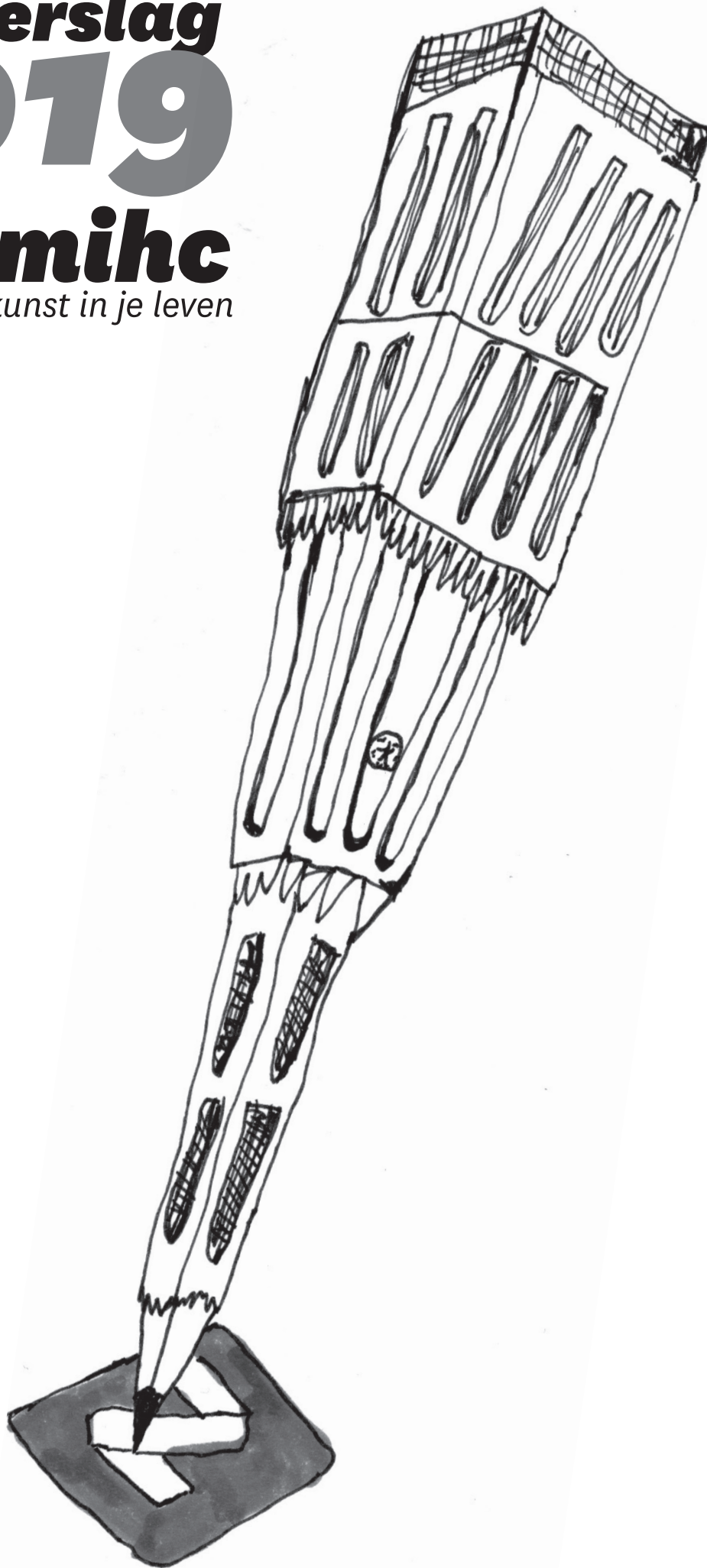


Jaarverslag 2019



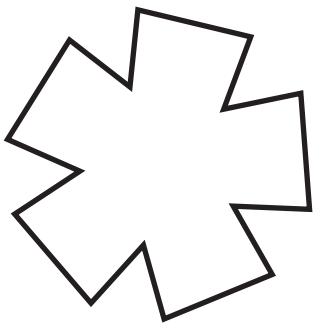
zimiHC
voor kunst in je leven



Inhoudsopgave

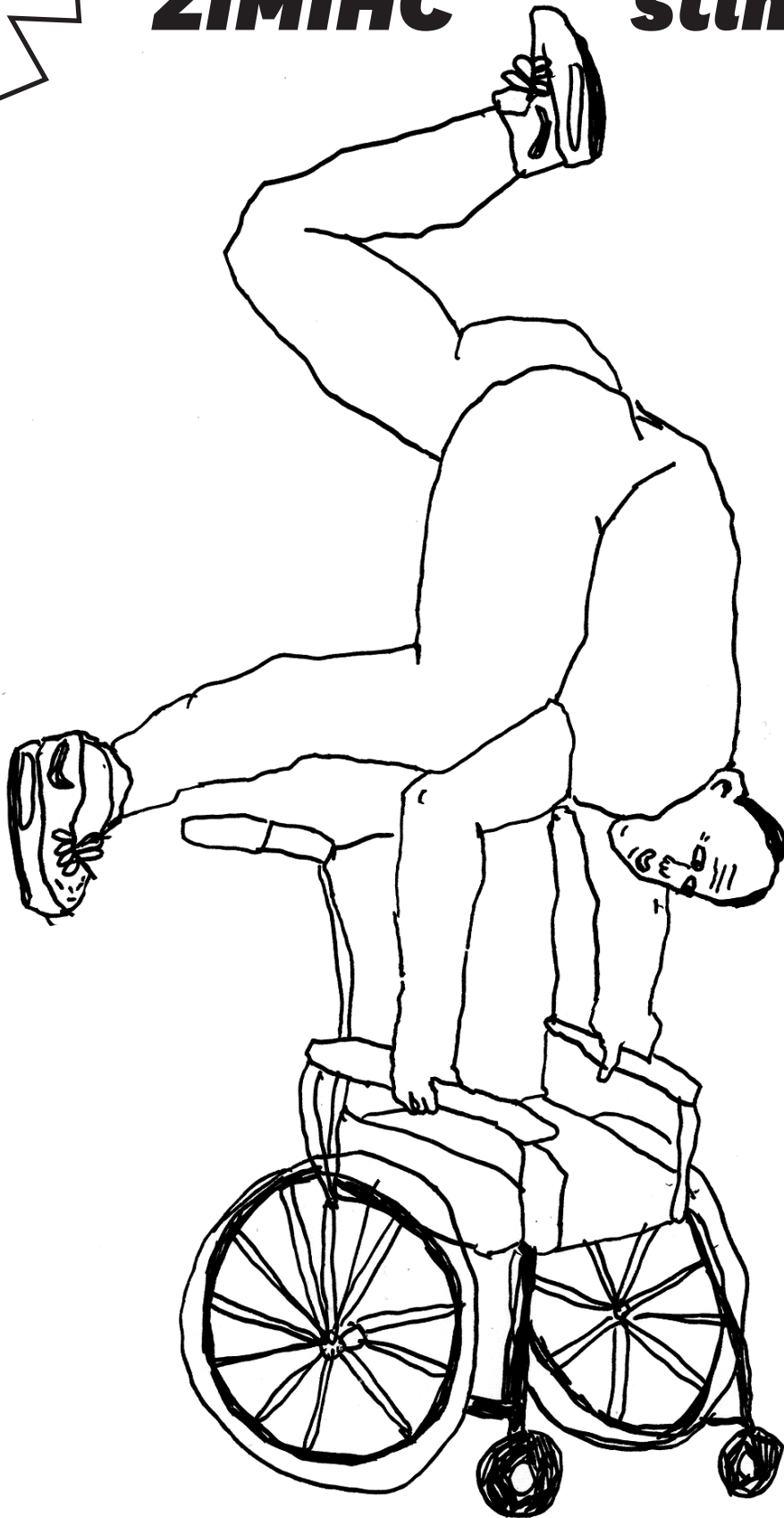


Inleiding	6
De feiten op een rij	8
De ZIMIHC theaters:	
<i>ZIMIHC theater Zuilen</i>	10
<i>ZIMIHC theater Stefanus</i>	16
<i>ZIMIHC theater Wittevrouwen</i>	21
ZIMIHC Maatwerk	26
Publiciteit & communicatie	34
Organisatie & bedrijfsbureau	36
Colofon	39



ZIMIHC

stimuleert

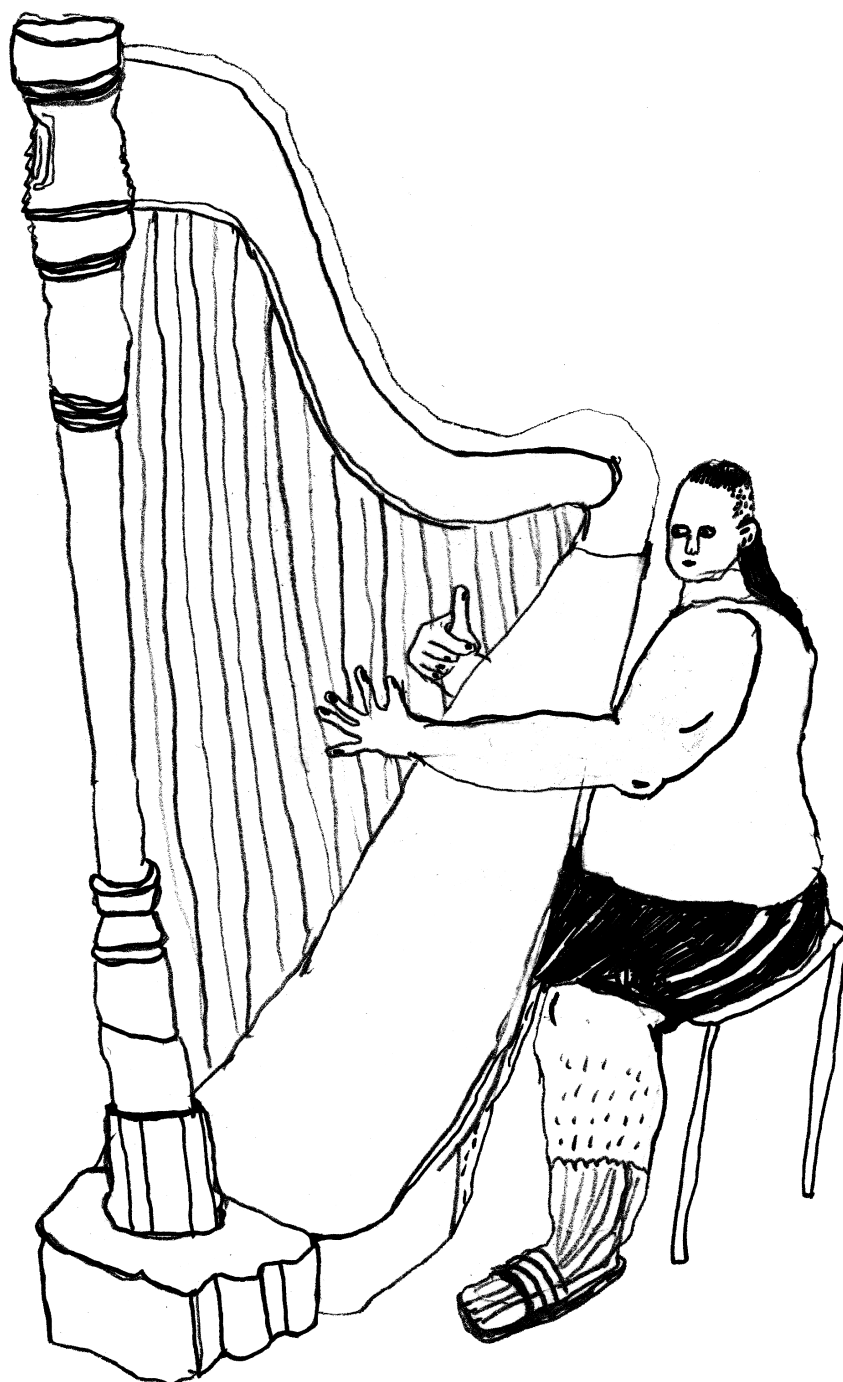


creativiteit in de samenleving

ZIMIHC staat midden in de samenleving. Het begint in de wijken. Mensen die creatief willen zijn of daarvan willen genieten, bieden wij de mogelijkheid. Direct en persoonlijk contact staat voorop. Creatieve talenten bepalen zelf hun weg: waar ze willen instappen en hoe ze verder willen, ligt bij hen. ZIMIHC helpt ze daarbij door het bieden van faciliteiten op verschillende niveaus. We ontwikkelen vraaggestuurde en vernieuwende projecten.

*ZIMIHC creëert een lijn die loopt van wijk-
cultuurhuizen naar internationale projecten.*

Uit: Van Cultureel trapveldje tot kunststadion. ZIMIHC ondernemingsplan
2017-2020.



Het derde jaar van de beleidsplanperiode 2017-2020 zit erop. Tijdens het schrijven en terugblikken op het jaar 2019 hebben we plotseling en onvoorzien hele andere dingen aan ons hoofd. De coronacrisis legt de hele culturele sector plat. Dat geldt ook voor ZIMIHC. Toch gaan we niet bij de pakken neerzitten. Ook tijdens de intelligente lockdown blijven we actief, gaan we creatief om met onze diensten en worden er zelfs manieren bedacht om mensen toch een beetje te helpen om met kunst in het leven de crisis door te komen. Want juist in een tijd als deze zie je dat mensen veel behoefte hebben aan kunst, zowel om ervan te genieten als om zelf creatief te zijn. En we kijken vooruit en maken plannen voor de toekomst, als het openbare leven weer langzaam op gang komt.

Terugblikken helpt daarbij. Van het verleden kan je leren, maar bovenal inspireert het. Want 2019 was het jubileumjaar, we vierden dertig jaar ZIMIHC. Het was een feest, in de maand juni trakteerde ZIMIHC de stad Utrecht met tal van activiteiten, verspreid over de wijken van de stad, met als kers op deze traktatie het Gala-lalalala. We lieten zien hoe dynamisch, bruisend en divers onze sector is. Kunstenaars straalden overal!

In dit verslag nemen we je mee langs de feestelijkheden van ons jubileum, de activiteiten die we daarnaast organiseerden en de dynamiek van onze prachtige en gezellige ZIMIHC theaters. In de wetenschap dat er ook nu weer een toekomst gloort die niet kan zonder kunst in je leven. Kleinschaligheid zal de komende periode troef (moeten) zijn, kunst dichtbij beoefenen in kleine kring en voor weinig levend aanwezig publiek. En het kan dan dichterbij zijn dan je denkt.
De tekeningen in dit jaarverslag maken we daarom niet af en zwart wit. Voor degene die wil, bieden we zo ook hier een mogelijkheid om er creatief mee aan de slag te gaan.

7 april 2020, **Appie Alferink**, directeur-bestuurder ZIMIHC

De feiten op een rij

Bezoekers en aantal optredende artiesten:

	Deelnemers/artiesten	bezoekers
ZIMIHC theater Zuilen	1.400	24.000
ZIMIHC theater Stefanus	2.300	35.000
ZIMIHC theater Wittevrouwen	2.500	38.300
ZIMIHC Maatwerk	3.500	19.000
Totaal	9.700	116.300

Mensen, verhalen en ontwikkelingen achter de feiten

16 vaste medewerkers, 63 vaste vrijwilligers, 12 zzp'ers en 5 stagiaires klaarden dit jaar al die klussen in de drie ZIMIHC theaters, bij het projectbureau ZIMIHC Maatwerk en bij het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Zij maken ZIMIHC. En dat is een bloeiend en groeiend bedrijf dat zich helemaal richt op kunst in ieders leven.

Alle voornemens en activiteiten zoals ze zijn aangekondigd in het werkplan 2019 zijn uitgevoerd of onderzocht op haalbaarheid. ZIMIHC heeft geen dichtgetimmerd programma per jaar. Daardoor kunnen we inspelen op actuele ontwikkelingen en gemakkelijk bijsturen als dingen goed gaan of juist niet goed gaan. Nieuwe initiatieven krijgen op die manier ook een kans.

Dat vereist flexibiliteit van iedereen. Want eigenlijk gaat het dus altijd door, van 's ochtends tot in de avond, doordeweeks en ook in het weekend. Onze vrijwilligers spelen daarbij een belangrijke rol.

Kunst is voor iedereen, kunst is van iedereen

In ons totale faciliteiten- en activiteitenaanbod is het ons doel om niemand uit te sluiten. Of dat ook echt lukt, weet je pas als je kritisch blijft op je eigen organisatie en je bereik. Het gaat niet alleen om toegankelijkheid, maar ook om de middelen waarmee je werkt, het idioom dat je hanteert, het programma dat je toelaat en de mensen waarmee je werkt.

In de dagelijkse praktijk boden we podium aan Utrechtse artiesten en groepen van alle windstreken en alle leeftijden. De zich steeds meer ontwikkelende blaasorkesten, Noord-Afrikaanse muzikanten in de maandelijks terugkerende ZIMIHC sessies, jongeren in samenwerking met Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland, vitale ouderen tijdens voorstellingen en concerten, kinderen uit Overvecht tijdens de muziekroute, stand-up comedians, singer-songwriters, podiumdichters, De Appeltaartconcerten, koren en vocale ensembles – allemaal konden wij ze een plek bieden op één van onze podia.



ZIMIHC theater Zuilen

In onze zaal en foyer vonden in 2019 230 activiteiten plaats: voorstellingen, uitvoeringen, congressen, bijeenkomsten en repetities van samenwerkingspartners.

De 230 activiteiten waren verdeeld over de amateurkunst (84), wijkactiviteiten (35), zakelijke verhuur (56), cultuurcafé (43) en overige activiteiten. In totaal waren er 24.000 bezoekers verdeeld over de amateurkunst (10.100), wijkactiviteiten (4.700), zakelijke verhuur (6.900), cultuurcafé (1.200) en overige activiteiten (1.100).

ZIMIHC theater Zuilen in het Vorstelijk Complex ontwikkelt zich steeds sterker tot de plek voor de amateurkunst in de stad én de regio Utrecht en we zien een toestroom van groepen. Daarnaast is het de culturele ontmoetingsplek voor wijkbewoners.

Belangrijke factor in deze ontwikkeling is de gastvrijheid. Gezelschappen en initiatieven voelen zich welkom. Op voorhand is niets onmogelijk en de ideeën van de huurders worden professioneel ondersteund. Hierdoor zijn de artiesten, organisaties en hun bezoekers tevreden. De mond-op-mond reclame, die dat genereert is de motor van de acquisitie.

Zowel vanuit onze functie als podium voor amateurkunst als vanuit de functie van wijkcultuurhuis is onze zaal geschikt voor alle kunstdisciplines.

Programma

In Zuilen geven we niet alleen invulling aan de programmatische ideeën van wijkbewoners maar ook aan leden van diverse community's. Het doel is dat bewoners en gebruikers de locaties als hun eigen plek gaan ervaren. Dit eigenaarschap voeren wij zoveel mogelijk door op alle niveaus: de (amateur)kunstenaar, de programmeur, de barvrijwilliger, de exposant en ook de flyeraar.

Speciale aandacht steken we in die groepen die hun wensen niet voldoende kunnen benoemen en organiseren.

De eigen programmering van ZIMIHC theater Zuilen gaat in samenwerking met wijkbewoners of vertegenwoordigers uit de betrokken doelgroep. Afgelopen jaar leidde deze manier van werken tot het ZON festival, 4 mei herdenking, the Greatest Christmas Songs show, VolksKerstzang, het filmdiner samen met TCK en tijdens het Film festival met het NNF, het leerlingen festival, voorstellingen uit Marokko en De Comedy Vibe.

Omdat de theaterzaal voor bewonersinitiatieven soms te groot is, is twee jaar geleden in de foyer nog een podium gecreëerd. Dit podium is door de kleinschalige opzet en intimiteit veiliger voor startende kunstenaars en mensen die wat uit willen proberen.

ZIMIHC Cultuurcafé

Na het eerste jaar van experiment zien we dat het ZIMIHC Cultuurcafé een groei doormaakt. Iedereen uit de wijk (en soms daarbuiten) die iets wil uitproberen op dit podium mag zich melden.

Op dinsdagen, donderdagen en vrijdagen wordt er structureel geprogrammeerd door wijkbewoners en inwoners van Utrecht. Het aantal avonden Cultuurcafé is sterk toegenomen ten opzichte van het jaar ervoor. In de activiteiten is meer diversiteit gekomen: naast muziek, hebben we ook een boekbespreking (met auteur) en cabaretavonden een podium mogen bieden en werd er Afrikaanse cultuur gevierd met het door wijkbewoners georganiseerde Molo Molo festival. Daarnaast zijn The Urban Edition (leerlingen van Creative College), de Popquiz, North African Djam, bordspelavonden en de kledingswop.

De ZIMIHC Sessies

Net als ZIMIHC theater Wittevrouwen programmeert ZIMIHC theater Zuilen tweemaal per maand lokale muzikanten op ons intieme foyerpodium. Steeds meer artiesten vinden hun weg naar ons podium en daardoor is de programmering voor het grootste deel van het jaar al rond. De genres van de artiesten is zeer divers: van wereldmuziek tot klassiek en van alt-country tot hardrock. Ook zit er een groei in het aantal bezoekers dat komt kijken naar de sessies.

Het verschil in de kwaliteit van de diverse optredens van diverse muzikanten is groter geworden. En dat is positief. Er staan namelijk echte beginners, die voor het eerst het podium bestijgen, maar ook muzikanten die al op veel verschillende podia hebben gestaan, blijven het leuk vinden op ons foyerpodium op te treden.

Met de ZIMIHC sessies doen we niet bewust aan talentontwikkeling, maar dit is indirect één van de mooie resultaten. We zien dat artiesten graag terugkomen, omdat ze zich heel erg op hun gemak voelen, het geluid en techniek goed geregeld zijn en ze de plek als welkom en gastvrij ervaren. Zo zijn we indirect een groeipodium voor iedereen van elk niveau.

***Nieuw:* ZIMIHC sessies Special**

De ZIMIHC sessies Special is een extra evenement dat ontstaan is vanuit de behoefte van muzikanten die zelf willen optreden. Het aanbod van muzikanten is zeer divers en het instapniveau aantrekkelijk laag. Bij de Special ligt hier dan ook de nadruk op: muzikanten zoeken ons zelf op voor een podium om op een laagdrempelige manier ervaring op te doen als muzikant.

Noord Afrikaanse Jamsessies

We hebben een gebrek aan (podium)ruimte geconstateerd waar mensen met een migratieachtergrond hun culturele activiteiten kunnen ontwikkelen. Ons programma speelt hierop in. Het groeit in frequentie, bezoekersaantal en zich aanbiedende artiesten.

Spelletjesavond, exposities en repetities

Nieuw in het Cultuurcafé is de Spelletjesavond die door buurtbewoners structureel georganiseerd wordt. Uniek aan deze formule, is dat co-organisator Stefan Brakman bordspellenontwerper is. Er is een vaste achterban uit de wijk, die groeit en een hechte club aan het worden is. In ontwikkeling is het Bordspellenlab, wat de reguliere spelletjesavond naar het volgende niveau tilt. Het lab biedt de mogelijkheid om zelf spellen te maken, te ontwerpen, te knutselen, vorm te geven en uit te proberen. Dit lab brengt mensen samen en we geven hiermee een podium aan visueel ontwerp.

In 2019 hebben we onze exposities gekoppeld aan het cultuurcafé. Elke opening van een expositie wordt nu als evenement neergezet, waardoor er een officiële opening gevierd wordt.

Net als voorgaande jaren boden wij onderdak aan repetities van Kerst in het Julianapark en Muziek in de Wijk tijdens de daluren in onze zaal. Dergelijke initiatieven hebben een vitale waarde voor de wijk. Zolang er financiële ruimte is, kunnen we onderdak bieden aan wijkgerichte organisaties met een klein budget voor hun activiteiten zoals scholen en partners in Buurthuis de Beatrix.

Behaalde resultaten

In het werkplan 2019 stelden we ons een aantal concrete activiteiten ten doel. De volgende zijn gerealiseerd zoals verwacht.

- Faciliteren van afstudeer concerten HKU Conservatorium
- Faciliteren van regievoorstellingen HKU Drama
- Organiseren van AT ZIMIHC Amateur Theater Festival (de organisatie is overgegaan naar ZIMIHC Maatwerk)
- Organiseren van het Zon Festival
- Mede organiseren en faciliteren van het Leerlingen Festival
- Faciliteren van 4 mei programma na de dodenherdenking in Zuilen
- Faciliteren en ondersteunen van schoolmusical presentaties groep 8
- Organiseren van het ZIMIHC Cultuurcafé

Extra activiteiten op vraag vanuit de wijk of een specifieke doelgroep

- Voorstellingen uit Marokko (4x)
- Meiden avonden samen met Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland (2x)
- Marokkaanse film in het kader van de week van de verbinding

ROC avonden

In 2019 hebben we de samenwerking met het ROCMN Creative College ACT geïntensiveerd, waarbij 1e en 2e jaar studenten van de opleiding Eventmanagement een eigen podiumactiviteit organiseren. Dat zijn activiteiten zoals muziek en dans in de jongerencultuur van urban en hip hop. De wijk en de inwoners van Utrecht zijn van harte uitgenodigd en we motiveren de studenten met name hun medestudenten uit te nodigen, zodat zij naar hun “vakgenoten” komen kijken.

De repetities en uitvoeringen van de derdejaars eindsolo's, het gezamenlijke derdejaars afstudeerstuk, de afsluitende voorstelling voor jaar 1 & 2 als mede hun project Etoile (met een Italiaanse theaterschool) waren in ZIMIHC theater Zuilen. Daar waar mogelijk programmeert ZIMIHC studenten van het ROCMN op een festival.

Muziekproeverij

Een aantal maandagochtenden zingt het Nederlands Kamer Koor stukken uit hun op te voeren repertoire met uitleg voor een klein publiek. Ze zijn onderdeel van de programmalijn van ZIMIHC Maatwerk.

Eigenaarschap

Het eigenaarschap van de voorstellingen, concerten, het programma, de artistieke keuzes, de uitvoering en het podium beleggen we bij onze doelgroepen. In Zuilen doet de wijkcultuurcoach dat door het ontwikkelen van programma's voor en door wijkbewoners in wisselende samenwerkingsmodellen. En altijd door te stimuleren, initiëren, verbinden en begeleiden. De cultuurcoach nodigt daarvoor actief bewoners, instellingen en organisaties uit via diverse netwerken en activiteiten. Ook in 2019 wilden wij deze activiteiten graag uitbreiden. Vanwege de beperkte financiële middelen die wij tot onze beschikking

hebben, deden we daarom voor Zuilen en Overvecht een subsidieverzoek bij het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) in het kader van de Maak Mee regeling. Het verzoek werd afgewezen en een tweede verzoek niet in behandeling genomen. Als reden werd aangegeven dat ZIMIHC in beide wijken al een praktijk van een Maak-Mee podium heeft ontwikkeld. De regeling is bedoeld voor instellingen die daar nog niets in gedaan hebben. Het gegeven dat ZIMIHC op die gebied pioniert met zeer beperkte (en vaak eigen) middelen werd sympathiek maar niet subsidiabel genoemd.

Kunst Educatie

Met ingang van het seizoen 2019 – 2020 is er voor Zuilen (en Overvecht) een combinatie-functionaris aan het werk die de binnenschoolse kunsteducatie verzorgde in het basis onderwijs en daarbij de relatie met de buitenschoolse kunsteducatie versterkte.

Samenwerking

Nog steeds werkt ZIMIHC in Het Vorstelijk Complex nauw samen met The Colour Kitchen, DOCK en de gebruikers van Buurthuis de Beatrix.





ZIMIHC theater Stefanus

In onze zaal en foyer vonden in 2019 112 voorstellingen, concerten en events plaats. Daarbij kwamen 20.300 bezoekers. Daarnaast vonden er 98 sociaalmaatschappelijke en zakelijke evenementen plaats. Daarbij waren 14.700 bezoekers aanwezig. In totaal waren er 35.000 bezoekers in ZIMIHC theater Stefanus. Ongeveer 2300 artiesten vonden hierbij hun weg naar het podium.

Als enige grote openbare culturele ontmoetingsplek in Overvecht hebben we een belangrijke functie. Zowel voor bewoners en bezoekers als voor beginnende en meer ervaren kunstenaars uit de wijk en ver daaromheen. Organisaties die in de wijk geworteld zijn, scholen en maatschappelijke initiatieven maken vaak en graag gebruik van de mogelijkheden die ZIMIHC hen biedt.

Het theater wordt vooral gebruikt door amateurkunst. Bij alle voorstellingen, presentaties en concerten hebben we daar ook de meeste bezoekers geteld. Zaal en foyer van ZIMIHC theater Stefanus voorzien in een behoefte voor zowel de makers als de wijk.

De theaterzaal is dit jaar veel gebruikt voor repetities van grote groepen zoals orkesten, koren en producties met ingewikkelde decors of techniek. De oppervlakte, akoestiek en voorzieningen zijn hiervoor uitermate geschikt.

Programma

Naast de verhuringen van theater zaal en foyer hebben we ook ons eigen voorgenomen programma grotendeels uitgevoerd:

- De Stefanus Appeltaart concerten in samenwerking met de Stichting Appeltaart Concerten wordt steeds beter bezocht. Met uitschieters tot 280 bezoekers kunnen we deze samenwerking met recht een topper noemen.
- Het Stadspodium heeft 4 spraakmakende onderwerpen die in de stad en wijk leven besproken met bewoners.
- Verschillende events zijn verzorgd vanuit ZIMIHC Maatwerk zoals het mini NBK.
- Naast de buurtrommelmarkt hebben ook grotere bazaars en markten onze locatie ontdekt.
- Twee basisscholen hebben hun eindmusical bij ons gehouden. Drie scholen hebben ook een talentenshow of een schoolvoorstelling gehouden. Vrijwel alle 12 basisscholen hebben meegedaan of hebben voorstellingen bezocht van de Muziekroute, het Kunstmenu en De Dansers.
- Er is weer negen keer een bijzondere Theater Dichtbij voorstelling van STUT theater geweest en een prachtige première van “Buitenbeentjes”.
- De samenwerking met ‘t Hoogt Utrecht heeft geresulteerd in nog eens 3 volledig uitverkochte Cine Cuisines.
- Het 30 jarig bestaan van ZIMIHC is groots gevierd met het Galalalala: meer dan 150 (amateur)kunstenaars die aan ZIMIHC verbonden zijn, wisselden elkaar af in een wervelende show.
- De Oost-Afrikaanse gemeenschap in Overvecht heeft 2 keer samen met ons een festival georganiseerd met zang, dans, eten en workshops voor een multicultureel publiek.
- Nieuw talent heeft een kans gekregen om een solovoorstelling te repeteren en voor een klein publiek uit te proberen.
- Voor mensen waarvoor Kerst samen vieren niet vanzelfsprekend is heeft ZIMIHC met de Stichting Appeltaart Concerten tussen kerst en Oud en Nieuw het Donkere Dagen Festival georganiseerd: 2 dagen met klassieke muziek, theater, dans en creatieve workshops voor jong en oud.
- De Cultuurproeverij: ZIMIHC’s streetfood en Kunst festival werd voor de

derde keer gehouden. Doko30, Stut theater en ZIMIHC verzorgden ieder een eigen onderdeel. Met 850 bezoekers, ondernemers en kunstenaars van alle leeftijden en achtergronden kan gezegd worden dat dit feest van cultuur, eten en ontmoeting de diversiteit en kracht van Overvecht weerspiegelde.

- De geplande activiteiten in het kader van uitbreiding, verbetering, innovatie en verdieping van bestaande wijkgerichte activiteiten hebben geen doorgang gevonden vanwege het ontbreken van financiële middelen.

Cultureel lunchcafé Bij de Steef!

Ook dit jaar is samen met horeca partner “de kokjes” het cultureel lunchcafé vorm gegeven in de foyer. Met een klein podium, een goed geoutilleerde keuken en bar bood deze plek een sfeervolle culturele plek. Behalve flexwerkers uit de wijk waren er ook veel kunstenaars die hun (soms) eerste schreden zetten.

Bij De Steef activiteiten op een rij:

- De pop-up store werd dit jaar zes keer gevuld door creatieve kunstenaars.
- De muren zijn zeven keer door schilders en fotografen ‘behangen’.
- Het podium Bij De Steef bood 15 keer plaats aan beginnende musici. Van pop tot klassiek, van folk tot niet westers. De optredens zijn met een gemiddelde van 25 tot 35 bezoekers per keer redelijk goed bezocht.
- Het experiment met het aanbieden van lunches was minder succesvol. Het genereerde geen goede omzet of een groeiend bezoekersaantal. Om die reden hebben we dit in het najaar van 2019 geëvalueerd en voor 2020 de opzet van Bij de Steef! gewijzigd.
- In samenwerking met De Voedseltuin Overvecht is in de zomer 2 keer een muziekoptreden in De Voedseltuin gerealiseerd.
- Verschillende nieuwe samenwerkingen, sommige eenmalig, sommige meermaals, hebben dit jaar het licht gezien bij Bij de Steef! De

invulling, vormgeving, PR en de financiering is bij al deze groepen gezamenlijk gedaan: Sofar Sounds, De Brommerbios, Het Nederlands Film Festival, Koekoeko30, Pop in the City, 't Hoogt Utrecht en theatergezelschap Dood Paard. We kijken terug op bijzondere optredens, een zeer prettige professionele samenwerking en nieuw publiek in onze foyer.

Cultuur Platform Overvecht

Al in 2018 heeft de cultuurcoach van ZIMIHC theater Stefanus het Cultuur Platform Overvecht opgericht. In dit platform zijn de kunstenaars en culturele organisaties uit Overvecht verenigd.

Het Platform is in 2019 uitgebreid met 4 nieuwe leden. Er waren drie bijeenkomsten met een workshop en een lezing. Het belang van het Platform wordt door de leden erkend, maar er blijkt weinig tijd te zijn om er actief mee bezig te gaan. Zowel op de sociale media als inhoudelijk. Wel weten de leden elkaar goed te vinden en wordt er bij diverse events goed samen gewerkt. Voorbeelden hiervan zijn Glow in the Park, Streetfood festival, Klopvaart op stelten.

Lessen en clubs

Met ingang van het seizoen 2019 – 2020 is er voor Overvecht (en Zuilen) een combinatie-functionaris aan het werk die de binnenschoolse kunsteducatie verzorgde in het basis onderwijs en daarbij de relatie met de buitenschoolse kunsteducatie versterkte.

Daarbij is de functie van de locatie coördinator uitgebreid met enkele uren cultuurcoach. Samen met de Brede School Overvecht wordt gewerkt aan de continuering van het kunstaanbod voor de basisschoolleerlingen binnenschools, naschools en buitenschools. Dit heeft geresulteerd in lessen performance/theater, tekenen en circusacrobatiek op de basisscholen. Een van de doelen is om na afloop van de lessen op school en na school een club te starten voor kinderen die verder willen met dit kunstaanbod.

Daarnaast biedt onze locatie de mogelijkheid aan kunstvak aanbieders

om tegen een laag tarief hun lessen te geven aan deze doelgroep.
Hiervan is door tot nu toe nog beperkt gebruik gemaakt. Een ander doel
is het clubaanbod in Overvecht in kaart te brengen en uit te breiden.

Gebouw

De akoestische panelen in de foyer zijn geplaatst en de verbeteringen van
de beide zijruimten zijn dit jaar uitgevoerd.





ZIMIHC theater Wittevrouwen

In de intieme zaal vonden in 2019 90 voorstellingen plaats. Bij deze voorstellingen waren 5324 bezoekers, dat betekent net als in 2018 een zaalbezetting van bijna 80%. Daarnaast zijn er dagelijks de gebruikers van de 5 repetitieruimtes en de theaterzaal, 44 weken per jaar. Dat betekent ongeveer 33.000 actieve bezoekers. In totaal bezochten 38.324 bezoekers en artiesten ZIMIHC theater Wittevrouwen. Deze locatie is weliswaar de oudste en de kleinste van de drie maar het heeft iets van een bijenkorf, heel veel activiteit en er zoemt van alles rond. Kortom, het bruist er. Iedere dag!

Van de **voorgenomen activiteiten** uit ons werkplan 2019 vonden ook in ZIMIHC theater Wittevrouwen de meeste daadwerkelijk plaats:

De allerbelangrijkste functie van ZIMIHC theater Wittevrouwen blijft het bieden van repetitie- en werkruimte. Dagelijks zit het gebouw bomvol met koren, theatergroepen en andere akoestische muziekgezelschappen. Vooral in de avonden is het pand praktisch volledig in gebruik. Daarnaast neemt het gebruik van de ruimtes gedurende de dag toe.

- Het geplande aantal voorstellingen van 40 werd ruim overschreden, dat waren er 90.
- ‘Stemlokaal Utrecht’, het vocaal open podium voor individuele zangers, is ook in 2019 voortgezet.

- In 2019 vonden 11 kindervoorstellingen plaats al dan niet in de ZIMIHC op ZONDAG reeks.
- ZIMIHC op ZONDAG bood een podium zowel aan amateurs als professionals.
- Ook dit jaar waren er weer afstudeervoorstellingen van studenten van de HKU.
- De ZIMIHC sessies zijn voor het 3e seizoen gecontinueerd met een stijging qua bezoekersaantallen.
- ZIMIHC IMPROviseert is met succes voortgezet.
- Cabaretvoorstellingen in de reeks 'Hakken in het Zand' zijn gecontinueerd.
- We deden mee aan het UITfeest en de Popronde.
- Het grote onderhoud voor wat betreft de dubbele beglazing is afgerond. Een aantal vrijwilligers hebben zich opgeworpen als klusser en zijn bezig geweest het gebouw een enorme boost te geven qua uitstraling.

En verder

Eigen programmering

ZIMIHC op Zondag

De in 2016 opgestarte serie ZIMIHC op ZONDAG heeft in 2019 de zondagen losgelaten. Gebleken is dat de aard van de voorstelling in veel gevallen om een andere dag vraagt. Zo past een cabaretvoorstelling beter op een vrijdag of zaterdagavond dan op een zondagmiddag. We blijven ermee experimenteren. De lijn van een eigen programmering zal in 2020 zeker worden voortgezet. Door middel van enquêtes is geprobeerd te achterhalen waar de meeste bezoekers vandaan komen en wat hun wensen zijn. De reacties op deze enquêtes kwamen spontaan binnen maar zijn gezien het aantal niet voldoende om een betrouwbaar beeld te schetsen. Deze enquêtes worden in 2020 voortgezet. De uitslag daarvan kan een indicatie zijn om het roer om te gooien. Initiatieven vanuit de wijk met de vraag om te kunnen optreden blijven binnenkomen. Met deze programmering, die zich vooral richt op de wijk, hoopt ZIMIHC

ook voor de toekomst een compleet avondje of middagje uit te verzorgen voor met name de bewoners uit Wittevrouten.

ZIMIHC Sessies

Gestart in 2017 en voortgezet in zowel 2018 als 2019 zijn de terugkerende ZIMIHC sessies. Elke tweede donderdag tussen oktober en mei zijn de ZIMIHC sessies op de Bouwstraat te vinden. Deze sessies zijn hét trapveldje voor artiesten die willen experimenteren met hun repertoire en dit aan een publiek willen presenteren in een veilige omgeving. Alle optredens staan daarom in het teken van eigen werk. Er is ruimte voor singer-songwriters, spokenword-artiesten, muzikale experimenten en meer. Alle sessies zijn gratis toegankelijk, er wordt na afloop met de pet rondgegaan om de artiesten te steunen. De programmering ligt in handen van ZIMIHC. Gebleken is dat ieder jaar het aantal bezoekers groeit. De deelnemende artiesten reageren enthousiast op de setting van dit Open Podium, omdat in vergelijking met veel andere open podia er veel meer concentratie is voor de acts. Daarmee beschouwen we dit eenvoudige concept als een belangrijke activiteit. Het komt tegemoet aan de behoefte van beginnende artiesten om op deze manier ervaring op te doen en materiaal voor een publiek uit te proberen.

Eigenaars in ZIMIHC theater Wittevrouten

ZIMIHC IMPROviseert wordt ZIMIHC IMPRO Comedy

ZIMIHC IMPROviseert is ontstaan na actief behoeftenonderzoek door middel van persoonlijke gesprekken onder de groepen die wekelijks actief zijn in de repetitieruimtes van de Bouwstraat. Een aantal van de comedygroepen gaf aan dat ze graag actief wilden meewerken aan een vast terugkerend programma voor improvisatiegroepen. ZIMIHC IMPROviseert werd geboren in 2017 en heeft een vervolg gekregen in het jaar 2018 en zo ook in 2019. En met succes! In 2019 is op verzoek van de gezelschappen de naam gewijzigd in ZIMIHC IMPRO Comedy. Onder deze naam zijn er ‘battles’ met andere improvisatiegroepen binnen en buiten Utrecht. De invulling van de nu 12 zaterdagavonden, verdeeld over het seizoen 2019- 2020, wordt door de groepen zelf geïnitieerd. ZIMIHC

omarmt en faciliteert deze avonden van harte. De publieke belangstelling voor deze avonden groeit gestaag.

Hakken in het Zand

Eveneens gestart in 2017 en niet meer weg te denken van onze locatie. Onder de noemer ‘Hakken in het Zand – Compromisloos Cabaret’ treden beginnende maar ook de meer gevestigde cabaretiers voor het voetlicht. Deze serie bestaat uit 8 voorstellingen in het seizoen 2018-2019, één keer in de maand. Alle voorstellingen waren volledig uitverkocht. De artiesten waarderen het theater en haar faciliteiten en de gastvrijheid die ze hier ondervinden. ZIMIHC faciliteert het hele project, het eigenaarschap ligt bij de organisatie van “Hakken in het Zand” en de initiator Paul Schoolderman. ‘Hakken in het Zand’ blijft bestaan, maar vanwege de arbeidsintensiteit voor de uitvoerenden verandert de vorm en zal het minder frequent zijn. Voor ZIMIHC zijn de avonden van grote waarde. Met deze voorstellingen wordt een andere doelgroep bereikt waardoor nieuwe kansen worden geboden.

Stemlokaal Utrecht

Een aantal zondagen per seizoen is ZIMIHC gastheer voor Stemlokaal Utrecht. Vanwege het intieme karakter vinden de middagen plaats in de foyer rondom de vleugel. Het Stemlokaal Utrecht is hét Vocaal Open Podium in Utrecht voor zangers die meer willen en zichzelf willen laten horen, solo of in een ander klein verband. Met een zekere regelmaat worden interessante en leerzame workshops georganiseerd die met enthousiasme ontvangen worden.

Expositie

Op de begane grond van ZIMIHC theater Wittevrouwen bieden we beeldende kunstenaars de mogelijkheid om hun werk te exposeren. Ze kunnen dat doen voor een periode van 6 weken, met een officiële opening met receptie. Het is inmiddels erg populair onder beeldende amateurkunstenaars, er is op dit moment al meer dan een jaar vooruit gepland.





ZIMIHC Maatwerk

In totaal organiseerde ZIMIHC Maatwerk in 2019 89 activiteiten waarbij 2736 amateurkunstenaars actief waren en 22 professionals met in totaal 6 nationaliteiten. Daarmee bereikte ZIMIHC Maatwerk 16.874 personen.

ZIMIHC Maatwerk noemen we vaak ons ZIMIHC theater zonder gebouw. Het is de afdeling van ZIMIHC die (meestal) de deur uit gaat. Ze presenteert de amateurkunst op verwachte en onverwachte plekken. In tegenstelling tot de vaste locaties van ZIMIHC heeft ZIMIHC Maatwerk ook een actieve programmerende rol.

ZIMIHC Maatwerk zet met haar activiteiten amateurkunst op de kaart. Dat doet ze door de kunstenaars zelf te faciliteren op diverse podia en evenementen én door ze te activeren in nieuwe programma's. Op die manier levert ZIMIHC Maatwerk een bijdrage aan beeldbepalende activiteiten van de gemeente Utrecht en ontwikkelt ze zelf uiteenlopende (inter)nationale projecten. De eerder gemaakte inhoudelijke keus voor blaasmuziek en koormuziek voor de periode 2014-2022 is in 2019 verder ontwikkeld en er is ook verder gewerkt aan een inhoudelijke lijn voor dans. Daarnaast is gestart met een inhoudelijke lijn voor beeldende kunst onder de noemer Utrecht Tekent waarbij de exposities in de foyers van de theaters het startpunt vormen.

De inhoudelijke lijnen worden gevat in meerjarige programma's die ZIMIHC samen met de amateurkunstsector in Utrecht ontwikkelt. De

programma's zijn erop gericht om op een nieuwe en actieve manier netwerken te vormen voor de betreffende disciplines. Die zijn van vitaal belang voor het stimuleren van samenwerking en ontwikkeling, en leiden tot concrete activiteiten en resultaten.

Voor **Utrecht Zingt** is er nauwe samenwerking opgestart met de European Choral Association Europa Cantat (ECA-EC) voor een nieuw internationaal koormuziek festival in 2022 met als titel Leading Voices. Op uitnodiging van Koornetwerk Nederland schoof ZIMIHC aan bij het gesprek met minister Van Engelshoven (OCW) over de stand van zaken van de koorsector in Nederland.

ZIMIHC leverde een bijdrage aan een nieuw internationaal koormuziek/kunstproject van de Stichting Kunst in het Stationsgebied wat de komende jaren ontwikkeld wordt. De samenwerking met het Nederlands Kamerkoor werd voortgezet, onder meer in een nieuwe serie Muziekproeverijen en door het opstellen van een gezamenlijke zangagenda 2019–2030.

De Dirigentencafés werden doorgezet en er werd een aantal Utrecht Zingt nieuwsbrieven verzonden naar de koren en dirigenten in Utrecht.

Voor **Utrecht Blaast** is er na het succes van het EBBC in 2018, een nieuwe agenda opgesteld voor de ambities voor de komende jaren tot aan 2030. Naast het jaarlijks terugkerend Utrecht Blaast Buiten evenement, is in 2019 de eerste editie geweest van Utrecht Blaast Binnen. Daarbij pakten Utrechtse blaasmuziekorkesten voor één dag samen met ZIMIHC het podium in TivoliVredenburg. Hiervan is een apart verslag beschikbaar. Ook werd een workshop georganiseerd met Catching Cultures Orchestra om de meer traditionele blaasmuziekorkesten direct kennis te laten maken met Afrikaanse en Arabische muziek.

Er werden drie netwerkbijeenkomsten gerealiseerd met diverse gasten en er werd een aantal Utrecht Blaast nieuwsbrieven verzonden naar de blaasmuziekorkesten in Utrecht.

Voor **Utrecht Danst** zijn er twee netwerkbijeenkomsten georganiseerd. ZIMIHC heeft in 2019 een eerste voorstelling gepresenteerd en het Urban

Dance project The Floor is Yours een nieuwe impuls gegeven in Overvecht. In 2020 geeft ZIMIHC verder concreet vervolg aan deze programmlijn met het Utrecht Danst Winterfestival in januari, met enkele zomer-activiteiten en met het door ontwikkelen van The Floor is Yours tot een Buurtbattle in diverse Utrechtse wijken.

We organiseerden ook dit jaar weer 12 Lazy Sunday Afternoons in parken in het centrum, Tolsteeg en Leidsche Rijn. Deze openluchtconcerten zijn hét buitenpodium voor Utrechtse amateurmuzikanten en zangers.

Na een evaluatie van de productionele werkzaamheden van Maatwerk voor de theaters, is rond de zomer besloten om de productie weer terug te leggen bij de theaters. Er is door Maatwerk een richtlijn gemaakt voor de producties om meer eenduidig te werken en er is meer overleg tussen de theaters over de werkwijze in zowel productie als programmering. De afdeling Maatwerk blijft de richtlijn ontwikkelen en blijft aanspreekpunt en klankbord voor medewerkers en freelancers hiervoor. Zo werd er actief meegedacht bij het ZON festival in Zuilen en het Streetfood en Kunst festival in Overvecht. Het AT ZIMIHC festival werd definitief onder gebracht bij ZIMIHC Maatwerk.

De voorgenomen gerealiseerde activiteiten op een rij:

Utrecht Blaast Binnen, project met negen blaasmuziekorkesten uit stad en regio Utrecht voortgekomen uit de wens van deze orkesten om in de grote zaal van TivoliVredenburg te kunnen spelen. Programma is aangevuld met workshops en een optreden door Canadian Brass.

Utrecht Blaast EBK try out weekend, nalatenschap van het EBBC2018 waarin de Nederlandse en de Belgische nationale kampioenen in brass-band een concert geven, geflankeerd door orkesten uit stad en regio Utrecht.

Utrecht Blaast Buiten, derde editie van een nieuwe traditie in Utrecht vanuit de wens van blaasmuziekorkesten om (weer) op straat te spelen, gekoppeld aan de viering van de Stadsdag in het eerste weekend van juni en als opmaat van de viering van 900 jaar stadsrechten Utrecht.

Utrecht Blaast Netwerkbijeenkomsten, drie bijeenkomsten voor blaasmuziekorkesten uit stad en regio voor uitwisseling van kennis en ervaring en het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingsprojecten.

Utrecht Blaast Mini NBK, nalatenschap van het EBB2018 waarin brassbands hun laatste concert geven als opmaat voor hun deelname aan het Nederlands Brassband Kampioenschap een week later.

Utrecht Zingt Muziek Proeverij in samenwerking met het Nederlands Kamerkoor, serie van vier Muziekproeverijen waarbij een aankomend concert van het NKK centraal staat en altijd wordt afgesloten met samen zingen.

Utrecht Zingt Dirigentencafés, vier edities van netwerkbijeenkomsten voor koordirigenten als opmaat voor het Utrecht zingt festival Leading Voices in 2022.

Utrecht Zingt deelname algemene ledenvergadering ECA-EC in Ljubljana (Slovenië) met tevens de eerste presentatie van het Utrecht Zingt Leading Voices festival 2022.

Utrecht Zingt festival Leading Voices 2022, voorbereidingen in samenwerking met ECA-EC voor het opstellen van een raamwerk voor het programma, de organisatie en het opzetten van een internationale muziekcommissie. Daarnaast is ZIMIHC lid geworden van Koornetwerk Nederland (KNN) en een actieve samenwerking gestart met zowel KNN als de Dirigentenwerkplaats Utrecht als voorbereiding op het evenement in 2022.

A Lazy Sunday Afternoon, 12 evenementen in drie parken waarbij amateurkunstenaars het podium krijgen.

AT ZIMIHC festival, wedstrijd voor amateurtheatergezelschappen uit stad en regio Utrecht.

Kerken Luisteren, 11 concerten in de Utrechtse binnenstadkerken in samenwerking met Utrechts Kerken Overleg en Kerken Kijken Utrecht.

Advies en ondersteuning door het bijhouden van de digitale helpdesk, het stimuleren van de ZIMIHC spotlights, het geven van workshops en lezingen en het adviseren van medewerkers waar nodig.

En verder

Er waren nieuwe **extra gerealiseerde activiteiten**.

Op een rij waren dat:

Utrecht Blaast, ondersteuning in de communicatie van het Concert van Harmonie St. Michaël (Thorn, Limburg) in TivoliVredenburg en een workshop in samenwerking met Catching Cultures Orchestra.

Utrecht Zingt, een koormuziekfestival in Winkelcentrum Nova in Kanaleneiland, een workshop met de Noorse zanger Frank Havroy en een concert met deze zanger. Een ontmoeting en dubbelconcert van het Deense Mariagerfjord en het Utrechtse Dekoor Close Hamony. Een samenwerking met Zangschool Utrecht voor het Utrechts Jeugdkoren Festival. Een bijdrage aan het internationale event Pop in the City om deelnemers een Nederlands lied te leren. En een bijdrage aan het kunstproject van Carlos Amoraes voor de Stichting Kunst in het Stationsgebied door het werven van koren voor dit project en het meedenken in de ontwikkeling van het project.

Utrecht Danst, twee netwerkbijeenkomsten waarbij één in samenwerking met de Utrechtse Residenties en de Argentijnse choreograaf, danser, docent en onderzoeker Amparo González Sola. Een voorstelling in samenwerking met This is NEVA en Possibilize. De start van het Utrecht Danst Winterfestival in samenwerking met Dansschool Mizou, Danscentrum Utrecht en Flamenco school Azules. Daarnaast het door ontwikkelen van The Floor is Yours.

Utrecht Tekent, eerste editie van het Utrecht Tekent festival in Winkelcentrum Leidsche Rijn en in nauwe samenwerking met het Huis van Betekenis.

European Creative Futures, ZIMIHC was gastheer en spreker bij het European Creative Futures (ECF) netwerk, een internationaal netwerk dat een jaarlijks intensief onderwijsproject organiseert wat studenten uit verschillende landen en met totaal verschillende (opleidings) achtergronden verenigt in een achtdaags programma over cultuur en creatief ondernemerschap. De Hogeschool Utrecht is een dragende partner in dat project, wat een samenwerking is met universiteiten in Ierland, Verenigd Koninkrijk, Noorwegen en Finland.

UITfeest, ZIMIHC werd betrokken bij het UITfeest in de opzet en programmering van het programma op de zaterdag, waarin actieve kunstbeoefening centraal stond met het Domplein als centrale locatie hiervoor.

Keys of Light, initiatief van de Stichting Eigen Dom met ondersteuning van onder meer Centrum Management Utrecht om de interactieve geluid en lichtinstallatie 'Keys of Light' van de Utrechtse kunstenaar Mr. Beam 39 avonden te laten klinken op het Domplein. ZIMIHC organiseerde de hosting van de installatie en wierf voor vrijwel elke avond één of meer pianisten om de installatie tot leven te brengen.

Galalalala, theatervoorstelling in het kader van het 30-jarig jubileum van ZIMIHC met bijna 150 amateurkunstenaars uit alle kunstdisciplines, van alle leeftijden en uit alle windstreken in een regie van Paul Feld.

Cultuur@Cruyffcourts, project in nauwe samenwerking het Jeugdfonds Sport & Cultuur en de Cruyff Foundation om op Cruyffcourts op acht middagen naast sport ook culturele activiteiten te realiseren.

U Make & move, tweede jaar in een project met steun van de Klijsma gelden om meer kinderen die in armoede leven in aanraking te brengen

met cultuur. In nauwe samenwerking met Sport Utrecht worden activiteiten ontwikkeld en is een Sport & Cultuurmakelaar aangesteld om activiteiten te initiëren en meer verbinding te brengen tussen sport en cultuur. Van dit project is ook een apart verslag beschikbaar.

Waterlinie Wandeltocht, programmeren van diverse culturele acts als opluistering van de eerste editie van de Waterlinie Wandeltocht.

Eigenaars bij ZIMIHC Maatwerk

Utrecht Blaast Binnen

Dit project komt voort uit de netwerkbijeenkomsten van Utrecht Blaast. Het project werd ontwikkeld met de orkesten. Ook droegen de orkesten zelf bij aan de financiering door een fors aandeel in de kaartverkoop te nemen. Het programma is aangevuld met workshops en een optreden door Canadian Brass. Deze combinatie en het eigenaarschap bij de orkesten maakten Utrecht Blaast Binnen tot een onvergetelijke dag in de grote zaal van TivoliVredenburg. Inmiddels wordt gewerkt aan een tweede editie voor het voorjaar van 2023.

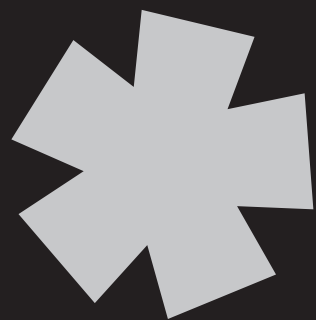
A Lazy Sunday Afternoon met Braziel 030

Braziel 030 werd partner bij één van de Lazy Sunday Afternoons in Park Lepenburg. Er werd gedanst in het gras, muziek klonk in de muziektent en daarbuiten en er werd samen gegeten. Een spetterende middag die menig argeloze bezoeker heeft meegetrokken in Braziliaanse sferen. Braziel 030 verzorgde de programmering en trok samen met ZIMIHC op in de publiciteit.

Utrecht Zingt concert met Mariagerfjord en Dekoor Close Harmony

Deze beide koren zijn aan elkaar gewaagd waarbij Mariagerfjord in leeftijd van de zangers het kleinere zusje is van Dekoor Close Harmony. Beiden droegen bij aan de publiciteit en Dekoor maakte zich mede verantwoordelijk voor de kaartverkoop.





Publiciteit & communicatie

ZIMIHC heeft geen aparte afdeling communicatie en pr. Alle afdelingen verzorgen hun eigen promotie, wel is er structureel overleg tussen medewerkers van alle vier de afdelingen, dat wordt gecoördineerd door ZIMIHC Maatwerk.

De medewerker PR & gastvrijheid bij ZIMIHC theater Zuilen neemt een meer overstijgende rol in voor heel ZIMIHC. Zij brengt veel waardevolle kennis en ervaring mee en is een dagelijkse sparringpartner voor de medewerkers van ZIMIHC voor publiciteit.

Zij had een centrale rol bij het ontwikkelen van de nieuwe ZIMIHC website. En dat is de belangrijkste ontwikkeling binnen ZIMIHC: na een jaar van voorbereiding werd in de zomer van 2019 de nieuwe website van ZIMIHC gelanceerd. De nieuwe website past in uitstraling en gebruiksvriendelijkheid goed bij de organisatie. Uit diverse hoeken ontvangen we complimenten en positieve feedback.

ZIMIHC.nl werkt

Met genoegen melden we dat de online vindbaarheid van ZIMIHC met 100% toegenomen door de nieuwe website. Dat heeft in het eerste halfjaar dat de website online is, geresulteerd in een toename van ongeveer 30% van het aantal gebruikers ten opzichte van dezelfde periode het jaar ervoor met de oude website.

De database van amateurkunstenaars krijgt onder de naam Kunstenaars & Artiesten op prominente wijze aandacht op de nieuwe website. Ook is er voor gebruikers van deze database een duidelijke plek om oproepjes te plaatsen. Zo kan de community elkaar helpen. De uitstraling en gebruiksvriendelijkheid van de nieuwe website geeft een frisse blik op ZIMIHC en wat we zoal doen. Hoewel de website in 2019 al mooie

resultaten heeft geboekt, krijgt de website nog een sprint om de gebruiksvriendelijkheid verder te helpen. Hiermee wordt eind april 2020 gestart.

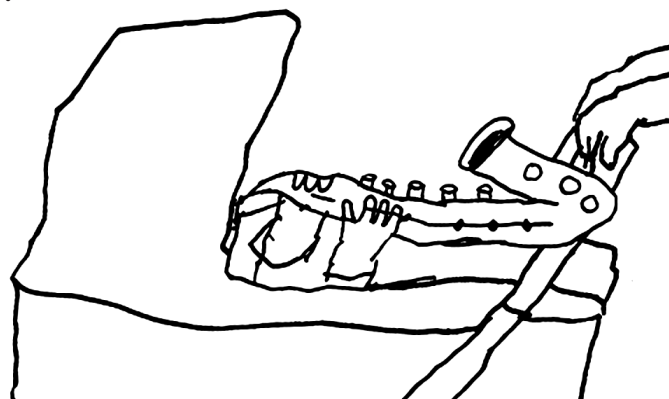
ZIMIHC in de media

Een tweede digitale groei maakt ZIMIHC door op sociale media. Onze groep volgers op Facebook en Instagram blijft groeien. Door de uitbreiding naar het platform Instagram voor al onze locaties, zijn meer jonge makers in staat ZIMIHC te betrekken bij hun promotie. Het taggen en reposten wordt hen op deze manier makkelijker gemaakt.

We verschijnen voor een deel in print media en voornamelijk in digitale media. Op deze manier bereiken we een breder publiek, gaan we duurzamer om met papier en inkt en maken we het bereik van onze publiciteit bestendig tegen eventuele maatregelen die gericht zijn op het terugdringen van drukwerkverspreiding. Naast ons partnerschap met Utrecht Marketing, kom je ZIMIHC tegen in media als de Duic, indebuurt Utrecht, Stadsblad Utrecht en AD.

Drie karakters, één ZIMIHC

Doordat ZIMIHC drie locaties in drie verschillende wijken heeft, zijn onderlinge verschillen onvermijdelijk. Hoewel we dat als een groot goed beschouwen, is onze ambitie deze verschillen te verenigen door een collectief 'ZIMIHC-gevoel'. In 2019 hebben we daarin de eerste stap gezet door met alle locaties nieuwe locatiefolders- en posters te ontwikkelen. Elke locatie heeft een eigen folder met behoud van het karakter van de locatie, maar met de herkenbaarheid van ZIMIHC als eenheid. De folders en posters zijn aanwezig op alle locaties, zodat ze naar elkaar verwijzen. Het initiatief tot de nieuwe locatiefolder- en poster is de prelude op een samenwerking waarin we nog meer optrekken als één organisatie met behoud van de mooie, eigen karakters van elk theater.





Organisatie & bedrijfsbureau

In 2019 hadden we een compacte groep van 16 medewerkers in dienst van ZIMIHC. Zij zijn de kern van de organisatie met daaromheen een schil van zzp'ers als technici, projectleiders, productiemedewerkers en ondersteunende medewerkers. Daarnaast werkt een grote groep vrijwilligers en een flexibele groep stagiaires. Met deze mensen gaven we de drie locaties en de afdeling Maatwerk energiek en resultaatgericht vorm.

De directeur-bestuurder van ZIMIHC heeft zich dit jaar intensief beziggehouden met de externe ontwikkelingen in de stad rondom de amateurkunst, de cultuurhuizen en amateurkunsteducatie. Daarnaast is hij betrokken bij het stads brede overleg met de vier grote kunstinstellingen. Het hoofd interne organisatie en personeel was daarbij de strategisch partner en sparringpartner. Gezamenlijk waren zij verantwoordelijk voor het interne beleid en de dagelijkse leiding. Ook afgelopen jaar zijn de medewerkers gemotiveerd om open te staan voor veranderingen en om te blijven leren. Daarnaast hebben we extra ingezet op het versterken van de jonge medewerkers in de organisatie. Wij denken dat de verjonging noodzakelijk is om mee te bewegen in de veranderende samenleving en de rol die amateurkunst daarin kan spelen.

Bedrijfsbureau

Bij het bedrijfsbureau zijn de ondersteunende diensten ondergebracht die voor alle afdelingen werken. Het gaat daarbij om personeelszaken, administratie, financiën en controlling, techniek, ICT en gebouwenbeheer. Het bedrijfsbureau stelt zich op als proactieve adviserende partner voor de afdelingen. Ze ondersteunden de organisatie daarnaast praktisch bij veranderingen en verbeteringen.

Personeelszaken

Uitgangspunt is het efficiënt en effectief maken van werkwijzen en methoden met als doel sterk presterende teams met goede resultaten. Daarbij was het steeds zoeken naar een balans tussen organisatiedoelen en medewerkersbetrokkenheid.

Personeelszaken was afgelopen jaar blijvend in gesprek met medewerkers over vakmanschap, vitaliteit en verandervermogen, binnen wat maximaal haalbaar is met de medewerkers die we nu hebben.

Daarbij past een individuele aanpak.

- **Vrijwilligers beleid**

In de afgelopen jaar zijn nieuwe vrijwilligers betrokken geraakt en er is inmiddels een grote groep vaste vrijwilligers, waarvoor ZIMIHC een waardevolle dagbesteding of werkervaring was. Die vrijwilligers vinden ons een organisatie waar ze graag een bijdrage aan willen leveren. Daarnaast bieden we hen een positieve werkervaring. Wij zijn daar blij mee en trots op.

- **Stage beleid**

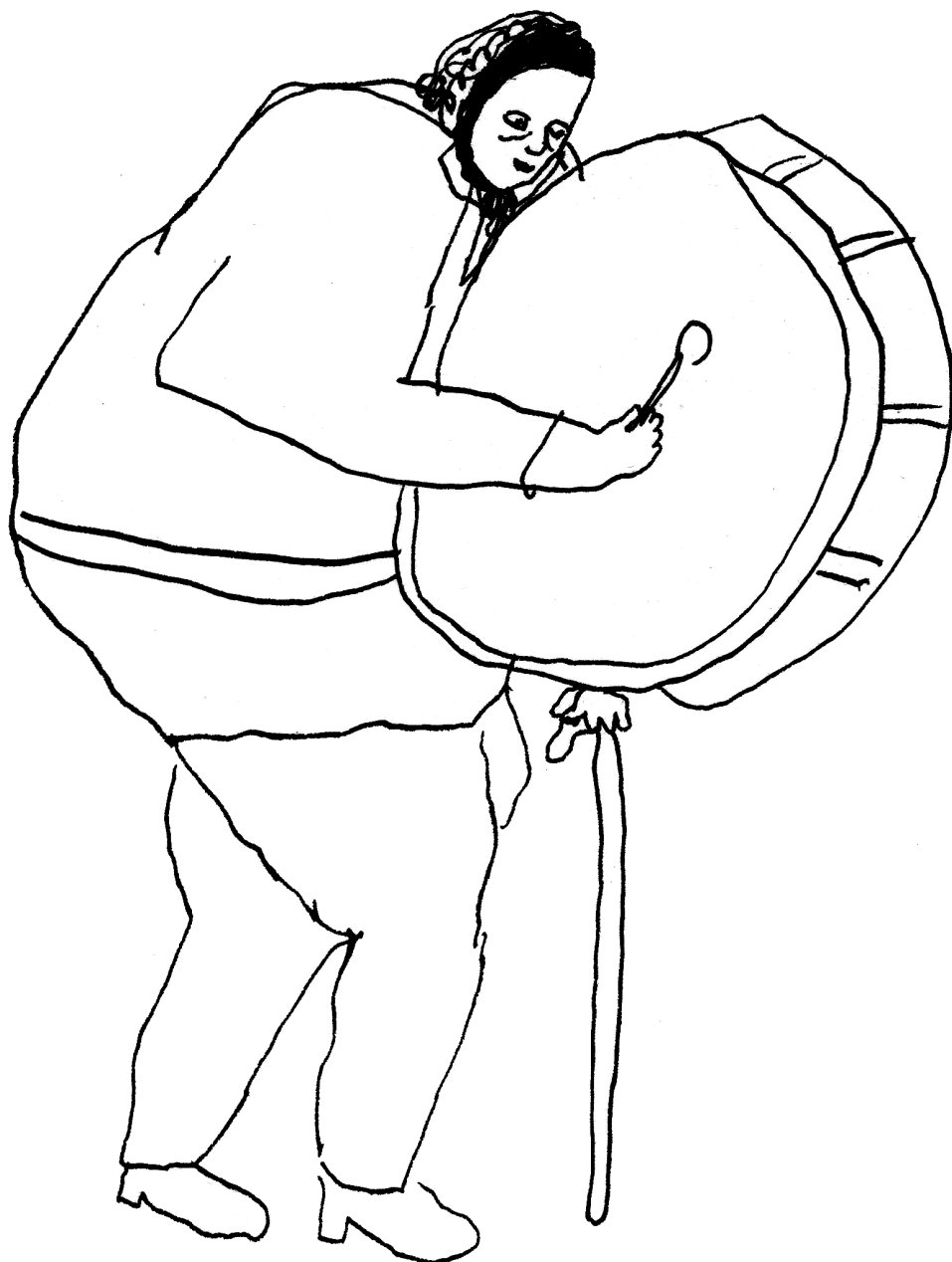
Afgelopen jaar hebben zowel hbo-stagiaires als mbo-stagiaires de weg naar ZIMIHC gevonden. Een breed scala aan stagiaires van opleidingen hebben werkervaring opgedaan bij ZIMIHC en daarnaast waardevolle ondersteuning geboden op de diverse afdelingen. De manier waarop de stagiaires tegen het werken bij ZIMIHC aankeken is voor ons vrolijk makend en motiverend.

- **ZZP-beleid**

ZIMIHC heeft het zzp beleid ingezet om een flexibele schil te creëren rondom een vaste kern van medewerkers. Daarmee hebben we een nieuwe jonge generatie aan de organisatie gebonden, die onmisbaar is om het werk gedaan te krijgen. Meestal worden ze ingezet vanwege hun specifieke deskundigheid. Daarnaast speelden zij een vernieuwende en inspirerende rol. Zij vormen een vitaal onderdeel van de organisatie.

ZIMIHC wil haar medewerkers blijven boeien op een eigenzinnige manier. Ze wil graag een mooie mix van jong en oud, van ervaren en ondernemend, van rustig tot stuiterend van enthousiasme.

Het hele palet van medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers en stagiaires moet in de visie van ZIMIHC een afspiegeling zijn van de samenleving. Daaraan hebben we ook in 2019 hard gewerkt.



Colofon

Ontwerp

De Ruimte ontwerpers

www.deruimteontwerpers.nl

Illustraties

Saskia Janssen

www.studioski.nl



Tekstredactie

ZIMIHC (Appie Alferink, Marjon van Laarhoven)

Medewerkers van ZIMIHC

Ali Authman

Appie Alferink

Astrid Meijs

Hildegard Nanlohy

Jilles van der Stoep

Jolanda Kamphuis

Leendert van Veldhuizen

Linn den Hollander

Marion Haverkamp

Marjon van Laarhoven

Martine Spanjers

Mohammed Challaoui

Pete Barnes

Peter Engel

Rudi Warners

Yvonne Maatkamp

Superbedankt lijstje

*Alle zzp'ers, vrijwilligers en stagiaires
van ZIMIHC*



 **zimiHC**
voor kunst in je leven