

De looper uit

ondernemingsplan 2021-2024



zimihc

voor kunst in je leven



Kunstenaars bepalen wat ze willen. Wij helpen ze op weg.



inhoud

1 Ambities

- 1.1 Missie, visie en doelstelling
- 1.2 Geworteld in Utrecht
- 1.3 Doelen en ambities
- 1.4 Na dertig jaar en over 10 jaar

2 Wat gaan we doen in 2021-2024?

- 2.1 ZIMIHC theaters, projecten en evenementen voor kunst in je leven
- 2.2 ZIMIHC theater Zuilen in het Vorstelijk Complex
- 2.3 ZIMIHC theater Stefanus in Overvecht
- 2.4 ZIMIHC theater Wittevrouwen
- 2.5 Programmering in de wijkcultuurhuizen
- 2.6 Onderwijs en buitenschoolse lessen
- 2.7 Potentiële nieuwe cultuurhuizen: Domplein en in Utrecht Zuid
- 2.8 ZIMIHC Maatwerk
- 2.9 Betekenis voor de stad en internationale ambitie

3 Ondernemerschap

- 3.1 Bedrijfsvoering
- 3.2 Inkomsten
- 3.3 Fair Play geeft een goed gevoel
- 3.4 Wat als de exploitatie tegenvalt?
- 3.5 Organisatie, personeel en bedrijfsbureau
- 3.6 Raad van toezicht en Cultural Governance

4 Doelgroepenbereik

- 4.1 Eerste en belangrijkste doelgroep
- 4.2 Tweede doelgroep, ook belangrijk
- 4.3 Communicatie en publiciteit

5 Techniek en gebouwen

! Colofon

+ Bijlage

Gebruikte afkortingen



Ceremonies zonder muziek of dans zijn eigenlijk niet denkbaar

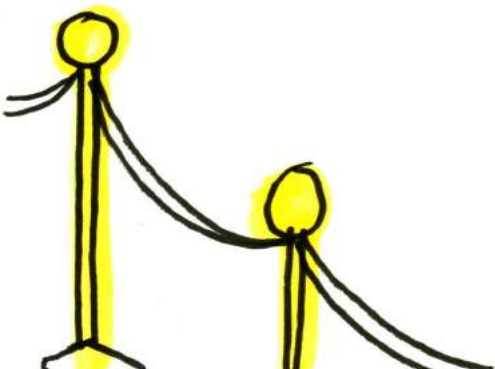
Ooit een bruiloft meegemaakt zonder muziek?

Er is geen begrafenis zonder muziek en poëzie

Hoeveel huiskamers ken je zonder kunst aan de muur?

Stel je je leven eens voor zonder kunst

Er zijn meer zangers dan voetballers in Nederland





1 *Ambities*



1.1 Missie, visie en doelstelling

Missie

ZIMIHC stimuleert creativiteit in de samenleving.

Visie

Kunst maken is van alle tijd en van iedereen. De eerste kunst werd waarschijnlijk al gemaakt toen de menselijke beschaving ontstond. Oude grottekeningen spreken boekdelen. De kans is groot dat er van meet af aan ook al gezongen werd, muziek werd gemaakt en gedanst werd. Zonder er hier te diep op in te gaan, kunnen we op basis van alle onderzoeken die er gedaan zijn gerust stellen dat in alle culturen kunst een rol speelde in het dagelijks leven.

Ook in onze samenleving is kunst altijd aanwezig. Muziek, beeld, dans en al hun digitale varianten zijn niet meer weg te denken in ons leven. En dat is niet verwonderlijk, want het is goed voor de (geestelijke) gezondheid, het verbindt mensen met elkaar, het zorgt voor positief welbevinden, het is goed voor je intellectuele ontwikkeling en het is vooral leuk om te doen. Kunst wordt beoefend in alle culturen, in alle lagen van de bevolking en in alle leeftijdscategorieën.

Van kunst is niemand bang

Alle vormen van kunst roepen emoties op: variërend van verdriet, bewondering, vrolijkheid, boosheid tot verbazing. Je kan het mooi of lelijk vinden en het kan je aan het denken zetten. Het kan je identiteit geven, laten zien en horen welke culturen je in je hebt. Het geeft kleur aan het leven, op welk niveau en op welke schaal het ook wordt uitgevoerd.

Digitale media spelen in onze samenleving een belangrijke rol. Mensen worden door de uitvergroting van nare gebeurtenissen en negatieve berichtgeving vaak bang gemaakt. Er wordt zelfs gesproken van een angstcultuur. Kunst doet het tegenovergestelde. Daarom is kunst een uitgesproken middel om de samenleving aangenaam te maken. Als ZIMIHC zijn we ons ervan bewust, dat kunst vaak een bijdrage levert aan begrip, respect en bewondering voor elkaar. Onze missie is gevoed door dit besef.

ZIMIHC wil zoveel mogelijk mensen die aan kunst (willen) doen een plek bieden. Of ze nou beginner zijn of gevorderd. We bieden de mogelijkheden om kunst te beoefenen en te presenteren. We maken al jaren een vergelijking met de sport. Ook daar is het zo geregeld dat mensen op een laagdrempelige manier, dichtbij huis, in kunnen stappen. Met onze cultuurhuizen bereiken we hetzelfde. Om de vergelijking met sport door te trekken, noemen we ze culturele trapveldjes. En waar er in de sport lijnen zijn van de trapveldjes naar grotere velden, is dat bij ZIMIHC ook het geval. We zijn onderdeel van een groot netwerk, het culturele ecosysteem.

Ons werk begint in de wijken zonder dat we benoemen waar het eindigt. Kunstenaars bepalen zelf wat ze willen. We nemen ze niet aan het handje mee, we helpen ze wel op weg als ze dat willen.



Kijk eens op de nieuwe website van ZIMIHC bij de afdeling Kunstenaars & Artiesten. De meer dan 1300 profielen geven een goed beeld waarover we het hebben.

Iedereen die kunst wil maken doet er bij ZIMIHC toe. Niet het niveau bepaalt onze dienstverlening, maar de passie. Voor alle kunstenaars bieden wij een plek die bij hen past. En dat kunnen we doen, omdat wij een lijn hebben van wijkcultuurhuizen naar internationale projecten.

1.2 Geworteld in Utrecht

De geschiedenis van ZIMIHC begint al in 1983. Dan speelt een band die nog geen naam heeft vanwege de regen in het overdekte winkelcentrum van Utrecht. Dit winkelcentrum wordt de naamgever van de band. Want onder het billboard met de slogan “Zat Ik Maar In Hoog Catharijne” staat deze band te spelen en eigent zich als vanzelf die naam toe voor het enthousiaste publiek. Uit deze band ontstaat op organische manier de organisatie ZIMIHC, die naast het organisatorisch begeleiden van de band ook andere artiesten op weg helpt. Het startpunt daarvan is in 1989, als ZIMIHC officieel een bedrijf wordt. Organische groei op basis van vraaggericht werken kenmerkt ZIMIHC vanaf het prille begin. Ons werk was van het begin af aan: ondersteunen en faciliteren van amateurkunstenaars. Dat is niet veranderd, de manier waarop we dat doen veert mee met de tijd, de behoeften en de mogelijkheden die we voor handen hebben. De maatschappij veranderde. Grote thema's als klimaatverandering en polarisatie in de samenleving vragen om meer aandacht en oplossingen die niet gemakkelijk voorhanden zijn. ZIMIHC is van mening dat je je als culturele organisatie hiertoe moet verhouden. En vanuit onze visie kan je met kunst een bijdrage leveren aan het werken aan oplossingen. Zowel door inhoudelijke zeggingskracht als door het simpele feit dat kunst bruggen kan slaan tussen groepen mensen. Onze netwerken groeien in de wijken en door alle lagen van de bevolking. Klaar voor cultureel gebruik.

Zonder dat we afwijken van ons basiswerk zijn we ons bewust van de maatschappelijke impact van het werk. Zoals de visitatiecommissie het formuleerde:

ZIMIHC stelt dat de amateurkunstsector nog altijd groeit en dat veel amateurs graag op het podium willen staan. In de kern organiseert ZIMIHC voor hen kunst- en cultuuractiviteiten, waarbij de maatschappelijke impact even belangrijk wordt gevonden als de artistieke waarde.

(Visitatierapport Cultuurnota 2017-2020, december 2018)

De speciale jubileumproductie voor het dertigjarig bestaan van ZIMIHC is hiervoor illustratief. Onder de titel **Galalalala** werden zo'n 150 amateurkunstenaars aan elkaar gekoppeld in een wervelende, professioneel geregisseerde show. Het spreekwoordelijke “rijp en groen” stond gezamenlijk op het podium, van jong tot oud, van alle culturen en uit alle disciplines. Sommigen hadden een maatschappelijke boodschap, anderen stonden er met pure schoonheid. De show werd muzikaal ondersteund door een spetterende professionele band. Professionele artiesten zorgden voor een rode draad. Hierdoor en door een prachtige regie stegen alle artiesten boven zichzelf uit. Ze stonden in de schijnwerpers en er werden zowel on stage als in het publiek bruggen geslagen.

Galalalala



ZIMIHC is nooit opgericht, nee: ZIMIHC is in Utrecht geboren.



1.3 Doelen en ambities

De doelen en ambities die ZIMIHC in de vorige periode formuleerde, zijn voor een deel onveranderd gebleven. Wel zijn er door diverse ontwikkelingen een paar doelen en ambities bijgekomen. Hieronder nog even puntsgewijs op een rij:

ZIMIHC

- Brengt kunst in je leven
- Geeft amateurkunstenaars een podium
- Brengt kleur in kunst
- Inspireert
- Biedt een digitaal podium voor (amateur)kunstenaars en organisaties
- Positioneert amateurkunst in de samenleving
- Weeft permanent aan een web van amateurkunstenaars en organisaties door ze te verbinden
- Brengt kunst naar de mensen en andersom
- Verbindt verschillende sectoren met en door kunst
- Speelt een bemiddelende rol tussen kunstaanbieders en scholen
- Stimuleert samenwerking tussen verschillende werelden door kunst
- Is het stedelijke en regionale aanspreekpunt van de amateurkunst voor culturele partijen en voor organisaties en partijen uit alle andere sectoren zoals welzijn, sport, gezondheid
- Zet Utrecht op de kaart met amateurkunst, zowel regionaal, nationaal als internationaal
- Wil alle creatieve bewoners van Utrecht de kans geven om een bijdrage te leveren aan onze evenementen
- Wil een actieve rol spelen bij de diversificering van de hele culturele sector in Utrecht

Middelen

- Permanente podia, expositieruimtes en oefenruimtes
- Tijdelijke projecten en evenementen
- Informatie, advies en bemiddeling
- Begeleiding van amateurproducties ter plekke
- Meerjarige programma's voor alle kunstdisciplines
- Workshops
- www.zimihc.nl
- Ontmoetingsplekken
- Een netwerk voor samenwerking en kennisuitwisseling
- Netwerk in de wijken via de cultuurcoaches
- Passie, inspiratie, enthousiasme en stimulans



1.4 Na dertig jaar en over 10 jaar

Ben je na 30 jaar nou nog niet uitontwikkeld?

Nee, dat zeker niet. ZIMIHC werkt vraaggericht, ontwikkelt zich organisch mee met nieuw opkomende behoeften uit het veld. De behoefte van kunstenaars om gezien en gehoord te worden is er altijd, dat verandert niet. Maar de manier waarop dit moet gebeuren verandert wel, evenals de maatschappelijke behoefte aan kunst. Bij steeds meer domein-overstijgende vraagstukken wordt kunst als middel ingezet. Van sociale vraagstukken tot gezondheid. De economische waarde van kunst wordt vaker erkend (bijvoorbeeld bij vestigingsklimaat) en kunstbeoefening krijgt ook steeds meer erkenning als het gaat om de ontwikkeling van de hersenen. Door deze en nog veel meer ontwikkelingen steeds bewust mee te nemen in ons werk staan we nooit stil.

De afgelopen kunstenplanperiode heeft ZIMIHC zich stabiel verder kunnen ontwikkelen. De voornemens die we hebben geformuleerd in het ondernemingsplan “Van cultureel trapveldje tot Kunststadion” zijn grotendeels uitgevoerd. De drie ZIMIHC theaters zijn cultuurhuizen, verankerd in de wijken. In de afgelopen kunstenplanperiode zijn we gestart met verdere drempelverlaging voor mensen die hun eerste stapjes willen zetten op het podium. Dat hebben we gedaan door ook in de foyers gezellige bespeelbare podia te realiseren. Hier kunnen kunstenaars in een veilige en gastvrije omgeving dingen uitproberen. Een groeiend aantal kunstenaars weet daarnaast de weg te vinden naar de theaterzalen. In peiljaar 2018 verdubbelde het aantal amateurvoorstellingen in alle zalen ten opzichte van het jaar daarvoor.

ZIMIHC Maatwerk realiseerde in de afgelopen kunstenplanperiode alle voorgenomen activiteiten. Van kleinschalige projecten zoals de meer dan 20 jaar succesvolle Lazy Sunday Afternoons in een aantal parken tot het WASBE International Wind Band Festival en de Europese Brassband Kampioenschappen. Naar aanleiding van deze activiteiten zijn er nu grotere lokale, regionale, nationale en zelfs internationale netwerken van diverse kunstdisciplines in verschillende programmalijnen: Utrecht Zingt; Utrecht Blaast; Utrecht Danst en Utrecht Tekent. Uiteindelijk worden er voor alle disciplines programmalijnen ontwikkeld. De continuïteit van ZIMIHC Maatwerk heeft er ook in geresulteerd dat we in samenwerking met de European Choral Association in 2022 een nieuw en vernieuwend Utrecht Zingt festival organiseren: het Leading Voices festival.

**Bij ZIMIHC voel je je
welkom, gewaardeerd,
gerespecteerd en
gehoord**



Natuurlijk gaat niet alles vanzelf en gaan er ook dingen minder goed. ZIMIHC biedt podium en begeleiding aan een groot en groeiend aantal (amateur)voorstellingen en concerten. Dat is een basisactiviteit. We werken met kleine teams op de diverse locaties van gemiddeld 2,5 fte per locatie. Dat is weinig in vergelijking met de andere reguliere podia in de stad. Zeker omdat we ook werken aan een eigen programmering. In deze eigen programmering en de samenhang daartussen is binnen de eigen organisatie nog een verbeterslag te maken.

We onderscheiden verschillende vormen: wijkgericht programmeren, programmeren van amateurkunst door het aanbieden van de faciliteiten en programmeren van amateurkunst via de programmalijnen van ZIMIHC maatwerk. Het wijkgericht programmeren in de theaters bij ZIMIHC gebeurt bijna altijd projectmatig. Dat is intensief, maar wel noodzakelijk voor de kernwaarden die wij hanteren bij de programmering. Deze zijn:

- Amateurkunst
- Bijdrage aan een gemeenschap
- Talentontwikkeling
- Welkom en gastvrij
- Samenhang en verbinding

ZIMIHC heeft weinig programmeringsbudget voor de wijkgerichte programmering. Het streven is om de komende periode te werken aan een programmering in de ZIMIHC theaters. Ze vertonen onderlinge samenhang, maar moeten passen bij de verschillende wijken.

De onderzoeksvragen met mogelijke antwoorden die we ontwikkelen in samenwerking met een onderzoeksteam van het Kenniscentrum Sociale innovatie van de Hogeschool Utrecht zijn hierbij behulpzaam.

Samenwerken blijkt in de praktijk niet altijd even vanzelfsprekend. In een aantal gevallen bestond een samenwerkingsverband er alleen maar uit dat een partner vroeg om onze zalen gratis beschikbaar te stellen, zonder tegenprestatie. De komende periode willen we met partners waar we mee optrekken meer de diepte in gaan.

Enkele van de nieuwe partners:

- Theater Kikker
 - Hogeschool Utrecht
 - Stichting Dwarsverbanden
 - Museum Speelklok
- (volledig overzicht in de bijlage)



Er zijn gelukkig ook veel voorbeelden waarbij dat al lukte. Bijvoorbeeld met het Nederlands Kamerkoor, waarmee we muziekproeverijen organiseren en waar we mee optrekken richting 2022 voor het festival Leading Voices. Met Appeltaartconcerten, Huis van Betekenis, Cultuur Platform Overvecht, Buurthuis OASE en nog veel meer organisaties werkten we stevig samen.

Zakelijk gezien ging het de afgelopen jaren goed. De positieve lijn die we in het begin van deze cultuurnota hadden ingezet, hebben we kunnen vasthouden. We hebben een klein beetje eigen vermogen opgebouwd, zodat we eerste tegenvallers kunnen opvangen. Maar dat is nog te weinig voor een organisatie van onze omvang en daardoor blijven we in zekere mate kwetsbaar. Daarom streven we ernaar dat onze financiële basis nog meer solide wordt.

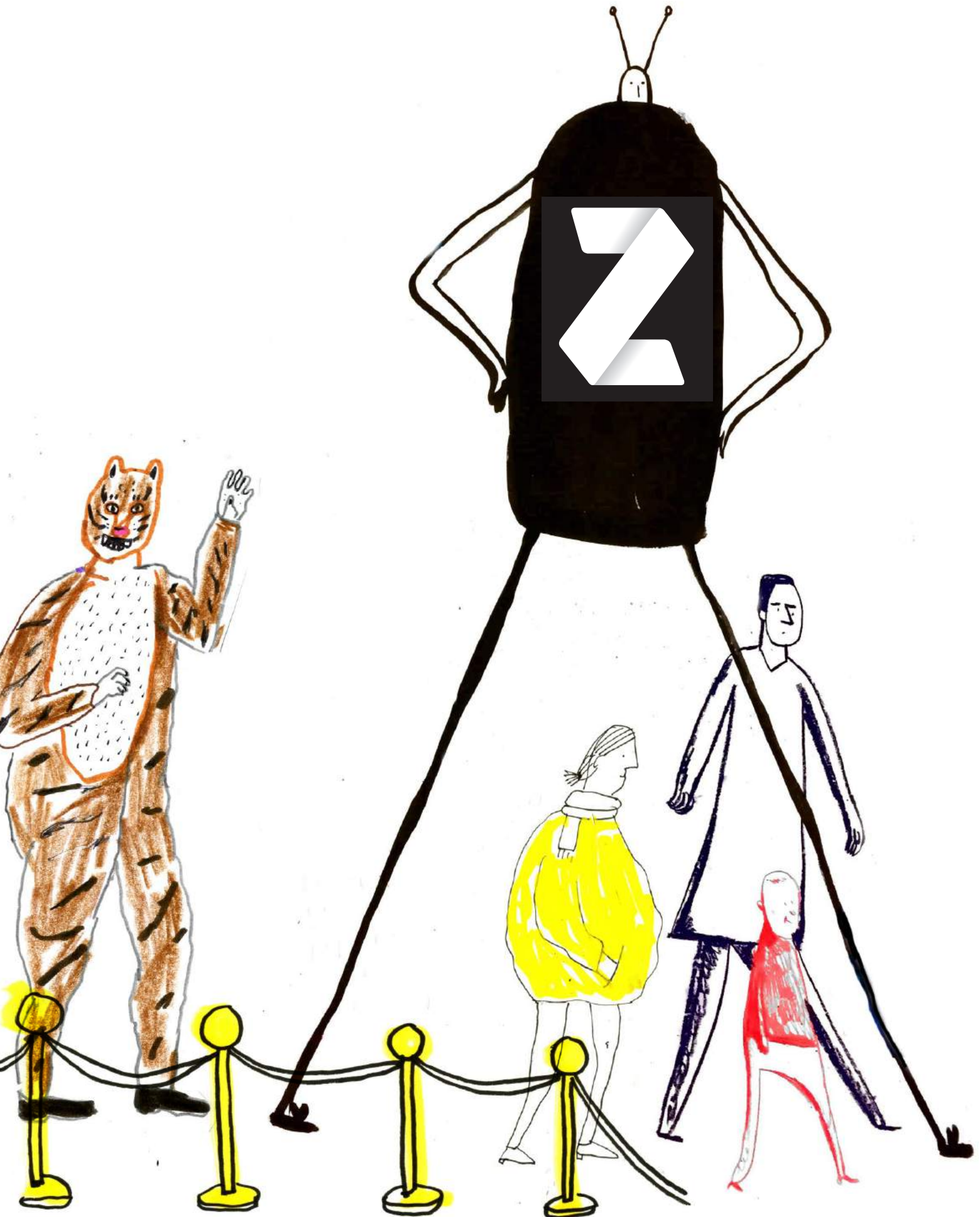
De komende periode zetten we stevig door op de ingezette lijn. We houden onze missie en visie voor ogen. Op basis daarvan ondersteunen we de amateurkunstsector met heldere producten. Vraaggericht, geworteld in de wijken en afgestemd op de individuele ambities van de amateurkunstenaars. We blijven het brede spectrum in beeld houden: in de haarvaten van de wijken tot en met het nationale en internationale perspectief. De kunstenaar kan instappen op het niveau dat past.



Over tien jaar

- “Weet je nog, het ZON festival van 2024, toen trad daar de zangeres Anjada op. Jeetje, ze staat nu in de Google Arena in Brussel.”
- Het negenhonderdkoppige koor, dat werd opgericht voor het feestjaar Utrecht 900, bestaat nog steeds. Ieder jaar op 2 juni geven zij een concert op de pontons voor de singel bij Tivoli Vredenburg, en gaan daarna in een zingend lint naar het DOMplein, om het concert nog een keer te herhalen.
- Nieuw Event in 2030: 67Up. Festival dat ouderen van 67+ samen met kinderen bijeenbrengt in performances en virtuele presentaties.
- In Utrecht is het Web van de Kunsten compleet met cultuurhuizen in alle wijken en lijnen naar alle kunstinstellingen. Kunst is voor iedereen toegankelijk, men kan instappen waar men wil.
- Ook in andere steden zijn ZIMIHC theaters. Het begon in Amersfoort, maar nu ook al in Zwolle en Heerlen.
- In de Utrechtse ZIMIHC theaters en op alle evenementen traden in 2029 bijna 10.000 artiesten op, daar kwamen z'n 300.000 bezoekers op af.
- “Kunst in je leven” wordt door huisartsen op recept uitgeschreven.
- Er is samenwerking met alle domeinen. Dat was al het geval in het Sociale Domein (bij Welzijn en Gezondheid) en in de jaren daarna waren er ook projecten waar kunst werd ingezet in het domein Openbare Ruimte om veiligheid te bevorderen en Economie met projecten voor bevordering van het vestigingsklimaat.
- Nieuw internationaal festival in 2029: Satellite of Art. Interactief festival waar kunstenaars van alle disciplines gedeeltelijk live en gedeeltelijk via nieuwe communicatie- en performancetechnieken zich presenteren aan het publiek. Om vliegpreizen te beperken is gekozen voor een festivalconcept dat zich op meerdere plekken in de wereld tegelijkertijd afspeelt. Lokaal en nationaal talent blijft zoveel mogelijk in het land van herkomst, maar met nieuwe technieken vindt er interactie en performance plaats met artiesten van over de hele wereld. Powered by ZIMIHC.





**Iedereen die kunst
wil maken doet er toe.
Niet het niveau bepaalt
onze dienstverlening,
maar de passie.**



IEDEREEN KLAAR?

TEKENEN MAAR!

2

Wat gaan we doen?



2.1 ZIMIHC theaters, projecten en evenementen voor kunst in je leven

Met drie ZIMIHC theaters en het projectbureau ZIMIHC Maatwerk hebben we een uniek palet van speelmogelijkheden.

“ZIMIHC biedt kunstenaars de mogelijkheid om te doen wat ze willen doen door het aanbieden van podia, repetitieruimtes, adviezen en een netwerk.” (uit het ondernemingsplan “Van cultureel trapveldje tot kunststadion”, 2017-2020)
Het is niet anders, ZIMIHC faciliteert. Dat is onze core business al vanaf onze geboorte. Daarbij hoort Adviseren, Begeleiden en Presenteren. Altijd ten dienste van de kunstenaars.

We faciliteren creativiteit en stimuleren eigenaarschap. Dat doen we voor kunstenaars, docenten en hun leerlingen, wijkbewoners en vrijwilligers. Nieuwe initiatieven zijn welkom, ze worden opgepikt en afhankelijk van de vraag en de ambitie wordt gekeken hoe wij ze kunnen ondersteunen.

Dus jullie doen niets aan talentontwikkeling?

Jawel, maar niet op de traditionele manier. We bieden geen talentontwikkelingsprogramma's. We bieden wel podia en projecten op verschillende niveaus. De kunstenaar kiest zelf hoe hij wil starten en hoe hij verder wil. Door ons grote netwerk kunnen we ze naast ZIMIHC naar andere podia, festivals of opleidingen geleiden. ZIMIHC Maatwerk biedt wel met regelmaat activiteiten aan waar talentontwikkeling centraal staat. Ze zijn onderdeel van de programmalijnen die samen met het veld ontwikkeld worden.

ZIMIHC heeft hiervoor concrete middelen:

- Drie prachtige theaters, waarin we in totaal 6 podia hebben gecreëerd.
- Een uniek projectbureau voor de amateurkunst
- Repetitiefaciliteiten
- Een uitgebreid netwerk dat zich uitstrekt over diverse domeinen van lokale tot internationale contacten
- Een enorme hoeveelheid kennis en ervaring

Met een klein en flexibel team zijn we aan de slag. Achter dit faciliterende werk gaat een wereld schuil. Die speelt zich af in allerlei sectoren van onze samenleving. We noemen het wel de bijvangst van onze werkzaamheden: de maatschappelijke impact. Die maatschappelijke impact is even belangrijk als de artistieke waarde. Want achter bijna alle activiteiten zitten gelaagde verhalen, die nauwelijks in woorden te vatten zijn.

Onze podia bieden kunstenaars een plek. De kleine podia in de foyers zijn echte “opstap-podia”, de theaterzalen zijn de podia waar je je al meer gevorderd kunt presenteren aan een groter publiek. We noemen dit de culturele trapveldjes. Zoals er in iedere wijk laagdrempelige sportvoorzieningen zijn, zo bieden de ZIMIHC

We hebben een uniek palet van speelmogelijkheden.

We noemen ze al jaren **culturele trapveldjes**, die ZIMIHC theaters.



Onze theaters zijn toegankelijk en goed uitgerust voor mensen die minder goed ter been zijn.

Wij stellen bij onze activiteiten altijd de vraag of het voldoet aan die ene samengevatte zin: bieden we op één of andere manier kunstenaars de mogelijkheid of helpen we hen ermee verder?

theaters de gelegenheid aan mensen die actief bezig zijn met kunst. Deze plekken zijn verankerd in het dagelijks leven van de wijken. Je stapt er net zo gemakkelijk binnen als de voetballer in de voetbalkooi. De faciliteiten moeten kloppen, je moet je welkom voelen en het moet er aangenaam zijn.

Onze teams van medewerkers, zzp'ers, stagiaires en vrijwilligers zijn de ziel van het gebouw, maar de beoefenaars zijn aan zet. Zij bepalen wat er gebeurt.

Cultuurcoaches in onze theaters kennen de wijk door en door en zijn goed bekend met de vragen uit de buurt. Ieder theater heeft een eigen karakter, passend bij de wijk. Doordat de zalen ook per locatie behoorlijk verschillen, bieden we de amateurkunstenaars optreedmogelijkheden op diverse niveaus. Die mogelijkheden worden nog vergroot met vier programmalijnen en andere activiteiten die ZIMIHC Maatwerk te bieden heeft.

2.2 ZIMIHC theater Zuilen in het Vorstelijk Complex

Wat heeft het cultuurhuis te bieden?

- Theaterzaal met 200 zitplaatsen en inschuifbare tribune
- Repetitieruimte
- Expositieruimte
- Foyer met podium en horecavoorziening
- Restaurant van The Colour Kitchen met catering faciliteiten
- Vergader- en cursusruimtes

Het Vorstelijk Complex bestaat in 2020 10 jaar. Voor de amateurkunstsector is ZIMIHC theater Zuilen in Utrecht een begrip.

Wat is er te zien, te horen en te beleven?

Voorstellingen en concerten van amateurgezelschappen, singer-songwriters, (semi)professionals uit vele culturen; ZON festivals (Zomer- en Wintereditie); Leerlingenfestivals; Zuilens FanfareCorps als huisgezelschap met multidisciplinaire concerten en gelegenheidsperformances; ZIMIHC sessies voor beginners en try-outs; Noord Afrikaans Jamsessies; Filmdiners; Clinics; Utrecht Zingt activiteiten zoals de Muziekproeverij met het Nederlands Kamerkoor; Exposities; Schoolvoorstellingen en de eindmusicals van scholen uit Zuilen; Cultuurcafés en projectprogrammering door thema- en seizoen festivals; concerten en voorstellingen van studenten van zowel HKU als ROC; Repetities; Zakelijke verhuringen.

In de praktijk reserveren we veel ruimte voor onze belangrijkste doelgroep. Dat betekent dat we de programmering niet lang van tevoren kunnen vastleggen, omdat groepen meestal hooguit een half jaar van tevoren weten wanneer hun uitvoering gaat plaatsvinden. Amateurgezelschappen die willen optreden hebben zelf de verantwoording voor hun publiekswerving. Zij huren geen zaal, maar kopen een aantal tickets dat de kosten van de zaal dekt. Deze principes gelden voor alle ZIMIHC theaters.



Maar het is meer dan alleen gebruik van de zaal: de vraag om ondersteuning bij de productie in techniek en geluid, het zo mooi mogelijk neerzetten van de voorstelling of het concert, het hoort er allemaal bij. Net als ondersteuning in de publiciteit, want hoewel de groepen zelf verantwoordelijk zijn voor hun publiekswerving streven we gezamenlijk naar volle zalen.

In ZIMIHC theater Zuilen bieden we ook een programma gericht op de wijk. "Gewoon een voorstelling of concert programmeren" is meestal weinig succesvol, omdat het weinig publiek trekt. Daarom wordt er gekeken naar de behoefte in de wijk of uit het veld. We maken onderscheid tussen wijkgerichte programmering en programmering om de amateurkunst te versterken. Omdat we geen structureel budget hebben voor de programmering moeten hiervoor meestal extra middelen worden gezocht. Dat gebeurt door subsidie- en fondswerving. Daarnaast hebben we in ieder theater een klein budget dat we labelen als "risicovolle programmering". De middelen hiervoor komen uit ons "Fair Play model", dat nader wordt uitgelegd in hoofdstuk 3.3 op pagina 35. Programmeren gebeurt dus doorgaans projectmatig.

Het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad moeten zich er in dit kader bovendien van bewust zijn dat de consequenties van het afbouwen van de Wijk Actie Plannen nu zichtbaar wordt. De wijkcultuurhuizen ontvingen hier in de vorige cultuurnotaperiode 2013- 2016 subsidie uit. Zij maakten begrijpelijkerwijs dit keer meer aanspraak op cultuurgelden.

(Advies commissie cultuurnota 2017-2020, algemene beschouwingen, p.8)

In alle theaters hebben we de afgelopen periode nieuwe laagdrempelige podia gerealiseerd in de foyers. We beschouwen ze als opstap-podia, kunstenaars kunnen in een veilige omgeving voor een klein publiek aan de slag. Hier worden de eerste stapjes gezet, door de kunstenaars zelf als eerste poging om voor publiek te gaan spelen en soms door het presenteren van nieuw materiaal. Ook hier experimenteren we zelf met programmering in het ZIMIHC Cultuurcafé. Dat doen we met in een vaste regelmaat terugkerende onderdelen zoals de ZIMIHC sessies en North African Djams.

Door het wegvallen van Utrechts Centrum voor de Kunsten (UCK) is de situatie voor de kunsteducatie zowel binnen- als buitenschools in Utrecht Noord veranderd. Daarmee is ook de rol van ZIMIHC op de locaties in Overvecht en Zuilen veranderd. In paragraaf 2.5 ("Onderwijs en buitenschoolse lessen") wordt dit toegelicht.

"Wij hebben 2 voorstellingen gegeven bij jullie, in theater Zuilen, en dat is ons zo goed bevallen! Het theater past ons als een warme jas. Wij hebben al in heel wat theaters opgetreden, tot zelfs in de Stadsschouwburg, maar jullie theater past ons! Qua sfeer, qua formaat, qua mogelijkheden en niet in de laatste plaats vanwege de uiterst plezierige en relaxte manier van samenwerken!"

"Shit, wat ziet dat er raar uit, je ziet de spelers helemaal niet goed. Kan je ons helpen?" – "Daar zijn we voor", aldus Peter van de techniek.



“Dank jullie voor de ontvangst in Stefanus vorige week. Het is leuk om bij jullie te gast te zijn. Dat vonden onze MBO-leerlingen ook en ze zijn heel enthousiast over de locatie. Het is fijn om zo snel dingen te kunnen kortsluiten in de organisatie. Dat maakt organiseren een stuk prettiger!”

Tijdens het Galalalala moest de zaal op een circus lijken. Geen probleem, doen we.



2.3 ZIMIHC theater Stefanus in Overvecht

Wat heeft het cultuurhuis te bieden?

- Grote theaterzaal met tribune met 180 zitplaatsen
- De zaal is flexibel in te richten voor activiteiten tot 500 personen
- Repetitieruimtes
- Expositieruimte
- Foyer met podium met horecavoorzieningen
- Grote professionele keuken
- Flexplekken
- Vergader- en cursusruimte

Wat is er te zien, te horen en te beleven?

Voorstellingen en concerten van amateurgezelschappen, singer-songwriters, (semi)professionals uit vele culturen; Bij De Steef Lunchpauzeconcerten; Voorstellingen van huisgezelschap Stut Theater; Jongerenprogramma's in samenwerking met Jongerencultuurhuis Kanaleiland en Overvecht; Appeltaartconcerten; Buitenschoolse educatie zoals The Floor is Yours breakdancelessen; Project-programmering door thema- en seizoenfestivals; Utrecht Blaast activiteiten zoals het NBK try-out event; Exposities; Schoolvoorstellingen en de eindmusicals van scholen uit Overvecht; Concerten en voorstellingen van studenten van zowel HKU als ROC; Repetities en lessen; Zakelijke verhuringen.

Of het nou grote of kleine blaasorkesten zijn, klassieke ensembles van de Appeltaartconcerten of de jongerenfestivals, ze kunnen allemaal uit de voeten in ZIMIHC theater Stefanus. De zaal en de foyer bieden ontzettend veel mogelijkheden. Je zou het bijna “kunst op locatie” kunnen noemen, maar dan wel met de faciliteiten in huis.

In Overvecht is de behoefte aan ontmoeting nog steeds onverminderd groot. Onderzoek wijst dat telkens uit. Toch is het niet zo, dat als je een ruimte openstelt en er een beetje reclame voor maakt, er meteen mensen komen. Het presenteren van kunst is een fantastisch middel om de mensen te motiveren om hun huizen uit te komen. Maar dan wel kunst waar men op zit te wachten. Dus wordt er gekeken naar de behoeften uit de wijk of uit het veld. Dat loopt niet altijd parallel. De behoefte van kunstenaars om zichzelf te kunnen presenteren is niet één op één hetzelfde als van wijkbewoners. We zijn er voor beiden. Daarom zie je in het programma een mix van amateurkunst met hun eigen achterban als publiek en voorstellingen, festivals en projectmatige activiteiten voor (en vaak door) wijkbewoners.

Bij de programmering voor de wijk in ZIMIHC theater Stefanus geldt hetzelfde als voor Zuilen. We werken op dit moment zonder vast programmeringsbudget, behalve een beetje budget dat we halen uit het Fair Play principe. We programmeren projectmatig.

Op initiatief van de cultuurcoach van ZIMIHC is het Cultuur Platform Overvecht opgericht. Daarmee hebben we in deze wijk de kunstenaars en culturele organisaties die actief zijn, verenigd. Met een eigen webpagina en een facebookpagina, samenwerking in activiteiten en een aantal bijeenkomsten is

er een netwerk ontstaan met ZIMIHC als eerste aanspreekpunt. Het levert weer nieuwe activiteiten op in de wijk die ook buiten de muren van ZIMIHC theater Stefanus plaatsvinden.

Door het wegvallen van Utrechts Centrum voor de Kunsten (UCK) is de situatie voor de kunsteducatie zowel binnen- als buitenschools in Utrecht Noord veranderd. Daarmee is ook de rol van ZIMIHC op de locaties in Overvecht en Zuilen veranderd. In paragraaf 2.5 (“Onderwijs en buitenschoolse lessen”) wordt dit toegelicht.

2.4 ZIMIHC theater Wittevrouwen

Wat heeft het cultuurhuis te bieden?

- Intieme theaterzaal met 80 zitplaatsen
- Gezellige foyer met podium
- Beperkte horeca
- 8 repetitieruimtes
- Bedrijfsruimtes voor organisaties in de culturele sector
- Vergader- en cursusruimtes

Wat is er te zien, te horen en te beleven?

Dé werkplaats voor de amateurkunst: Wekelijks repeteren er honderden amateurkunstenaars; Voorstellingen en concerten; Improvisatietheater; Kindervoorstellingen; De ZIMIHC sessies in de foyer; Singer-songwriters; Utrecht Tekent activiteiten met exposities; Try-outs; Stemlokaal Utrecht; Afstudeervoorstellingen HKU studenten; Doorlopende exposities.

De oorsprong van onze ondersteuningsfunctie voor de amateurkunst ligt in ZIMIHC theater Wittevrouwen aan de Bouwstraat. Al in 1993 betrokken we het oude schoolgebouw. Het is waarschijnlijk de oudste nog bestaande culturele broedplaats van de stad. Ook het concept van ‘kunstverzamelgebouw’ is tot op de dag van vandaag overeind gebleven. Het pand heeft een kleiner podium dan de andere ZIMIHC theaters, maar voldoet volledig aan de basisbehoefte van de amateurkunstenaars. Die willen repeteren en presenteren. Juist de intimiteit van het theater en de foyer voelt voor velen als een warm bad.

Als wijkcultuurhuis vervult ZIMIHC theater Wittevrouwen een andere functie dan de andere twee theaters. In en nabij de wijk Wittevrouwen bevinden zich meerdere podia, van de Stadsschouwburg tot de Paardenkathedraal. Daarom ligt het accent bij dit gebouw veel meer op het maken en repeteren. En voor de artiesten die willen spelen, is het een veilige omgeving. Makers van kleinschalige en intieme voorstellingen komen graag in dit theater.

Ook in dit theater experimenteren we met programmering. We programmeren voorstellingen die passen bij de wijk en die bij uitstek geschikt zijn voor de kleinschalige en intieme setting. Stand Up Comedy, cabaret, akoestische muziek en kindertheater, de makers laveren in het schemergebied tussen de amateurkunst en professionaliseren. Met de ZIMIHC sessies doen we hetzelfde als bij de andere ZIMIHC theaters. Echte opstap-podia voor beginners en gevorderden die nieuw materiaal willen uitproberen. De foyer in dit theater is met name geschikt voor singer-songwriters en kleine muziekgroepen.

“Het ging heel goed. Ik heb een hoop positieve reacties gehad, ook op de locatie. Het was een knus concert met fijne akoestiek. Ik ben erg tevreden. Alles werkte goed en ik ben goed geholpen. Ik heb me geen moment druk hoeven maken over regel dingetjes. Dat was prettig, want zo kon ik me goed concentreren op het concert zelf. De losse sfeer heeft ook geholpen hierbij.”

“Dat was een wonderlijke middag: Wat een fijn theatertje! Wat een fijne medewerkers.... Het was in elk geval ‘tot een volgende keer’ bij het afscheid.”



“Ik vind ZIMIHC erg fijn, in ieder geval Wittevrouwen. De vrijwilligers waren erg behulpzaam, en het feit dat we zowel de kleedruimte als zaal, als foyer hadden maakte het wel makkelijker. Het optreden in een theaterzaal beviel mij enorm! Gezien ik normaal verdwijnt achter een akoestische piano is het een verademing om eens dat probleem niet te hebben. Daarnaast is de belichting echt een superfijne toevoeging, wat ik op een normale plek (café/etc.) erg mis.”

Ingmar Heytze begon zijn dichterscarrière net zoals **Vincent Bijlo** bij ZIMIHC.

2.5 Programmering in de wijkcultuurhuizen

De afgelopen jaren hebben onze theaters gewerkt zonder programmeringsbudget voor de wijk. Juist het wijkgericht programmeren is kwetsbaar, arbeidsintensief en vrijwel nooit kostendekkend. Fondswerving is dan noodzakelijk, maar tegelijkertijd ook een belemmering. Wijkbewoners willen juist op korte termijn iets realiseren: ze hebben nu tijd, ze hebben nu het idee en de energie.

In onze begroting nemen we daarom een extra kostenpost op voor deze programmering in de theaters. Al vanaf de vorige cultuurnota hebben alle cultuurhuizen hier aandacht gevraagd voor deze beperking. De Adviescommissie van de Cultuurnota 2017-2020 deed naar aanleiding van de vorige aanvraag al aanbevelingen voor het reserveren van meer budget voor programmering. Ook de visitatiecommissie ondersteunde deze aanbeveling nogmaals:

Zet als gemeente in – conform de recent uitgevoerde sectoranalyse Amateurkunst – op meer (vormen van) wijkcultuurhuizen en versterk hun slagkracht met een programmabudget.

(Visitatierapport Cultuurnota, 2017-2020, State of the Art, p.14)

Waarom vragen we programmeringsbudget, het ging de afgelopen jaren toch ook prima?

Het ging inderdaad wel goed, maar het antwoord hangt wel af van waar je de lat legt.

Wijkgericht programmeren

Er zit meer in dan er wordt uitgehaald. Intensieve programmering levert dingen op die nu maar ten dele bereikt worden:

- Met wijkgerichte programmering voelen wijkbewoners zich nog meer verbonden met de kunst in hun wijk. Het wordt een plek die ook van hen is.
- Wijkgerichte programmering maakt inzichtelijk wat er in de wijk leeft, waar de vraag van de bewoners zit op het gebied van cultuur en de vindplekken van bewoners en potentiële partners. Met meer middelen kan de cultuurcoach zijn werk beter doen.
- Bestendiging van succesvolle activiteiten die nu steeds afhankelijk zijn van jaarlijkse fondsaanvragen, en dus in die zin niet zeker van terugkeer.
- Een groeiend netwerk dat zorgt voor nieuwe combinaties, plannen en samenwerkingen.
- Betere zichtbaarheid van de locaties met hun mogelijkheden. Bewoners weten nog beter de weg te vinden naar de cultuurhuizen.
- Ontmoetingsplek met mensen die liefhebber zijn van kunst en cultuur, zowel actief (uitvoerend) als passief (publiek).



Programmering van amateurkunst

Het programmeren van amateurkunst is niet persé wijkgericht. Onze verschillende theaters zijn uitstekend geschikt om amateurproducties, uitwisselingsprogramma's en bijzondere talenten voor het voetlicht te brengen die uit heel Utrecht kunnen komen. We willen ook deze programmering verder ontwikkelen. De opgebouwde kennis en het netwerk worden vergroot door naar bijeenkomsten te gaan, in gesprek te gaan met kunstenaars, talenten, organisaties, scholen en gemeente. Door kunst en cultuur in de wijken een podium te bieden, dragen we bij aan integratie, zichtbaarheid en begrip bij de verschillende bewoners.

De werkwijzen vanuit de wijkcultuurhuizen kunnen voorbeeld stellend zijn. Verbind onderzoek bij de wijkcultuurhuizen met onderzoek naar actieve werkwijzen bij stedelijke instellingen.

(Visitatierapport Cultuurnota, 2017-2020, State of the Art, p.14)

Stimuleer als gemeente meer dwarsverbanden en het overleg tussen culturele instellingen.

(Visitatierapport Cultuurnota, 2017-2020, State of the Art, p.12)

Bijvoorbeeld:

Africa Safarifestival
Mini NBK
Cultuurcafé Zuilen
Bij De Steef
CineCuisine
ZON Festival
Theater Dichtbij
AT ZIMIHC
North African Djam
ZIMIHC sessies



Programmering met stedelijke partners

De komende periode gaan we verder met het uitproberen van programmeringsonderdelen met stedelijke partners uit de stad. Daarmee maken we werk van het verstevigen van het culturele ecosysteem: we leggen lijnen van de wijk naar het centrum en omgekeerd. En we onderzoeken de steeds meer verglijdende overgang van de wereld van de amateurs naar die van de professionele kunstenaars.

De samenwerkingen tussen deze cultuurhuizen in de wijk en de culturele instellingen in het centrum worden steeds belangrijker om ook inwoners die niet naar de historische binnenstad (kunnen) komen te laten meeprofiten van het rijke culturele aanbod in Utrecht.

(Kunst kleurt de stad, cultuurnota 2021-2024, p.22)

De stad is meer dan alleen maar een centrum met daaromheen de wijken. Maar voor veel bewoners van wijken is de gang naar het centrum er een die niet voor de hand ligt. 80% van wijkbewoners komt nooit in het centrum. De scheiding is in die zin dus groot. Dat betekent dat de drempels naar het culturele aanbod van de stad voor veel Utrechters onverminderd hoog zijn. Gesteund door het beleid van de gemeente willen wij daarom met onze podia in de wijken ook die verbinding tot stand brengen met partners uit de stad. In de bijlage hebben wij een overzicht opgenomen van de partnerorganisaties waarmee wij deze verbindingen willen aangaan, en waarom we denken dat het een goed idee is. In onze begroting zullen we met enkele van deze partners posten opnemen, die corresponderen met deze ambitie.

2.6 Onderwijs en buitenschoolse lessen

Kunstonderwijs, zowel binnen de school als daarbuiten, was voor ZIMIHC een gebied waar we ons niet veel mee bezighielden. Maar kunstonderwijs op school en de lessen, cursussen en workshops buiten de school zien wij wel als een belangrijke schakel in de keten van de amateurkunstbeoefening.

UCK was de stedelijke organisatie die zich daarmee bezighield. Door het wegvallen van deze instelling moesten en mochten wij ons herbezinnen op onze werkzaamheden op het gebied van de kunsteducatie. Dat betekent in ieder geval dat ZIMIHC zich de komende 4 jaar gaat inzetten voor het ontwikkelen van een integrale aanpak voor de kunsteducatie in Utrecht Noordwest en Overvecht.



Startpunt

In Overvecht en Zuilen/Ondiep waren vanuit UCK combinatiefunctionarissen actief. Zij zorgden voor het kunstaanbod op een aantal scholen in beide wijken. Wij vinden het belangrijk dat dát behouden blijft. Omdat dit een acute kwestie was, hebben we al met ingang van het najaar 2019 combinatiefunctionarissen in zowel ZIMIHC theater Stefanus als ZIMIHC theater Zuilen aangesteld. Zij zorgen voor het kunstaanbod op een aantal scholen en werken aan de verbinding tussen binnenschoolse en buitenschoolse activiteiten.

Amateurkunsteducatie in en buiten de school is belangrijk in de keten van (amateur)kunst. De uitgangspunten die wij hanteren bij het aanbieden en bemiddelen van kunsteducatie komen overeen met onze algemene uitgangspunten:

- Vraaggericht, geworteld in de wijken en afgestemd op individuele ambities
- Voor iedereen toegankelijk
- ZIMIHC faciliteert

De toegankelijkheid is voor kinderen in Overvecht en delen van Noordwest niet vanzelfsprekend, met name als het gaat om activiteiten buiten schooltijd. Daarom is een route van binnenschools (eventueel via naschools) naar buitenschools onontbeerlijk. We gaan werken aan een aanbod binnen school dat een vervolg kan hebben buiten school, in de wijk en bij voorkeur via dezelfde partner(s).

De eerste stappen

De komende vier jaar werken we aan het opbouwen van een goede infrastructuur. We nemen daarbij de rol die het beste bij ons past. We kijken naar de aanbieders in het veld. Die gaan we ondersteunen en de mogelijkheden bieden. Met hen werken we aan een samenwerkingsmodel waarin alle partijen die betrokken zijn, worden verenigd. Nadrukkelijk kijken we naar de driehoek Onderwijs, Welzijn en Kunst. In de wijken Zuilen en Overvecht bouwen we met de combinatiefunctionarissen een netwerk op met de brede schoolcoördinatoren, de talentcoördinatoren, de medewerkers van DOCK en de kunstaanbieders. Ieder wordt aangesproken op eigen vakmanschap, ervaring en verantwoordelijkheden.

ZIMIHC's rol in dit netwerk:

- Permanent inventariseren en aanjagen
- Ondersteunen met administratieve en financiële diensten en het vinden van lesruimtes in de wijken
- Ondersteunen van scholen en aanbieders op het gebied van de verschillende subsidie mogelijkheden voor binnen- en buitenschoolse kunsteducatie
- Begeleiden bij het indienen van subsidieplannen
- Monitoren van de kwaliteit van de kunsteducatie aanbieders in de wijk in samenwerking met de scholen
- Samenwerking zoeken bij het ontwikkelen van een integraal netwerk voor kunsteducatie in de wijken, nauw samen met andere Wijkcultuurhuizen
- Samenhang en samenwerking ontwikkelen tussen de diverse kunstdisciplines
- In samenspraak met de kunstvakopleidingen (HKU en ROC MN) willen we de lijnen richting kunsteducatie voor hun beroepspraktijk versterken



De komende jaren willen we op deze manier expertise ontwikkelen op het gebied van kunstvakonderwijs. We houden dat tegen het licht van de kerndoelen van het onderwijs, zodat we verbindingen kunnen maken met de rest van het curriculum. Op die manier willen we scholen ondersteunen bij het ontwikkelen van hun kunstonderwijs.

Over vier jaar

...moet duidelijk zijn hoe het netwerk en de infrastructuur er definitief uit ziet. Veel is nu nog onduidelijk en moeten we samen met partners en de gemeente onderzoeken. Daar waar de structuur nog allerlei ontwikkelingen toestaat zijn onze doelen met de beide wijken helder.

Voor Zuilen, Ondiep en Overvecht willen we in ieder geval bereiken dat:

- De bestaande kunsteducatie op de basisscholen wordt verankerd
- Er nieuw aanbod is ontwikkeld op basis van de (hernieuwde) vraag
- Dit aanbod wordt afgenomen op de basisscholen
- Iedereen in de wijk toegang heeft tot amateurkunsteducatie
- Dat kunstaanbieders vindbaar zijn voor geïnteresseerden, via onze website
- ZIMIHC in Noordwest en Overvecht het aanspreekpunt is voor de amateurkunst educatie
- ZIMIHC hiervoor haar locaties inzet
- ZIMIHC een onderdeel is van het door de stad uitgerolde netwerk van kunsteducatie faciliteiten
- Er een stedelijke relatie is tussen ZIMIHC (als facilitator van amateurkunst en de amateurkunst educatie) en andere partners in de amateurkunst educatie en de kunstvakopleidingen

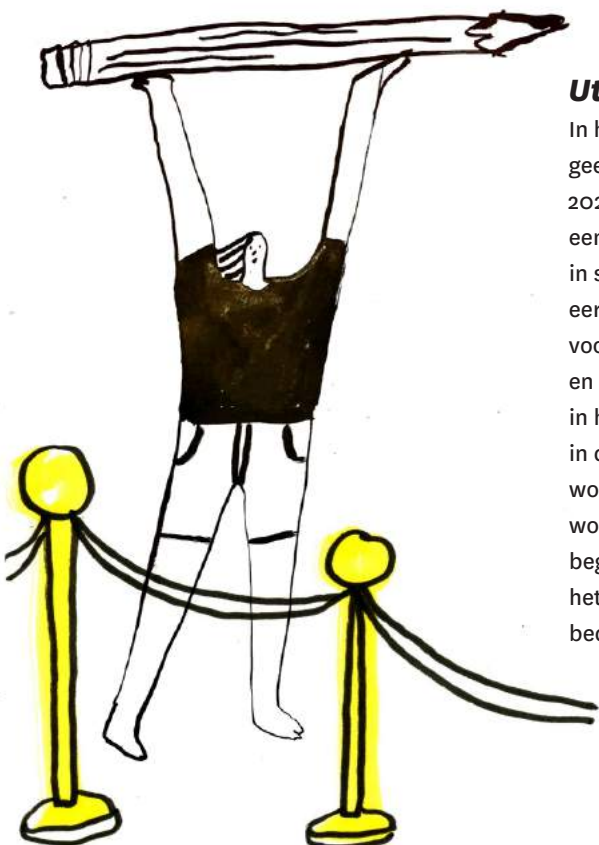
Dit is nieuw voor ZIMIHC. Onze relaties met het amateurveld, het onderwijs en welzijn zullen nog intensiever worden. De lijnen tussen faciliteren, programmeren, adviseren en educatie zullen korter worden.

Kunst maakt gelukkig

2.7 Potentiële nieuwe cultuurhuizen: Domplein en in Utrecht Zuid

Utrecht Zuid

In het hele netwerk van cultuurhuizen in de stad is er nog een lege plek. Er is geen volwaardig en laagdrempelig cultuurhuis in Utrecht Zuid. In de Cultuurnota 2021-2024 wordt expliciet vermeld dat er wordt gebouwd aan de realisatie van een nieuw wijkcultuurhuis in Zuid (p. 48). Voor deze nieuwe plek heeft ZIMIHC in samenwerking met Vechtclub XL en Jongerencultuurhuis Kanaleneiland een eerste ruw concept aangeleverd. Het gaat daarbij om een nieuw te bouwen voorziening met een foodmarkt, een plek voor jongeren en ruimtes voor repetities en theater in de Merwedekanaalzone. De plannen zijn op moment van schrijven in het voorstadium van de tekentafel. Het is daarom nog niet te voorspellen of dit in deze nieuwe stadswijk, centraal gelegen in Utrecht Zuid echt gerealiseerd kan worden. Het komende jaar zal hierover worden doorgepraat en zullen beslissingen worden genomen. Vanzelfsprekend heeft dat gevolgen voor de exploitatie en de begroting. Hiervoor moet uiteindelijk geld worden gereserveerd, incidenteel voor het investeren in de realisatie en daarna structureel voor de exploitatie. Welke bedragen daarbij horen, is op dit moment niet te zeggen.



Domplein

Het voormalige UCK-gebouw op het Domplein is vrijgekomen. Daarmee dreigt ook een unieke locatie voor de amateurkunsteducatie met enorm goede voorzieningen voor dans, toneel en muziek verloren te gaan. De Utrechtse gemeenteraad heeft een motie aangenomen om het pand te behouden voor de amateurkunst(educatie) met gelijkblijvende huurprijsstelling. ZIMIHC ziet op deze plek mogelijkheden om de amateurkunsteducatie blijvend te faciliteren en het pand in een nieuw concept hét bruisende hart voor amateurkunst te laten zijn met een duurzame verbinding naar alle andere wijkcultuurhuizen. In overleg en samenwerking met een aantal partners heeft ZIMIHC een plan gepresenteerd voor ZIMIHC theater Domplein. Op dat moment was er een voorwaarde dat het maar voor twee jaar geëxploiteerd zou kunnen worden, omdat er daarna een nieuwe gebiedsvisie en pandvisie ontwikkeld zou zijn. Met deze voorwaarde zijn we niet akkoord gegaan. Om die reden werd het plan afgewezen en is het pand nu in tijdelijk beheer. Pas na de ontwikkeling van een pand- en gebiedsvisie voor de Utrechtse Vastgoed Onderneming zal duidelijk worden of we nogmaals een poging zullen doen om de exploitatie van het pand te verwerven als het nieuwe cultuurhuis van de binnenstad.

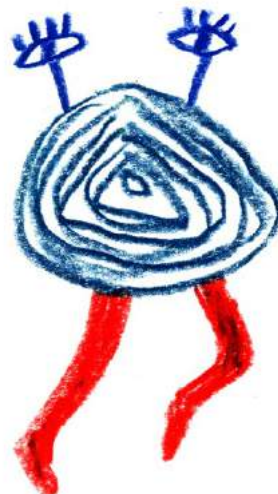
“Het is jullie weer gelukt om twee dingen groots neer te zetten: de Europese top van de Brass Band scene op de Hollandse kaart, en Utrecht in volle (zonne-) glorie op de Europese kaart. Mijn complimenten!”

2.8 ZIMIHC Maatwerk

Utrecht kan zich sterker profileren en van kunst en cultuur één van haar unique selling points maken met een breed gedragen themaprogramma, bijvoorbeeld over de toekomst van de stad en tijdens de viering van 900 jaar Utrecht.

Maatwerk is het projecten- en evenementenbureau. De stad is het speelveld, en dat kan overal zijn. Zowel binnen als buiten, van huiskamer tot park. Letterlijk van Cruyff Court tot stadion. Kunstenaars krijgen een podium op verwachte en onverwachte plekken. De naam dekt de lading.

ZIMIHC Maatwerk organiseert, ontwikkelt en experimenteert. De afdeling legt de verbinding tussen partijen, organisaties, individuele kunstenaars en podia. Of het nou paviljoentjes zijn in een park of grote monumentale kerken, Maatwerk ziet er kansen. Dit gebeurt op verschillende niveaus. Van de inmiddels legendarische Lazy Sunday Afternoons tot het prestigieuze Leading Voices festival in 2022. En ook hier wordt de basisvraag beantwoord: zij voorziet in een behoefte aan kunstenaars om zich te presenteren en te ontwikkelen.



Resultaat van verbindende projecten: Vier programmalijnen

In de afgelopen periode is ZIMIHC Maatwerk met alle projecten uitgegroeid tot hét organisatiebureau voor de amateurkunsten dat werkt voor alle kunstdisciplines. Ook wordt Maatwerk steeds vaker benaderd door andere organisaties en voor projecten van derden zoals “Keys of Light” of het Uitfeest. Gaandeweg ontwikkelden zich 4 programmalijnen, die gekoppeld zijn aan de verschillende disciplines. Ze zijn ontwikkeld van onderaf. In bijeenkomsten met kunstenaars en artiesten worden hun behoeftes opgehaald en waar mogelijk, samen met hen gefaciliteerd. De programma's draaien om het volgende:

- Netwerk van kunstenaars en artiesten
- Meer samenwerking en uitwisseling van ideeën; meer delen van kennis en vergroten van eigenwaarde
- Het ontwikkelen van activiteiten met de sector samen
- Betrokkenen uit het netwerk zijn **mede eigenaar** van nieuwe activiteiten die binnen het programma worden ontwikkeld. Zoals we dat in de wijkcultuurhuizen al doen, doen we dat met de programma's juist stadsbreed (en soms nog breder)
- Er is niet persé een vooropgezet plan of doel. De programma's krijgen vorm op basis van de input van het netwerk. Ze zijn toegesneden op de specifieke eigenschappen van een bepaalde discipline
- Het versterken van het profiel van ZIMIHC als plek voor amateurkunst. ZIMIHC is er voor alle kunstdisciplines, elke kunstenaar of artiest kan bij ZIMIHC iets van zijn of haar gading vinden
- Het bundelen van activiteiten die de vier afdelingen van ZIMIHC organiseren om ze zo beter toegankelijk te maken voor een publiek
- Betere zichtbaarheid en herkenbaarheid van activiteiten
- Het faciliteren van connecties van Utrechtse amateurkunstenaars met artiesten en kunstenaars die vanuit het buitenland een bezoek brengen aan de stad
- Elk programma krijgt zijn eigen visuele identiteit. Dat helpt bij het koppelen van activiteiten binnen de vier afdelingen van ZIMIHC. Het helpt ook bij de communicatie met amateurkunstenaars en (hun) publiek. En het versterkt het gevoel van de community. Deze identiteit is door alle betrokkenen van die community in te zetten. Dat gebeurde bijvoorbeeld al bij het Utrecht Blaast jeugdfestival, bedacht en georganiseerd door HOV

Een gedeelde passie verbindt. Het zorgt dat amateurkunstenaars zich ontwikkelen en dat goed gebruikt gemaakt wordt van de energie en kracht in de amateurkunst. Het draagt bij aan het positieve imago van de stad.

25% van de Utrechters zingen. 10% zingt in een koor!



Programmalijn: Utrecht Zingt

Het Europa Cantat Festival 2009 heeft een behoorlijke erfenis achtergelaten, precies zoals dat ook de bedoeling was. Die erfenis staat aan de basis van dit programma. Maar de echte basis wordt natuurlijk gevormd door de enorme hoeveelheid zangers en koren in onze stad. ZIMIHC heeft de afgelopen jaren gewerkt aan de versterking van de eigen positie binnen de koorsector van Utrecht, Nederland en Europa. Door heel verschillende activiteiten en altijd in nauwe samenwerking met partners in en buiten Utrecht: Nederlands Kamerkoor, Dekoor, Koornetwerk Nederland, ECA-EC en nog vele anderen. In de periode 2021-2024 zet ZIMIHC nog extra in op Utrecht Zingt. We doen dat met het internationale festival Leading Voices.



Utrecht Zingt festival Leading Voices is een nieuw festival dat we samen met ECA-EC en diverse Utrechtse en Nederlandse partners ontwikkelen. Een negendaags festival voor en door bewoners met samen zingen als centraal thema. Gekoppeld aan een internationaal programma speciaal voor dirigenten en vocal leaders: de motoren achter de koren en drijvende krachten voor innovatie. De viering van 900 jaar stadrechten vormt in het totale programma uiteraard een rode draad.

Utrecht Zingt kent ook een meerjarige zangagenda tot 2030 die ZIMIHC en Nederlands Kamerkoor samen schreven. Zo brengen we samen focus aan in de stad en borgen we onze samenwerking.

Programmalijs: Utrecht Blaast

Dit programma is ontstaan vanuit de wens om het Europese Brassband Kampioenschap, door ZIMIHC georganiseerd in 2018, niet een feestje voor een kleine incrowd te laten zijn. Het moest gedeeld worden met de hele stad. Het programma is gestart in 2014 en kent netwerkbijeenkomsten, workshops, speciale evenementen en nog veel meer. ZIMIHC wil dat, wat de afgelopen jaren opgebouwd is met partners als Zuilens Fanfare Corps en Harmonie Orkest Vleuten verder ontwikkelen. Door in 2023, net als in 2019, een Utrecht Blaast Binnen dag in en met TivoliVredenburg te organiseren en tussen 2021 en 2024 elk jaar Utrecht Blaast Buiten te organiseren.

Voor Utrecht Blaast is samen met het netwerk een meerjarige agenda geschreven. Streven is om in de periode 2021-2024 een BID te kunnen doen voor een internationaal evenement wat in 2025-2028 naar Utrecht komt.

Programmalijs: Utrecht Danst

Het borrelt en het gist in Utrecht: naast de MBO en ROC opleiding voor dans, zijn er veel dansscholen, dansdocenten en inmiddels steeds meer kleinere dansgezelschappen. Dat motiveerde ZIMIHC om een programma te starten rond dans. Dit programma staat in de kinderschoenen en krijgt in 2021-2024 verder vorm. De eerste twee netwerkbijeenkomsten waren succesvol en hebben nieuwe ideeën en wensen vanuit de sector gebracht.

Dat leidt al in 2020 tot de eerste editie van een jaarlijks festival voor dans. Met daarbij een open podium zodat makers elkaar kunnen ontmoeten en publiek kennis kan maken met de breedte van de dans in Utrecht. Daarnaast wil ook de dans net als de blaasmuziek graag 'de straat op'. ZIMIHC gaat, mogelijk met partners als Culturele Zondagen, bekijken hoe we dat kunnen vormgeven.

Programmalijs: Utrecht Tekent

Dat je bij alle theaters van ZIMIHC ook exposities kunt bekijken is één van de goed bewaarde geheimen van ZIMIHC. Het programma Utrecht Tekent brengt daar verandering in: alle exposities krijgen hier extra aandacht. En samen met het Huis van Betekenis, een podium voor tekencultuur met veel jonge tekenaars afgestudeerd aan de HKU, presenteert ZIMIHC activiteiten voor beeldend kunstenaars. Voor de periode 2021-2024 wil ZIMIHC jaarlijks rond december een Utrechtse versie van de Affordable Art Fair organiseren in ZIMIHC theater Stefanus. En een expositie in de zomervakantie in ZIMIHC theater Wittevrouwen wanneer de koren en theatergroepen die daar repeteren een zomerstop hebben. In het voorjaar gaan ook de tekenaars 'de straat op' in een evenement zoals het in 2019 georganiseerde Utrecht Tekent festival in Leidsche Rijn Centrum.

“Wat een goed initiatief van ZIMIHC. Dirigeren is echt een eenzaam beroep, heel fijn om zo andere dirigenten te kunnen ontmoeten en over het vak te kunnen praten.”

“Wat ontzettend leuk dat we hier met het hele gezin terecht kunnen. Vooral de Teken Bootcamp vond ik heel grappig – ik wist niet dat ik ook kon tekenen!”



Ambities voor 2021-2024

Naast het verder uitbouwen van bovenstaande programmalijnen, wil ZIMIHC onderzoeken of een programmalijn rondom theater mogelijk is: Utrecht Acteert. We willen dit doen samen met de Theaterschool Utrecht en de theatergroepen waar ZIMIHC de afgelopen jaren veel mee heeft opgebouwd zoals STUT en BOINK. Een tweede vertrekpunt is het AT ZIMIHC festival wat ZIMIHC al sinds 2013 organiseert voor amateurtheatergroepen in Utrecht stad en regio. Voor alle programmalijnen geldt dat ZIMIHC actief partners in de stad opzoekt om de programma's vorm te geven. Zowel amateurverenigingen als professionele (culturele) organisaties worden betrokken.

2022: 900 jaar Utrecht

ZIMIHC heeft de afgelopen jaren deel uitgemaakt van een groep kwartiermakers als voorbereiding op het jubileumjaar 2022, de viering van 900 jaar stadrechten in Utrecht. De reden waarom ZIMIHC hierbij een rol wil spelen, is dat we vanuit onze sector willen dat het een feest wordt voor en door iedereen, uit de hele stad. Niet door alles zelf te willen doen, maar wel om ervoor te zorgen dat we zoveel mogelijk partijen uit de netwerken van de cultuurhuizen en amateurkunst kunnen betrekken. Zoals we hierboven al aangaven willen we hier met het Utrecht Zingt festival Leading Voices als vervolg op het Europa Cantat festival ook een actieve bijdrage aan leveren.

Op andere vlakken bekijken we waar we kunnen ondersteunen en hoe we de wijken via de wijkcultuurhuizen zo goed mogelijk kunnen betrekken bij dit jubileumjaar. Dat doen we met de grote en kleine initiatieven die bewoners zelf aandragen om mee te doen.

A Lazy Sunday Afternoon (LSA)

LSA is samen met de programmalijnen van Maatwerk dé manier voor ZIMIHC om overal in de haarvaten van de stad van betekenis te zijn, los van de wijkcultuurhuizen.

In de periode 2021-2024 gaan we experimenteren met andere locaties. A Lazy Sunday Afternoon is van 2017-2020 actief geweest op 3 locaties (Lepelenburg, Hoograven, Leidsche Rijn). Vanaf 2021 willen we A Lazy Sunday Afternoon ook op andere plekken in de stad organiseren en gaat het evenement nog meer reizen door de stad. Ook willen we de programmering verbreden van muziek naar meer dans en literatuur. Zo kunnen we nog meer amateurkunstenaars laten zien en publiek een fijne zomerse ZIMIHC-zondag bieden. ZIMIHC doet dat met dezelfde middelen als voorheen.

Tijdens het jubileumjaar van de stad Utrecht in 2022 komt er een 900 koppig koor, dat gaat zingen over het verleden, heden en de toekomst van Utrecht.



2.9 Betekenis voor de stad en internationale ambitie

ZIMIHC is de enige organisatie in Utrecht die zich exclusief richt op ondersteuning van amateurkunst in Utrecht.

De commissie is overtuigd van de onderscheidende positie van ZIMIHC. De organisatie legt op stedelijk, landelijk en internationaal niveau over en weer verbindingen. Ze neemt verantwoordelijkheid als hoofdrolspeler, initiatiefnemer en kennisdeler in ontwikkelingen als netwerk PACT Utrecht, bij presentaties van Nederlandse koormuziek in het buitenland met een Holland House voor koren, en met een stevige bijdrage aan het ontwikkelen van een divers cultureel-stedelijk weefsel.

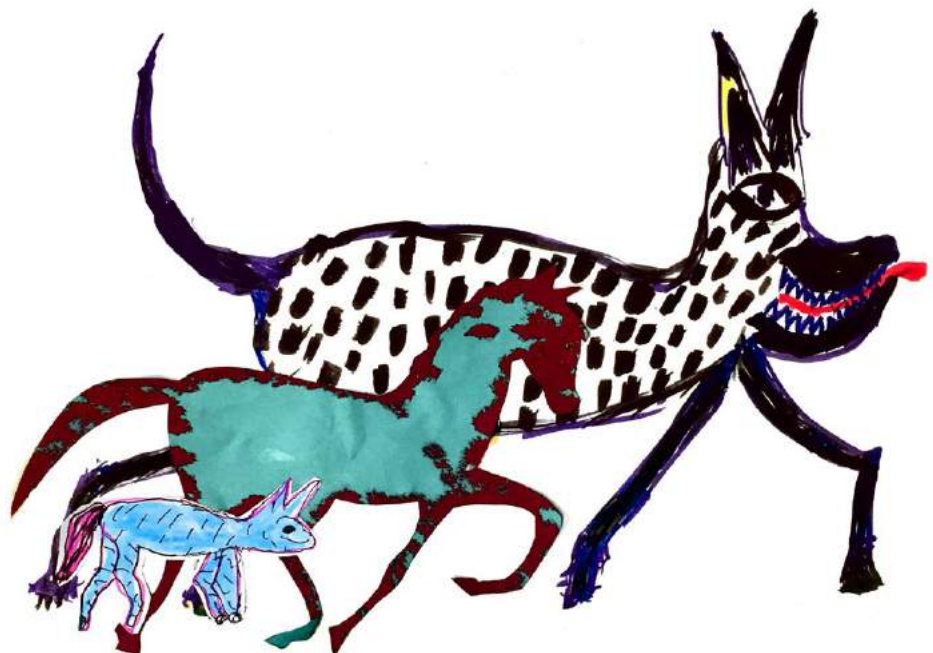
(Visitatierapport Cultuurnota)

De internationale ambitie van ZIMIHC is om de kunstenaars te inspireren om zich altijd weer te ontwikkelen. Amateurkunst gaat over alle grenzen heen. ZIMIHC organiseerde de afgelopen jaren met name internationale projecten en activiteiten op het gebied van zang en blaasmuziek. Deze activiteiten hebben aantoonbaar invloed gehad op Utrechtse koren en blaasorkesten. Het leidde in beide sectoren tot bloei en groei, tot verjonging en nieuw elan. Daar willen we de komende jaren mee doorgaan. Voor de twee programmalijnen Utrecht Zingt en Utrecht Blaast en ook voor de andere twee lijnen.

ZIMIHC Maatwerk is partner voor nieuwe projecten zoals Kerken Luisteren met Kerken Kijken en UKO en U Make a Move in samenwerking met Sport Utrecht. Juist omdat Maatwerk een stadsbreed bereik heeft en continuïteit kunnen dit soort projecten vorm krijgen. Ook de komende jaren zullen we deze en nieuwe samenwerkingen opzoeken en uitvoeren.

Steeds vaker weten koren, blaasmuziekorkesten en organisaties uit het buitenland ZIMIHC te vinden. Van ons ondernemingsplan is ook een onverkorte Engelstalige versie beschikbaar. De vorige versie werd meer dan 200 keer verspreid onder collega-organisaties uit diverse landen.

*“Dear Appie, **A big thank you** goes to you. For your openness and good energy, for sharing your experiences and knowledge and contributing to the strength of the association. You inspire us and motivate us, making us want to do the effort to come with fantastic proposals and make every occasion we meet all together a reason of joy.”*





Zimihcen is een vak apart



3

Ondernemerschap



3.1 Bedrijfsvoering

ZIMIHC is een gewoon professioneel bedrijf met alles wat daarbij komt kijken. De bedrijfsvoering (financieel, HR, communicatie en organisatie) moet op orde zijn om te bereiken wat hiervoor inhoudelijk is geschetst.

We hebben een duurzaam financieel beleidsplan, geënt op 3 uitgangspunten:

- Geen winstoogmerk, wel winstgevend
- Doelmatig en rechtmatig
- Transparant

Het financiële beleidsplan vormt de basis voor alle begrotingen, besluiten en verantwoordingen. ZIMIHC is een professionele en kwalitatief hoogstaande dienstverlener op het gebied van de ondersteuning van actieve kunstbeoefening voor opdrachtgevers en klanten. We willen dat doen op een financieel dusdanig gezonde basis dat de continuïteit van het bedrijf nooit in gevaar komt.

3.2 Inkomsten

Onze inkomsten zijn te verdelen in basissubsidie en overige inkomsten uit:

- Verhuur van zalen
- Kaartverkoop
- Fondswerving en sponsorwerving (ook via Fair Play)
- Deelnemersbijdragen van kunstenaars bij projecten
- Advisering
- Inkomsten uit de ondersteunende horeca
- Niet financiële inkomsten als bruikleen, dienstenruil en materiële giften

In de bruto-omzet was de verhouding tussen basissubsidie en overige inkomsten in 2018 51%-49%. (In peiljaar 2014 was dat 58%-42%, dat betekent een stijging in de richting van de eigen inkomsten van 7%). Het streven blijft liggen op een verhouding die gaat naar 35%-65%. Hoewel het ambitieus is, denken we dat het in de toekomst haalbaar moet worden:

- Met kleine en grote projecten als Leading Voices, Straatfestival en nog veel meer in de programmalijnen van ZIMIHC Maatwerk
- Door groei van (semi)zakelijke verhuur van de zalen, foyers en theaters. We willen daar de komende jaren nog extra inzet op plegen

3.3 Fair Play geeft een goed gevoel

In andere branches is het “Fair” label als branding label heel gewoon, maar in de culturele wereld kom je het nauwelijks tegen. ZIMIHC hanteert al een aantal jaren het “Fair Play” principe voor de zakelijke markt. Het werkt als volgt: 10% van het zaalhuurbedrag dat de klant betaalt, besteedt ZIMIHC aan programmering. Op die manier konden wij tot nog toe toch programmeringsbudget vrijspelen onder de noemer “risicovolle programmering”. In het verleden mocht de klant aanwijzen

ZIMIHC faciliteert creativiteit, eigenaarschap, kunstenaars, wijkbewoners, docenten en hun leerlingen, vrijwilligers en nieuwe initiatieven.

Voor zakelijke verhuringen geldt het **Fair Play principe**: 10% van het bedrag dat deze partij betaalt aan huur wordt besteed aan een culturele activiteit.



Het in 2011 gekozen organisatiemodel van ZIMIHC met de verschillende units (cellen) maakt sturing en ingrijpen per afdeling mogelijk. Door die flexibiliteit kunnen we meebewegen met afwijkingen en tegenvallende resultaten.

aan welke kwetsbare activiteit het geld besteed mocht worden, maar dat bleek een te bewerkelijke procedure. Het maakte de klanten over het algemeen ook niet zoveel uit. Het feit dat het geld wordt besteed aan een culturele activiteit is voldoende om een goed gevoel te geven. We willen het label de komende jaren nog iets duidelijker naar voren laten komen.

3.4 Wat als de exploitatie tegenvalt?

We blijven werken met een klein team van vaste medewerkers en daaromheen een grote flexibele schil. De organisatie is op die manier flexibel ingericht. Zo kunnen we voor een belangrijk deel meebewegen met afwijkingen en tegenvallende resultaten. Vanzelfsprekend wordt voor alle medewerkers in dienst en de zzp'ers de Fair Practice Code gehanteerd. Als de inkomsten die worden gegenereerd onder de kritische grens komen, dan wordt allereerst gekeken welke eenheid hiervan de oorzaak is. Als het moet, wordt de betreffende eenheid aangepakt. We kijken dan of een commerciële aanpak haalbaar is. In het slechtste geval, als het niet haalbaar is, kan een eenheid worden afgestoten.

3.5 Organisatie, personeel, bedrijfsbureau

Persoonlijk en informeel

Als professionele onderneming hebben we een uitgebreid personeelsbeleid voor zowel vaste medewerkers als ook zzp'ers, stagiaires en vrijwilligers. Dit beleid is vastgelegd in digitale handboeken. Daarin zijn de procedures en regels vastgelegd. In begeleidingsgesprekken en afdelingsgesprekken zijn de handboeken het referentiepunt om onze werkwijze te bespreken en te evalueren. Zo zijn ze geborgd in het bedrijf en zijn uitgangspunt voor de uitvoering. Vanzelfsprekend worden regels en werkwijzen aangepast aan de meest actuele veranderingen in wetgeving en overheidsbeleid.

Bedrijfsbureau

De overkoepelende diensten die bij alle afdelingen nodig zijn, zijn ondergebracht bij het bedrijfsbureau. Het betreft de ondersteunende diensten op het gebied van: administratie, financiën en controlling, techniek, ICT en gebouwenbeheer. Personeelszaken is ook een overkoepelende dienst en is ondergebracht bij het hoofd Interne organisatie en Personeel, dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van het bedrijf ZIMIHC. Laatstgenoemde functie is een uitbreiding van de voormalige functie Stafmedewerker Personeelszaken.

De vaste kern

ZIMIHC is zo ingericht, dat de drie locaties en de afdeling Maatwerk functioneren als zelfstandige eenheden. De afdelingen functioneren met flexibele teams die zelf beslissingen nemen en plannen ontwikkelen. Voorwaarde is natuurlijk dat ze passen binnen de kaders van het bedrijfsplan met betrekking tot de missie, visie en doelstellingen van de organisatie. Door de organisatie op deze manier in te richten, stimuleren we het gewenste persoonlijke, informele karakter waarin flexibiliteit noodzakelijk is. De afdelingen worden daarbij ondersteund door het hoofd Interne organisatie en Personeel en de directie.



Het bedrijfsbureau stelt zich op als proactieve adviserende partner voor de afdelingen. Het bedrijf heeft een compacte vaste groep van 16 medewerkers in dienst van ZIMIHC. Zij zijn de kern van de organisatie met daaromheen een schil van zzp'ers zoals technici, projectleiders, productiemedewerkers en ondersteunende medewerkers. Er is ook een grote vaste groep vrijwilligers en een flexibele groep stagiaires. Op deze manier geven de drie locaties en de afdeling Maatwerk een energieke en resultaatgerichte organisatie vorm.

De volgende speerpunten zijn voor ons richtinggevend voor de interne organisatie:

- Verwachtingenmanagement
- Voorbeeldfunctie leidinggevenden
- Alle medewerkers in positie en flexibel in het nemen van nieuwe posities
- Samenwerken en leren in één ZIMIHC

ZIMIHC wil een servicegerichte en dienstverlenende organisatie zijn voor de amateurkunst. ZIMIHC stelt zich ten doel dat onze medewerkers hun werk doen met enthousiasme en vaart.

Verjongingscrème

In de flexibele schillen en spaarzame nieuwe vacatures zitten de grootste mogelijkheden om te experimenteren met noodzakelijke verjonging en mee te bewegen met de veranderende samenleving. In onze visie is het noodzakelijk dat een bedrijf in de culturele sector midden in de samenleving staat en blijft meebewegen. Daarnaast sorteert het voor op het feit dat de huidige directeur het komende decennium een stap terug zal moeten doen.

Zzp

ZIMIHC heeft permanent het lef om te zoeken naar bestendigheid voor de toekomst. We zoeken naar creatieve oplossingen om onze organisatie te bemensen op tijden dat het nodig is. In periodes van minder drukte beperken we de inzet tot een kleine compacte groep. Met het zzp beleid creëren we een flexibele schil. Daarmee binden we een nieuwe jonge generatie aan onze organisatie, die onmisbaar is om te blijven vernieuwen. Het zzp beleid is geborgd in de organisatie en wordt regelmatig geëvalueerd. Landelijk beleid wordt op de voet gevolgd. Als er noodzakelijk wijzigingen zijn, worden die direct ingevoerd.

Het hele palet van medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers en stagiaires moet in de visie van ZIMIHC een afspiegeling van de samenleving zijn.

Vrijwilligers

De groep vrijwilligers die bij ZIMIHC komt helpen bij veel dagelijkse werkzaamheden groeit nog steeds, het zijn er inmiddels meer dan 100.

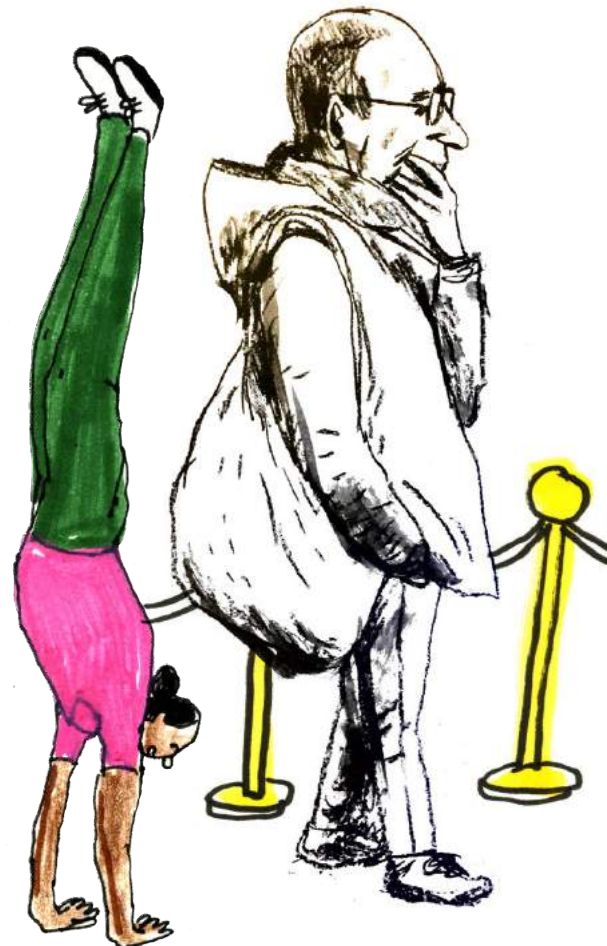
Vrijwilligers komen bij ZIMIHC met verschillende motivaties:

- Ze willen een waardevolle dagbesteding of werkervaring opdoen
- Ze vinden ZIMIHC een leuke organisatie om diensten voor te verlenen
- Ze willen zich onderscheiden en zich verdiepen en specialiseren

Voor alle vrijwilligers willen we er zijn, ze vormen een vitaal onderdeel van de organisatie. Vanuit onze maatschappelijke visie vindt ZIMIHC het belangrijk en

Nieuwe en jonge mensen vragen we nadrukkelijk om mee te denken hoe we de toekomst moeten vormgeven.

“Mijn broer uit Leerdam is gewoon jaloers op mij, omdat ik ZIMIHC heb waar ik al die nuttige en leuke dingen doe en zie. Dat heeft hij daar niet”



waardevol. We hebben een eenduidige visie op de inzet van vrijwilligers, maar de begeleiding verschilt per persoon, die gaat op maat.

Stagiaires

Zoals al eerder aangegeven: de toekomstbestendigheid van ZIMIHC zit in verjonging, nieuwe visies en een altijd aanwezige frisse blik. Het permanent opleiden en binden van meestal jonge mensen op stageplekken vinden we daarom belangrijk. We kiezen voor een mooie mix van mbo- en hbo stagiaires, omdat dat past bij onze visie met betrekking tot de samenstelling van alle medewerkers. We willen alle groepen de kans geven om zich te ontwikkelen als professional.

We werken daarom samen met zowel de Hogeschool van Utrecht als het ROC midden Nederland. Niet alleen met de kunstvakopleidingen, maar ook met opleidingen van dienstverlenende en financiële beroepen in onze sector.

3.6 Raad van Toezicht en Cultural Governance

ZIMIHC volgt de code cultural governance. ZIMIHC is een stichting met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht.

De Raad van toezicht heeft een toezichhoudende en adviserende functie. De directeur/bestuurder geeft sturing aan de organisatie en bewaakt de missie en visie op alle niveaus. Hij legt verantwoording af aan de RVT. Bij het wegvallen van de directeur/bestuurder wordt de leiding a.i. overgenomen door het Hoofd Interne organisatie en Personeel en één van de coördinatoren.

Culturele diversiteit en inclusie en continuïteit

Culturele diversiteit en inclusie zijn bij ZIMIHC een vanzelfsprekendheid. Het wordt daarbij bezien in alle breedte. Bij het naleven van de code speelt het beleid rondom vrijwilligers, stagiaires en zzp'ers een belangrijke rol. Daar vindt constante vernieuwing plaats en vanwege snellere opvolgingen en wisselingen kunnen we met name in die groep sturen op culturele diversiteit.

Zoals hiervoor ook al aangegeven: juist uit deze groep komt het toekomstige personeel en de toekomstige leiding van ZIMIHC voort.

“Diversiteit en inclusie” gaat over veel meer dan kleur en afkomst. Het gaat over kort of lang opgeleid, verschil sociale klasse, over arm en rijk. En over mensen met welke beperking dan ook.

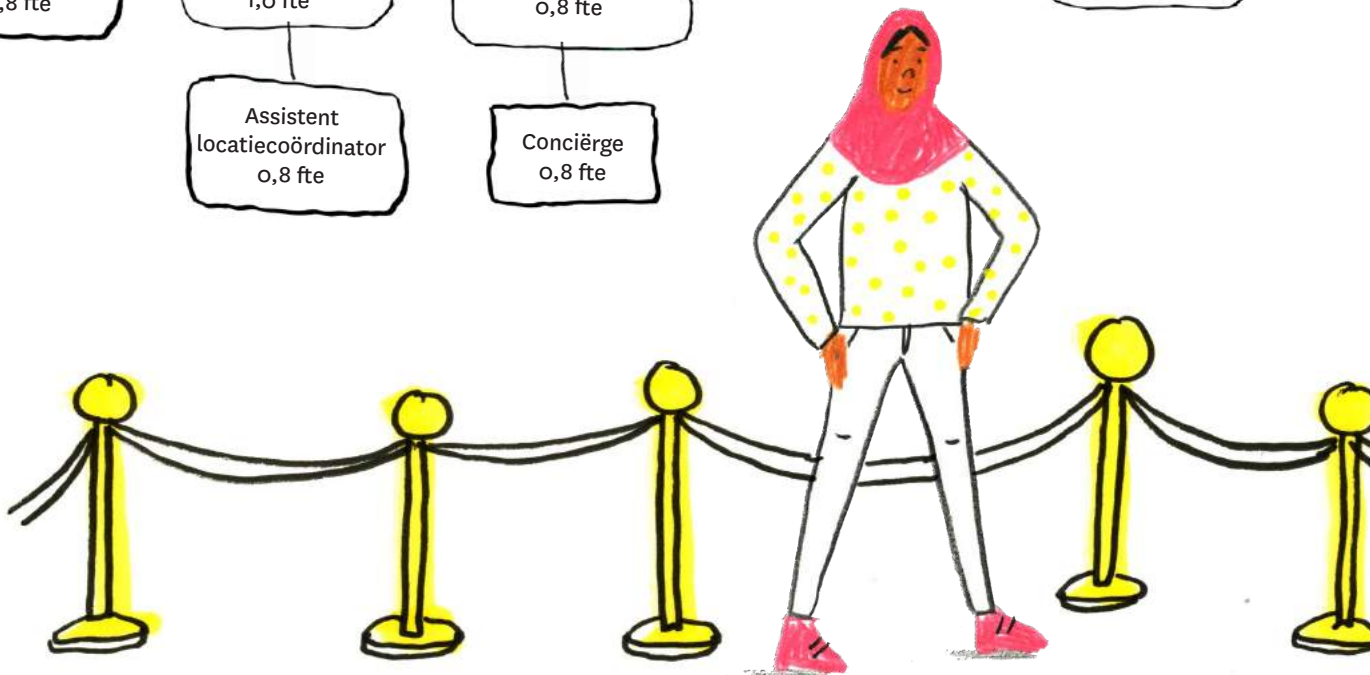
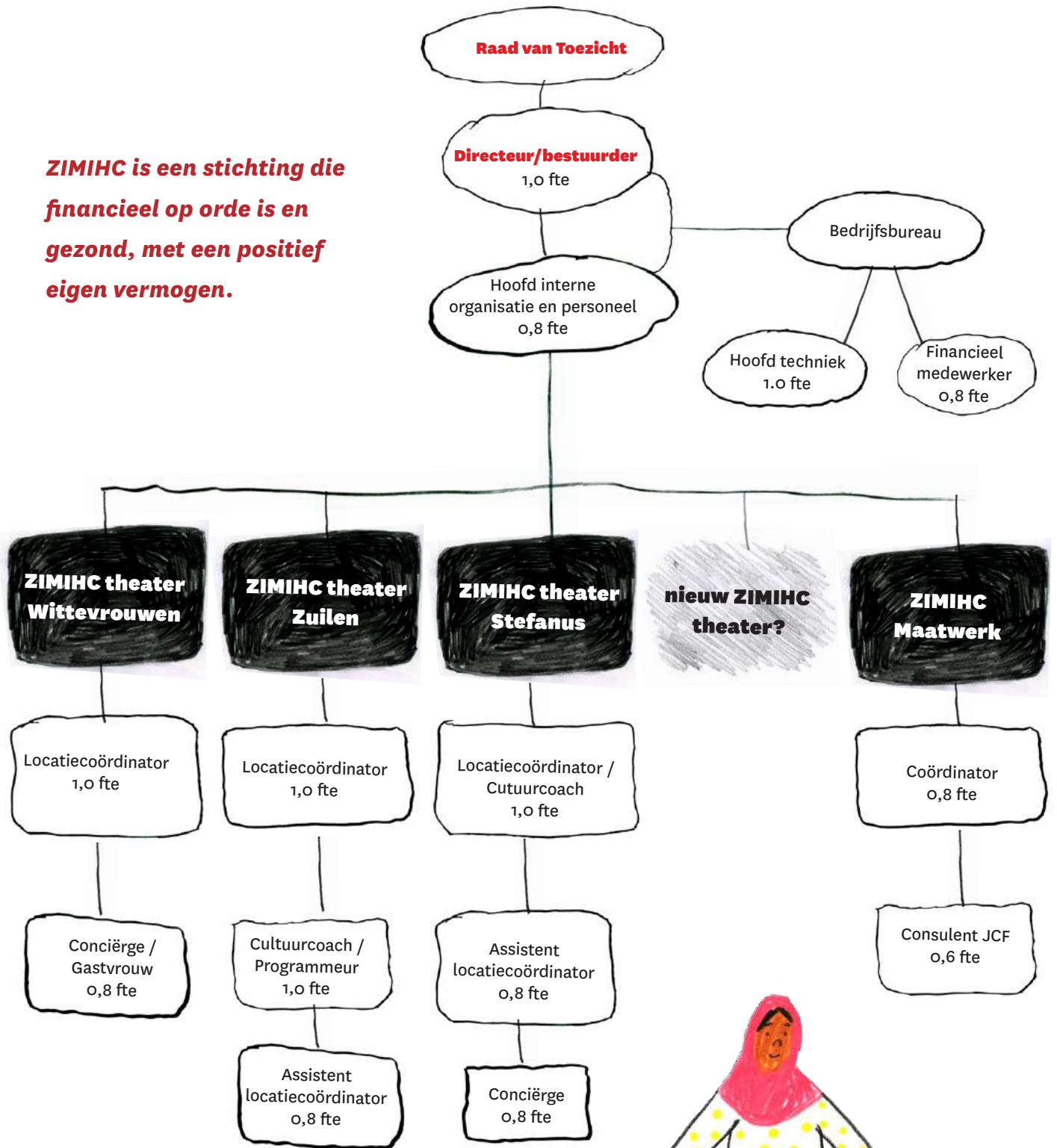
ZIMIHC is een van de initiatiefnemers van PACT en is zeer actief in dit netwerk als aanjager en stimulator. We zijn ons ervan bewust dat voor de hele sector in Utrecht geldt dat er nog stappen gezet moeten worden. Binnen onze eigen organisatie vraagt het aandacht in het “hogere segment” van de organisatie. De directie heeft dit helder voor ogen. De Raad van Toezicht gaat het komende jaar werken aan uitbreiding en daarmee verandering van samenstelling, waarbij diversiteit prioriteit is.



Diversiteit gaat ook over onze stad, die meer is dan een centrum met daaromheen de wijken.



ZIMIHC is een stichting die financieel op orde is en gezond, met een positief eigen vermogen.



4

Doelgroepenbereik



4.1 Eerste en belangrijkste doelgroep Iedereen die actief kunst beoefent

Korter en krachtiger kan onze primaire doelgroep niet omschreven worden. Al onze producten zijn voor deze doelgroep bedoeld. Daarmee onderscheiden we ons van alle andere podia en evenementenorganisaties. Want die richten zich primair op het publiek.

Wij gaan ervan uit dat de kunstenaars, organisaties en actieve wijkbewoners zelf zorgen voor hun publiek, het is hun verantwoordelijkheid. Zij zijn eigenaar van hun concert, voorstelling, expositie of project. Zij moeten hun eigen achterban mobiliseren om te komen kijken en luisteren naar hun concerten, voorstellingen en exposities. Ze worden daarom nooit geboekt, maar betalen een huur die gelijk is aan een aantal tickets dat zij moeten verkopen. ZIMIHC biedt wel ondersteuning in de publiciteit, communicatie en online verkoop van de kaartjes. Met de komst van onze nieuwe website hebben we daar een behoorlijke positieve slag in geslagen.

We zijn erop gericht om onze podia, repetitieruimtes en evenementen zo goed mogelijk aan te bieden aan deze doelgroep. We doen met regelmaat klanttevredenheidsonderzoeken met een format dat het mogelijk maakt om het intern goed te evalueren. Zodoende kunnen we steeds dingen verbeteren als dat noodzakelijk is, natuurlijk wel binnen de mogelijkheden van beschikbaar geld.

4.2 Tweede doelgroep, ook belangrijk Het publiek

Dit is natuurlijk ook een hele belangrijke doelgroep. We beschouwen ze als de secundaire doelgroep. Meestal zijn dat de achterbannen van de kunstenaars, maar bij wijkinitiatieven kunnen dat ook wijkbewoners zijn die nog nooit hebben gehoord van het initiatief of project. ZIMIHC is er natuurlijk ook bij gebaat dat de zalen gevuld zijn en de projecten goed bezocht worden. Publieke belangstelling is belangrijk, wij zetten onze gastvrijheid in om te zorgen dat de sfeer goed is en dat zoveel mogelijk mensen zien hoe leuk, boeiend en verrassend het is in de ZIMIHC theaters.

Bij de evenementen van ZIMIHC Maatwerk komt het publiek nog meer in beeld, omdat het eigen projecten en producties betreft. Dat publiek moet per project worden bepaald. Omdat de projecten zich kunnen afspelen over alle leeftijden, sociale lagen van de bevolking en speciale doelgroepen bekijken we per keer hoe de betreffende doelgroep het meest effectief bereikt kan worden.



De nieuwe site heeft 120.000 bezoekers op jaarbasis.

De vindbaarheid van de www.zimihc.nl via zoekmachines is met 100% toegenomen ten opzichte van de vorige website.

“Kunstenaars en Artiesten” is de meest uitgebreide databank voor Midden Nederland. Het geeft een behoorlijk beeld van het meest actieve deel van de wereld van de amateurkunst.

4.3 Communicatie en publiciteit

Website en artiestenpagina

ZIMIHC ging in de zomer van 2019 online met een volledig nieuwe website. De oude site was volledig en tegelijkertijd een digitaal monument: een mooie bibliotheek met veel informatie, maar wie zat er nog op te wachten? Met deskundige adviseurs hebben we alle functionaliteiten onder de loep genomen. Daarbij hebben we veel meer gedacht vanuit de behoeften en vragen van de gebruikers. Met het resultaat zijn we zeer tevreden, de website ziet er goed uit en is weer voor een aantal jaren toekomstbestendig.

Het digitale podium voor de amateurkunstenaars hebben we meegenomen van de vorige website. Onder de tab Kunstenaars & Artiesten kom je in de wereld van de kunstenaars en organisaties zelf. Het is een goede databank, een bron van programmering voor onszelf én voor iedereen die op zoek is naar wat voor soort artiesten dan ook.

De site wordt nog verder ontwikkeld. Zo willen we de komende jaren nog een helpdesk toevoegen ter ondersteuning van de amateurkunstenaars.

Handboek en Social Media

Allereerst hebben we een handboek ontwikkeld voor communicatie en publiciteit. Dat is voor alle medewerkers van ZIMIHC die met publiciteit te maken hebben. Beleid, visie, protocollen, formats en huisregels: het is te vinden in het handboek dat de leidraad is voor alle communicatie. Zoals met alles op dit gebied, is het handboek zelf ook dynamisch en wordt het aangepast bij voortschrijdend inzicht. Met name op het gebied van social media is dit van belang.

ZIMIHC is actief op Instagram, Facebook, Twitter, we hebben een eigen YouTube-kanaal en we hebben een maandelijkse nieuwsbrief.

We streven naar een iets meer gezamenlijke aanpak in het voeren van de publiciteit op een aantal vlakken. Het ZIMIHC-merk wordt op die manier nog sterker in de markt gezet en de samenwerking tussen de vier afdelingen wordt ook op dit vlak nog wat versterkt.



5

Techniek en gebouwen

Met drie locaties en zes podia is techniek en gebouwenbeheer natuurlijk een permanent punt van aandacht. Onderhoud van apparatuur en gebouwen is onderdeel van de technische afdeling die onderdeel uitmaakt van het bedrijfsbureau. Ook voor de komende jaren hebben we een investeringslijst voor de onderdelen die dat behoeven, zoals vloeren, apparatuur en schilderwerk. Daarbij is duurzaamheid en toegankelijkheid uitgangspunt. Hiervoor wordt in de begroting een jaarlijks bedrag opgenomen.

Aanpassingen en vernieuwingen

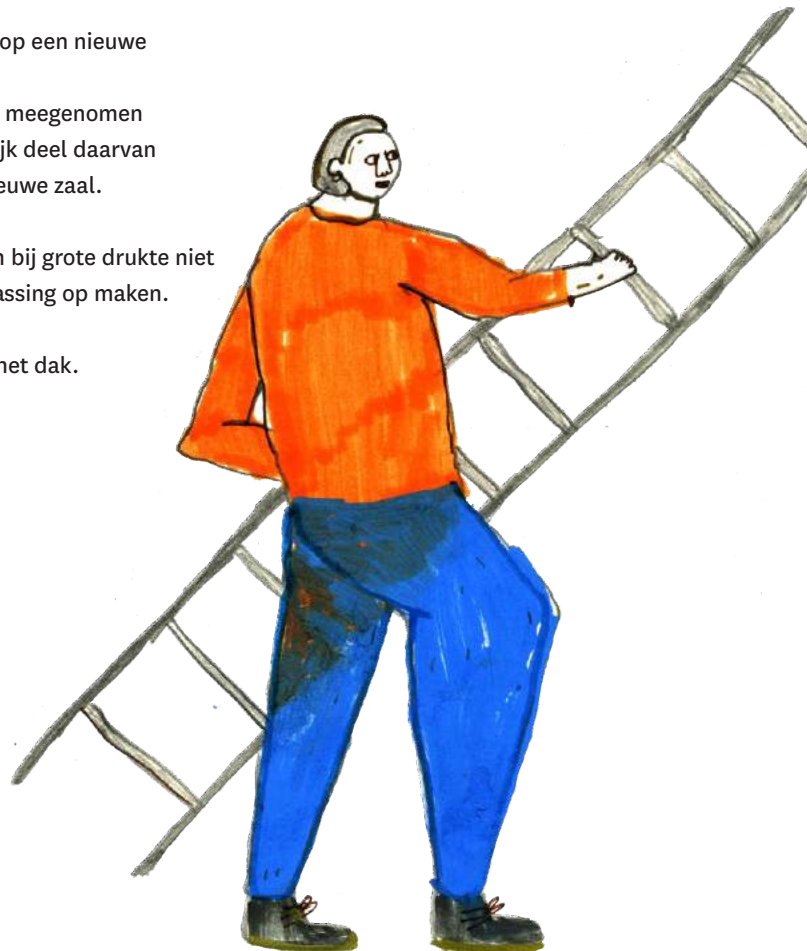
De foyer van ZIMIHC theater Zuilen is toe aan wat aanpassingen. Door de hoogte van de foyer is het verwarmen ervan een probleem. Bij uitverkochte voorstellingen is het bij de bar te smal. En inmiddels is het op een aantal tijdstippen woekeren met de ruimte, een extra zaal is wenselijk. Daarom hebben we in overleg met de Utrechtse Vastgoed Onderneming het plan opgevat op drie punten:

- 1 Het verbreden van de foyer door verplaatsen van de buitengevel
- 2 Het plaatsen van een verlaagd plafond in de foyer, zodat de warmte niet de hoogte in gaat
- 3 Door het lage plafond kan er extra zaal worden gecreëerd op een nieuwe tussenverdieping

De financiële consequenties zijn nog niet bekend, maar zullen meegenomen worden in de begroting door een huurverhoging. Een belangrijk deel daarvan kan worden gecompenseerd door extra exploitatie van een nieuwe zaal.

In ZIMIHC theater Stefanus voldoen de sanitaire voorzieningen bij grote drukte niet volledig meer. Ook daar gaan we de komende jaren een aanpassing op maken.

In ZIMIHC theater Wittevrouwen krijgen we zonnepanelen op het dak.



***Kom op: we gaan met kunst
de polarisatie te lijf.
Dat is pas radicaliseren.***





Colofon

Ontwerp

De Ruimte ontwerpers (Mark Schalken)

www.deruimteontwerpers.nl

Illustraties

Femme ter Haar, Saskia Janssen e.a.

www.hethuisvanbetekenis.org

Tekstredactie

ZIMIHC (Appie Alferink, Marjon van Laarhoven)

Superbedankt lijstje

Alle medewerkers, zzp'ers, stagiaires
en vrijwilligers van ZIMIHC

Afkortingen

AT ZIMIHC	Theaterfestival
BSO	Buitenschoolse Opvang
CPO	Cultuur Platform Overvecht
EBBA	European Brass Band Association
EBBC	European Brass Band Championship
ECA/EC	European Choral Association / Europa Cantat
JFCU	Jeugdfonds Cultuur Utrecht
JFSU	Jeugdfonds Sport Utrecht
HKU	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
KNMO	Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie
KWIVR	Koperkwintet
NBK	Nederlands Brassband Kampioenschap
NFF	Nederlands Film Festival
NKK	Nederlands Kamerkoor
PACT Utrecht	Netwerk van Utrechtse cultuurmakers
ROC	Regionale Opleiding Centra
ROC MN	ROC Midden Nederland
RVH	Resto VanHarte
SCU	Stichting Cultuur Promotie Utrecht
STUT	Een wijktheatergroep in Overvecht
TCK	The Colour Kitchen
UU	Universiteit van Utrecht
VC	Vorstelijk Complex
VNK	Vereniging Nederlandse Koororganisaties
WAP	Wijk Actie Plan
WASBE	World Association of Symphonic Bands & Ensembles
WMC	World Music Concours
ZFC	Zuilens Fanfare Corps
ZM	ZIMIHC Maatwerk
ZTS	ZIMIHC theater Stefanus
ZTW	ZIMIHC theater Wittevrouwen
ZTZ	ZIMIHC theater Zuilen





De langste (beleidsplan) tekening

De vrolijke stoet die zich door dit ondernemingsplan heen beweegt, kwam tot stand vanuit een samenwerking tussen professionele en amateurtekenaars.

De belangrijkste bron waren drie papierrollen die volgetekend werden bij de workshop 'De langste tekening van Leidsche Rijn' tijdens het Utrecht Tekent festival'. Ook het Donkere Dagen festival in ZIMIHC theater Stefanus leverde prachtig tekenwerk op.



'De langste tekening' is een concept van illustrator Femme ter Haar. Samen met Saskia Janssen (Studio Ski) maakte ze aanvullende illustraties om de eindjes aan elkaar te knopen. Met dank aan iedereen die tijdens de workshops een bijdrage leverde, in het bijzonder illustratoren Menah Marleen Wellen, Maarten Streefland, Dewi Gerrietsen, Mirte Legerstee, Albert Hennipman en Nanette Smeets.

Al het tekenwerk werd georganiseerd vanuit Het Huis van Betekenis.

