010 | 2011 | 2013 |
|---|---|---|---|
| Aantal projecten | 15 | 13 | 5* |
| Aantal bezoekers | 40.620 | 43.000 | 20.000 |

*) *Deze prestaties zijn nu gekoppeld aan het aantal projecten dat in 2013 al vast gepland staat. Aangezien de afdeling op dit moment volop in ontwikkeling is, ook wat betreft de producten is niet met zekerheid te zeggen wat het uiteindelijke aantal projecten en bezoekers zal zijn. Naar verwachting is dat beduidend hoger dan het hier gepresenteerde aantal.*

*foto: Jeroen Meijerink*

# 14 Gerealiseerd aantal deelnemers/bezoekers in 2010 en 2011 en het verwachte aantal in 2013-2016

Het aantal gebruikers van repetitieruimtes was in 2010 40 x 700. Dit is in dit overzicht niet meegenomen.

| Bezoekersaantallen | 2010 | 2011 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cultuurhuis Stefanus | 2.995 * | 4.500* | 10.000 | 15.000 | 17.500 | 17.500 |
| Vorstelijk Complex | 7.375 | 23.000 | 25.000 | 27.500 | 30.000 | 30.000 |
| Bouwstraat | 1.480** | 1.500** | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| *Aantal actieve artiesten**** | *4.704* | *4.700* | *5.000* | *5.500* | *5.500* | *5.500* |
| KunsthuisUtrecht.nl | | | | | | |
| Aantal unieke bezoekers | 48.000 | 60.000 | 70.000 | 75.000 | 80.000 | 80.000 |
| Aantal bewoners | 1.188 | 1.600 | 2.000 | 2.500 | 3.000 | 4.000 |

** Cultuurhuis Stefanus was in 2010 grotendeels en in 2011 geheel gesloten vanwege een verbouwing. Dit getal betreft bezoekers bij externe projecten van Stefanus in dit jaar.*

*** Aan de Bouwstraat werd in 2010 en 2011 maar sporadisch geprogrammeerd.*

**** Het betreft het aantal artiesten dat op het podium stond. Hierbij zijn niet de artiesten opgeteld die meededen aan culturele projecten. Vanwege de onzekerheid van deze afdeling is op dit moment slecht in te schatten hoeveel artiesten mee zullen doen aan deze projecten en hoeveel bezoekers we hiermee bereiken.*

# Bijlage: partners ZIMIHC

## Structurele samenwerking

### *Stedelijk*

***Utrechts Centrum voor de Kunsten*** – Al een aantal jaren werken ZIMIHC en UCK samen. Theaterwerkplaats Utrecht en De Podiumwerkplaats zijn voorbeelden. ZIMIHC en UCK vullen elkaar als vanzelf aan: UCK is primair voor de kunsteducatie en ZIMIHC is faciliterend en richt zich vooral op de amateurkunstenaar in de dagelijkse praktijk los van de educatie. Beiden vervullen we een stedelijke rol. Daarom is UCK voor ZIMIHC een vanzelfsprekende samenwerkingspartner en gaan we onderzoeken welke diensten en producten de komende jaren geïntegreerd kunnen worden.

***De Vrede van Utrecht*** – Partner bij het ontwikkelen van programma's in de wijken. Daarnaast werken we samen naar een programma voor 2013 met projecten als Fête de La Musique en Culturele Zondag Dans.
In het kader van Utrecht Culturele Hoofdstad 2018 promotie organiseert ZIMIHC samen met deVvU de tournee "Utrecht in Liedjes" van Henk Westbroek. Voor Culturele hoofdstad 2018 heeft ZIMIHC twee voorgenomen projecten ingediend voor het bidbook, die in het ondernemingsplan kort worden beschreven.
CAL-XL Utrecht – versterken van community-arts in Utrecht (CAL-XL Utrecht is onderdeel van VvU)

***DOX*** – Partner in het bereik van de jonge bewoners van de Utrechtse wijken Overvecht (cultuurhuis Stefanus), Zuilen (Vorstelijk Complex) en Centrum. ZIMIHC en DOX starten een creatief partnerschap, met als doel 'invalsbasis' voor jongeren (12-18 jaar) uit de wijk te zijn; en 'uitvalsbasis' voor culturele initiatieven in de wijk. Ieder seizoen zijn er ca. 60 jongeren die in kleine groepen aan een project werken onder leiding van kunstenaars en/of DOXtrainers. De X WIJK zijn werkplaatsen. Plekken waar jongeren, samen met een docent/artiest aan het werk gaan in een bruisend en voedend proces.

***In het Vorstelijk Complex: The Colour Kitchen en Portes*** – Het Vorstelijk Complex is gebaseerd op het concept dat Kunst, Welzijn en Horeca onder één dak spannende nieuwe projecten en programmaonderdelen opleveren. Kunst en welzijn horen bij elkaar, horeca en kunstbeleving evenzogoed. Door de integrale inzet van het specifieke vakmanschap van de drie partijen op hun eigen terrein komen nieuwe projecten en evenementen tot stand. Het ZON Festival en Jazzclub Couleur Locale zijn hier nu al voorbeelden van. De horecapartner die ook congressen en conferenties organiseert, biedt hiermee een nieuw podium met een nieuw publiek voor de amateurkunstenaar.

***Muziekcentrum Vredenburg en RASA*** – Met deze podia wordt gewerkt aan een programma waarbij artiesten uit het programma van de stadspodia een voortraject met bijvoorbeeld workshops starten rondom de wijkpodia. Dit leidt tot presentaties in het Vorstelijk Complex en/of Stefanus en een bezoek aan de geprogrammeerde concerten.

## Structurele samenwerking *Regionaal*

***Kunst Centraal*** – vormt met ZIMIHC en andere partijen een programmaraad voor samenwerking in de provincie Utrecht en vormt met ZIMIHC en andere partijen een provinciaal overleg amateurkunst en kunsteducatie

***Landschap Erfgoed Utrecht*** – vormt met ZIMIHC en andere partijen een programmaraad voor samenwerking in de provincie Utrecht

***CBK-Utrecht*** – vormt met ZIMIHC en andere partijen een programmaraad voor samenwerking in de provincie Utrecht

***BisC/SU*** – vormt met ZIMIHC en andere partijen een programmaraad voor samenwerking in de provincie Utrecht

Deze regionale partners werken ook nauw samen met het verder uitwerken van de programmaonderdelen die zijn ingediend in het kader van Culturele Hoofdstad 2018.

***Provincie Utrecht*** – vormt met ZIMIHC en andere partijen een programmaraad voor samenwerking in de provincie Utrecht

***Netwerk Cultuur Platforms*** – lokale culturele paraplu-organisaties in 16 gemeenten in de regio waarvan ZIMIHC de spil vormt

***Netwerk Lokale Cultuur Consulenten –*** lokale cultuurconsulenten in 13 gemeenten in de regio waarvan ZIMIHC de spil vormt

## Structurele samenwerking *Landelijk*

***ART WORLDS*** – partner voor ontwikkeling en uitvoer van de ZomerExpo, tentoonstelling in het Gemeentemuseum Den Haag met werk van beeldend amateur en professionele kunstenaars uit Nederland

***JCF Nederland*** – partner voor ontwikkeling van het JCF op lokaal niveau in de provincie Utrecht

***Raad van 12*** – samenwerkingsverband van ZIMIHC met 11 andere organisaties op het gebied van kunsteducatie en amateurkunst uit heel Nederland.

## *Overige partners*

Naast de partners waarbij ZIMIHC structureel samenwerkt, zijn er veel organisaties waar ZIMIHC losse samenwerkingsverbanden mee heeft: er wordt samengewerkt op incidentele basis en er is wel regelmatig overleg. In willekeurige volgorde:

- RTV Utrecht
- Woningbouwcorporatie Mitros
- Woningbouwcorporatie Portaal
- De Dansvloer
- Liefde voor Utrecht
- Kade ateliers
- Vrijwilligerscentrale
- Movisie
- Cultuur en Ondernemen
- Wijkwelzijnsorganisatie Cumulus
- Wijkwelzijnsorganisatie Doenja
- Kunstkasteel Zuilen
- Basisscholen uit de wijken Zuilen, Ondiep en Overvecht
- Gerrit Rietveldcollege
- HKU
- Kunstuitleen
- Stut Theater
- Rosa ensemble
- Roots en Routes
- Bibliotheken stad Utrecht
- Het Wilde Westen
- Cultuur 19
- Kunstbende
- Wijkwelzijnsorganisatie Cumulus
- Stadsschouwburg
- De Ruimte (ontwerpers)
- HIK ontwerpers
- Centraal Museum Utrecht
- Stichting Cultuur Promotie Utrecht
- POKU: Werkschuit De Bilt, Klooster Woerden, De Muzen Veenendaal, De Kom Nieuwegein, Scholen in de Kunst Amersfoort, Zeister Muziekschool, Idea Soest
- Kunstfactor
- Universiteit Utrecht
- De weekendschool Utrecht
- ROC MN
- Bevrijdingsfestival
- UCEE station

# Bijlage: begroting

| Begroting 2013-2016 tbv Bedrijfsplan | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| **Baten** | | | | | | |
| *Directe opbrengsten* | | | | | | |
| | Publieksinkomsten | | 456.200,00 | 465.000,00 | 468.483,95 | 471.967,89 |
| | Sponsorinkomsten | | 37.500,00 | 40.000,00 | 42.500,00 | 42.500,00 |
| | Overige inkomsten | | 1.100,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| *Indirecte opbrengsten* | | | 12.500,00 | 20.000,00 | 25.000,00 | 25.000,00 |
| **Totaal opbrengsten** | | | **507.300,00** | **530.000,00** | **540.983,95** | **544.467,89** |
| | | | | | | |
| *Bijdragen* | | | | | | |
| | Subsidie rijk | | nvt | nvt | nvt | nvt |
| | Subside provincie | | 220.000,00 | 110.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Subsidie gemeente | | 808.881,13 | 808.881,13 | 808.881,13 | 808.881,13 |
| | Overige bijdragen publieke middelen | | 293.750,00 | 300.000,00 | 325.000,00 | 325.000,00 |
| | Overige bijdragen private middelen | | 293.750,00 | 305.000,00 | 325.000,00 | 335.000,00 |
| **Totaal bijdragen** | | | **1.616.381,13** | **1.523.881,13** | **1.458.881,13** | **1.468.881,13** |
| | | | | | | |
| *Overig* | | | **pm** | **pm** | **pm** | **pm** |
| | | | | | | |
| **Totale baten** | | | **2.123.681,13** | **2.053.881,13** | **1.999.865,08** | **2.013.349,02** |
| | | | | | | |
| **Lasten** | | | | | | |
| | Beheerlasten | Personeel | 641.383,53 | 641.383,53 | 635.000,00 | 635.000,00 |
| | | Materieel | 705.102,36 | 666.708,74 | 682.596,40 | 698.862,68 |
| | Activiteitenlasten | Personeel | 179.620,00 | 104.620,00 | 68.620,00 | 68.620,00 |
| | | Materieel | 527.350,00 | 550.000,00 | 575.000,00 | 575.000,00 |
| **Totale lasten** | | | **2.053.455,89** | **1.962.712,27** | **1.961.216,40** | **1.977.482,68** |
| | | | | | | |
| **Resultaat** | | | | | | |
| | Saldo uit gewone bedrijfsvoering | | 70.225,24 | 91.168,86 | 38.648,67 | 35.866,35 |
| | Saldo rentebaten/-rentelasten | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Saldo overige buitengewone baten/lasten | | 70.225,24 | 91.168,86 | 38.648,67 | 35.866,35 |
| **Exploitatieresultaat** | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

# Toelichting begroting ondernemingsplan

## *baten*

***Publieksinkomsten***
De publieksinkomsten stijgen een beetje. Door de Bouwstraat efficiënter te gebruiken, levert zij het grootste aandeel hierin. Met de The Colour Kitchen, partner in het Vorstelijk Complex, is overeengekomen dat een percentage van de horecaomzet aan ZIMIHC wordt afgedragen.

***Sponsorinkomsten***
Naast het aanbieden van het sponsoren van een zaal en/of een locatie, variëren we in de sponsormogelijkheden. Naast de bestaande sponsoractiviteiten worden aanvullende sponsorprogramma's ontwikkeld. Bijvoorbeeld een programmeerweek waarbij vooruit wordt gekeken naar het komende seizoen of juist de succesvolle programmaonderdelen van het afgelopen seizoen worden herhaald. Dit vindt plaats in de "stille" maanden (juni - augustus).

***Overige inkomsten***
Door de locaties in te zetten voor diverse activiteiten nemen de overige inkomsten toe. Dit spoor wordt verder ontwikkeld door de locatiecoördinatoren.

***Indirecte opbrengsten***
De verbouwing van de Stefanus zorgt voor extra mogelijkheden voor het uitbaten van de horecafaciliteiten. Door de verbeterde naamsbekendheid van het Vorstelijk Complex zal onze horecapartner The Colour Kitchen meer gebruik maken van onze voorzieningen. De ideeën om aan de Bouwstraat beter gebruik te maken van de kantinefaciliteiten (bijvoorbeeld in de vorm van een culturele huiskamer voor Wittevrouwen) leiden ook hier tot een verhoogde omzet.

***Subsidie provincie***
De afbouw van de provinciale subsidie begint 2013 en stopt eind 2014.

***Subsidie gemeente***
De gemeentelijke subsidie werd de afgelopen tijd niet geïndexeerd. Door de inflatie vallen veel materiële beheerlasten en sommige andere lasten, zoals huur, gedurende de looptijd van de subsidie hoger uit. Over de periode 2013-2016 hebben wij een middeling van de inflatiecorrectie toegepast, waardoor de stijgende kosten worden opgevangen.
Daarnaast vragen we aanvullend een klein programmeringsbudget van €50.000,-. Dit is een totaalbudget voor alledrie de locaties. Met dit extra budget kan er gevarieerd worden in de programmering.

***Overige bijdragen publieke en private middelen***
ZIMIHC heeft in het verleden evenementen en meerjarige projecten georganiseerd. Hiervoor werden projectbijdragen geworven uit publieke en private middelen. De afbouwregeling van de provincie zal deels worden gebruikt om de organisatie verder te ontwikkelen op het gebied van het acquireren en genereren van dergelijke middelen.